



INVEST

May 7, 2019

**International Conference Proceedings on
"Investments and entrepreneurship:
challenges and prospects"**



The International Conference Proceedings on
"Investments and Entrepreneurship:
Challenges and Prospects"

May 7th, 2019

Материалы Международной Конференции
"Инвестиции и Предпринимательство:
Задачи и Перспективы"

7 Мая 2019

Xalqaro Konferentsiyaning Materiallari
"Investitsiyalar va Tadbirkorlik: Muammo va Istiqbollar"
7-May 2019 yil

Tashkent – 2019

ББК 65.9
I 69

**The International Conference Proceedings on “Investments and entrepreneurship:
challenges and prospects”**

Tashkent: Management Development Institute of Singapore in Tashkent, 2019. – 188 pages.

ББК 65.9

Editors*: Dr. D. Alieva, Dr. Sh. Aktamov, Sh. Fakhridinova

**The articles were checked for plagiarism and grammar. The opinion of the authors may not coincide with the position of the editorial board. The authors are fully responsible for content of the articles.*

This proceedings can be freely used and copied for non-commercial purposes, provided that the source is acknowledged. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form by any means, electronic or mechanical, including photocopy, or any information storage and retrieval system, without permission from MDIS Tashkent.

For ordering additional copies of the publication, please contact conference@mdis.uz

Contents

1. Cultural dimensions and prohibitive voice: the mediating role of conflict avoidance	
Dr. Alisher Dedahanov -----	8
2. Формирование среднего класса собственников в Республике Узбекистан благодаря развитию малого предпринимательства	
Алла Макушина -----	11
3. Модернизация моделлари ва фаол инвестицион сиёсат	
Татьяна Ким, Гулжахон Махмудова -----	14
4. Управление компаниями в условиях турбулентности среды	
Каргабаева С.Т., Бердалиева Г.К., Каргабаева Д.Т. -----	19
5. The use of personality inventories and IT in developing skills of educationally disadvantaged: an entrepreneurial development project for Saudi women	
Dr. Nasser Albogami, Dr. Erdogan Ekiz, Dr. Mansour Alansari, Dr. Aril Cansel, Dr. Sameer Yaghmour, Dr. Sheryl Buckley, Dr. Victoria Sanagustin Fons -----	25
6. Searching for value in a world of overpriced assets	
Scott Osheroff-----	28
7. Некоторые аспекты односторонней векторной направленности между наличными и безналичными средствами физических лиц в Узбекистане	
Шерзод Актамов -----	30
8. How can academia and business education contribute to market development? A proposal for Uzbekistan's strategic approach	
Dr. Aril Cansel-----	32
9. Влияние позиционирования культурных событий на развитие туристской отрасли	
Дениза Алиева, Гулназа Усмонова, Шерзод Актамов -----	36
10. Рекомендации по созданию условий для развития рынка венчурного капитала в Узбекистане	
Айгуль Рустамова-----	39

11. Инновационная экономика и улучшение качества образования	
Саидахрор Гулямов, Аббас Шермухамедов, Дилором Алматова-----	49
12. Innovative entrepreneurship – impact on economic development and supportive institutional factors	
Yuliya Paramonova -----	57
13. Корхоналар рақобатбардошлигини оширишда йўл ва транспорт инфратузилмасининг аҳамияти	
Шухрат Шадманов-----	61
14. Investment into education: case study of business development tools in Uzbekistan	
Nigina Khabibiy -----	68
15. Professional roles in the Russian tourism: the importance of personal networks	
Dr. Deniza Alieva, Dr. Isidro Maya-Jariego, Dr. Daniel Holgado Ramos-----	70
16. Investment to human capital	
Nilufar Imomova Ozoda Ruzmetova -----	77
17. The consonance of the public purpose exception to the intellectual property in Foreign Direct Investment with intellectual property law permitted acts	
Akbar Ismanjanov -----	80
18. Некоторые аспекты регулирования религиозного туризма в Республике Узбекистан	
Азиза Туляганова -----	83
19. The price of regional security today	
Bakhtiyor Irismetov -----	86
20. Small is beautiful but not growing? How to promote small entrepreneurship using modern approaches	
Nargiza Alimukhamedova -----	92
21. Clusters creation according to their type: particular features and main concepts	

Akhmad Nasrullaev -----	94
22. Hot trends in global hospitality and hotel industry	
Shakhnozakhon Fakhreddinova-----	98
23. Investment and improvement in Uzbekistan healthcare system	
Azizjon Akromov, Bekhzodjon Jamoliddinov -----	101
24. Молодёжное предпринимательство и его роль в развитии экономики Узбекистана	
Диёра Сайфиддина, Лилия Убайдуллаева -----	103
25. The role of education in fostering business development in Uzbekistan	
Izzatillo Madaminov -----	106
26. The relationship between critical success factors and project success: an empirical investigation in the oil and gas industry in Aden, Yemen	
Maged Al-Dubai, Zakarya Muthanna, Bakhtierullo Ubaydullaev, Nazokat Gapurjanova-----	109
27. Ўзбекистон Республикасида туристлар оқими жараёнларини моделлаштириш	
Акбар Жумаев -----	113
28. Приоритетные направления развития инновационного потенциала Республики Узбекистан	
Хусан-Диёр Сафаев, Мария Ходжаева -----	121
29. Технология использования цифровых платформ в управление сельского хозяйства Узбекистана	
Мукаддас Джуманиязова -----	124
30. Замонавий логистиканинг ривожланишининг хуқуқий асослари	
Асал Жамалдинаева -----	130
31. Тадбиркорликда иқтисодий рақобатдошликтин таъминлаш	
Абдумалик Рўзиев -----	137
32. Turizm sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni qo'llash istiqbollari	

Zamira Davlatova -----	142
33. Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик юритиш имкониятлари	
Фарход Мулайдинов -----	145
34. Инновацион ривожланиш шароитида мебель ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобат устунлиги стратегияси	
Гулсараҳон Остонақулова-----	149
35. Bank tizimida elektron to‘lovlarni takomillarshtirish muammolari	
Mukaddas Jumaniyozova, Normat Ernazarov -----	153
36. Ўзбекистонда инсон салоҳиятини ривожлантириш индексининг даражаси ва прогноз кўрсаткичлари	
Хужакулов Хайтмурат -----	157
37. Бизнес жараёнларини бошқаришда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш йўллари	
Мафтуна Қурбонова-----	161
38. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish	
Maxmud Ikromov -----	166
39. O‘zbekistonda logistika: rivojlanishi, joriy etish imkoniyatlari va muammolari	
Manzura Azizova-----	170
40. O‘zbekistonda logistika sohasining rivojlanish tendensiyalari	
Umar Asraev -----	174
41. Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatining samaradorligini baholash masalalari	
Ibrohim Habibullaev -----	180
42. Tadbirkorlikda mahsulot sifatini boshqarishning nazariy-uslubiy asoslari	
Manzura Azizova, Azizjon Xolmuxamedov-----	183

Cultural dimensions and prohibitive voice: the mediating role of conflict avoidance

Dr. Alisher Dedahanov

PhD, School of Business, Yeungnam University, Republic of Korea

Keywords: *Prohibitive voice, Collectivism, Power distance, Conflict avoidance*

Voice improves organizational performance (Mackenzie *et al.*, 2011) and managerial effectiveness (Morrison, 2011). Moreover, employee voice helps individuals avoid mistakes (Edmondson, 2003) and prevents organizational crises (Schwartz and Wald, 2003). Hence, a number of previous studies acknowledged the importance of employee voice in organizations (Van Dyne *et al.*, 2003; Liang *et al.*, 2012; Morrison, 2011; Huang *et al.*, 2005).

Cultural factors have crucial role in influencing employee voice. Therefore, previous research indicated (Huang *et al.*, 2005) the significant role of cultural dimensions of collectivism and power distance in employee voice. We believe that this relationships among cultural dimensions of collectivism, power distance and employee voice is mediated by conflict avoidance.

According to the principles of face-negotiation theory, members of collectivistic and high power distance cultures tend to save other's face in face-threatening and embarrassing conditions (Ting-Toomey *et al.*, 1991); therefore, those individuals attempt to use a conflict avoidance approach to managing conflict (Ting-Toomey and Kurogi, 1998). Since sharing concerns about work-related problems might hurt others' face, individuals in collectivistic and high power distance cultures are less likely to have prohibitive voice, which refers to speaking up about work incidents, practices or employee behavior that are perceived as harmful to the organization because of their avoidance of conflict. Thus, we believe that conflict avoidance is a critical mechanism that explains the links among collectivism, high power distance and prohibitive voice.

Despite the critical role of conflict avoidance in mediating the relationships among the cultural dimensions of collectivism, power distance and prohibitive voice, very little is known on this dynamic. For example, one group of researchers examined only the direct links between cultural dimensions and employees' voice (Huang *et al.*,

2005), as well as their reluctance to share information (Rhee *et al.*, 2014; Dedahanov *et al.*, 2016). Another group of researchers (Cai and Fink, 2002; Leung *et al.*, 2002) examined the links between cultural dimensions and conflict avoidance. While these studies add valuable contribution to the literature, very little is known on the associations between conflict avoidance and prohibitive voice and the role of conflict avoidance in explaining the link between cultural dimensions of collectivism, power distance and prohibitive voice. Understanding this dynamic enables organizations to answer the questions why member of organizations become reluctant to have a prohibitive voice and what form of cultural dimensions influence individuals' this intention that lead them to restrain themselves from sharing information that is harmful for organizations. Hence, our study addresses the existing gaps in the literature by examining the link between conflict avoidance and prohibitive voice and investigating the mediating role of conflict avoidance on the relationships among collectivism, high power distance and prohibitive voice.

We analyzed the data collected from 716 highly skilled employees of 23 organizations in Republic of Korea. To evaluate the validity of hypotheses, we used structural equation modeling procedure. The results suggest that conflict avoidance is significantly related to prohibitive voice and mediates the links among collectivism, high power distance and prohibitive voice. Our study recommends that organizations show interest in information that is shared by employees and consider individuals' welfare and interests when making decisions and solving problems. Moreover, we highlight the importance of establishing an organizational ombudsman system that works outside the traditional hierarchy to protect employees' confidentiality and to minimize individuals' concerns about creating tension between themselves and their superiors.

Bibliography:

- Cai, D. and Fink, E. (2002), "Conflict style differences between individualists and collectivists", *Communication Monographs*, Vol. 69 No. 1, pp. 67-87.
- Dedahanov, A. T., Lee, D., Rhee, J. and Yusupov, S. (2016). An examination of the associations among cultural dimensions, relational silence and stress. *Personnel Review*, Vol. 45 No. 3, pp. 593-604.
- Edmondson, A. C. (2003), "Speaking up in the operating room: How team leaders promote learning in interdisciplinary action teams", *Journal of Management Studies*, Vol.40, pp. 1419–1452.

- Huang, X., Vliert, E. V. D. and Vegt, G. V. D. (2005), "Breaking the silence culture: Stimulation of participation and employee opinion withholding cross-nationally", *Management and Organization Review*, Vol. 1 No. 3, pp. 459-482.
- Leung, K., Bond, M. H., Carment, D. W., Krishnan, L. and Liebrand, W.B.G. (1990), "Effects of cultural femininity on preference for methods of conflict processing: A cross-cultural study", *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 26, pp. 373-338.
- Liang, J., Farh, C. I. and Farh, J. L. (2012), "Psychological antecedents of promotive and prohibitive voice: A two-wave examination", *Academy of Management Journal*, Vol. 55 No. 1, pp. 71-92.
- Mackenzie, S. B., Podsakoff, P. M. and Podsakoff, N. P. (2011), "Challengeoriented organizational citizenship behaviors and organizational effectiveness: Do challenge-oriented behaviors really have an impact on the organization's bottom line?", *Personnel Psychology*, Vol. 64, pp. 559–592.
- Morrison, E. W. (2011), "Employee voice behavior: Integration and directions for future research", *The Academy of Management Annals*, Vol. 5 No. 1, pp. 373-412.
- Rhee, J., Dedahanov, A. and Lee, D. (2014), "Relationships among power distance, collectivism, punishment, and acquiescent, defensive, or prosocial silence", *Social Behavior and Personality: an international journal*, Vol. 42 No. 5, pp. 705-720.
- Schwartz, J. and Wald, M. L. 2003. The Nation: NASA's curse? "Groupthink" is 30 years old, and still going strong. *New York Times*, March 9:5.
- Ting-Toomey, S. and Kurogi, A. (1998), "Facework competence in intercultural conflict: An updated face-negotiation theory", *International journal of intercultural relations*, Vol. 22 No. 2, pp. 187-225.
- Ting-Toomey, S., Gao, G., Trubisky, P., Yang, Z., Soo Kim, H., Lin, S. L. and Nishida, T. (1991), "Culture, face maintenance, and styles of handling interpersonal conflict: A study in five cultures", *International Journal of conflict management*, Vol. 2 No. 4, pp. 275-296.
- Van Dyne, L., Ang, S. and Botero, I. C. (2003), "Conceptualizing employee silence and employee voice as multidimensional constructs", *Journal of Management Studies*, Vol. 40 No.6, pp.1359-1392.

Формирование среднего класса собственников в Республике Узбекистан благодаря развитию малого предпринимательства

Алла Макушина

Национальный Университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Keywords: *small business, middle class, property, business environment*

Средний класс лежит в основе и является фундаментом общества любого государства и мощнейшим индикатором его стабильного и устойчивого развития. В современных условиях хозяйствования Республики Узбекистан именно лица, работающие в секторе малого предпринимательства могут составить основу среднего класса республики.

Всестороннее развитие малого предпринимательства, увеличение его доли в ВВП страны, улучшение благосостояния граждан являются приоритетными задачами на пути достижения Узбекистаном достойного места среди развитых демократических государств мира. Поэтому перед каждой организацией, субъектом предпринимательства сегодняшний день ставит все новые задачи по обеспечению стабильного развития и углубления демократических процессов. Исходя из этого, в Республике Узбекистан уделяется особое внимание постоянному изучению и преодолению проблем, связанных с формированием здоровой деловой среды и свободой предпринимательской деятельности, ускоренным развитием малого предпринимательства в стране.

Следует отметить, что понятие «средний класс», которое активно используется в научной литературе в последние годы, до сих пор не имеет точного определения, т.к средний класс тяжело охарактеризовать при помощи одного общего индикатора. Однако, на сегодняшний день, выделяют несколько признаков данного понятия:

средний класс представляют наиболее образованные, производительные представители нации;

средний класс обладает собственностью, поэтому наиболее заинтересован в стабильном развитии экономики страны;

именно средний класс является основным налогоплательщиком и эффективно пополняет финансовые ресурсы страны;

средний класс быстрее всех осваивает передовые технологии и является генератором инновационного развития страны;

средний класс является наиболее активным субъектом рынка, и именно от него зависит будущее страны.

Необходимо отметить, что формирование благополучной деловой среды служит важнейшим фактором создания правовых гарантит для роста производства и торговли и увеличения потока иностранных инвестиций. В результате в стране с каждым годом растет количество новых современных предприятий, пополняются ряды субъектов предпринимательства. За короткий период наша Республика превратилась в одну из немногих стран с расширяющимися экономическими возможностями и экспортным потенциалом.

В Республике Узбекистан проводится множество мероприятий для стимулирования сектора малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора становления среднего класса собственников. В результате предпринимаемых мер в Республике Узбекистан в 2018 году было создано множество (48,9 тыс.) предприятий малого бизнеса, что на 28,2 % больше аналогичного периода 2017 года.

Если в 2017 году количество субъектов малого предпринимательства в целом по республике (на 1000 человек населения, ед.) составляло 12,4 ед., то в 2018 году этот показатель достиг 13,2 ед., что на 0,8 ед. выше показателя 2017 года.

Доля малого предпринимательства (бизнеса) за 2018 год по отраслям экономики в промышленности составляла 34,7%, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 98,1 %, строительстве – 66,6 %, инвестициях – 34,9 %, торговле - 86,3 %, экспорте – 26,5 %, импорте – 55,8 % и услугах - 55,2 %

В 2018 году доля малого предпринимательства в ВВП составила 59,4% (63,6% за 2017 год). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий.

В настоящее время в секторе малого предпринимательства занято почти 80% экономически активного населения Республики Узбекистан (в 2000 году - 49,7%).

Сегодня средний класс становится основой стабильного развития общества и опорой национальной экономики Узбекистана. За годы независимости в Узбекистане возникли и развиваются различные формы собственности. Для этого в стране большое внимание уделяется всесторонней

поддержке класса собственников. Разработаны необходимые правовые основы для расширения сферы предпринимательской деятельности и стимулирования развития малого предпринимательства.

Таким образом, сегодня средний класс становится основой стабильного развития общества и опорой национальной экономики Узбекистана. А дальнейшее развитие предпринимательской сферы – это результат проделанной большой работы, направленной на укрепление сформированной благополучной среды в Республике Узбекистан.

Список использованной литературы:

Зокирова Н.К., Юлдашев Ш.Г. и др. «Узбекская модель – как стратегия развития национальной экономики». Коллективная монография. Ташкентский Филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Сентябрь 2016 год.

www.stat.uz – Официальный сайт Госкомстата РУз.

Модернизация моделлари ва фаол инвестицион сиёсат

**Татьяна Ким
Гулжакон Махмудова**

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Иқтисодиётни модернизациялаш кенг қамровли тушунча ҳисобланиб, иқтисодий адабиётда унинг моҳияти турлича талқин қилинади. Сингапурлик сиёсатшунос Го Кенг Сы “Модернизация бу фил каби, уни таърифлаш қийин, лекин кўрган вақтда тан олиш жуда осон”¹ дея мажозий маънода ўхшатган. Ҳар қандай ишлаб чиқариш қувватларини технологик янгилашга қаратилган иқтисодий ислоҳотларни модернизация деб аташ мумкин эмас. Шу билан бирга иқтисодиётнинг қайси тармоғида модернизациялаш амалга оширилаётган бўлса, демак у ерда янгилашиб рўй берган бўлади. Модернизациялаш назарияси ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий тараққиёт концепциялари йигиндисини ўзида намоён этиб, у турғун анъанавий иқтисодий тизимдан узлуксиз ўзгариб, янгилашиб замонавийлашиб борувчи саноатлашган жамиятга ўтиш жараёнини англатади.² Модернизациянинг концептуал моҳияти “иқтисодий, технологик, институционал жиҳатдан ортда қолаётган ва цивилизацион тараққиётнинг янги босқичига ўтиш учун туб ислоҳотларни амалга ошириш зарурияти”³ да кўринади.

Модернизация моделларини қуидагича классификация қилиш мумкин:

Модель номи	Асосчилари	Хусусиятлари
Линеар модель	У.Ростоу, А.Органский, М.Леви, Д.Лернер, Н.Смелзер, С.Блэк, Ш.Эйзенштадт	Бу моделда анъанавийликдан замонавийликка ўтиш <i>инқилобий</i> кўринишга эга бўлиб, инсоний борлиқни радикал ва ҳамма жиҳатдан ўзгартириш билан боғлиқ.

¹ Goh Keng Swee. The Economics of Modernization and Other Essays Singapore, 1972. – Р. 1.

² Вахабов А.В., Разыкова Г.Х. Модернизация экономики / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Вахабова – Т.: Иқтисод-Молия, 2014. – С. 12

³ Иванова Н.И., Куренков Ю.В. Модернизация российской экономики: структурный потенциал – М.:2010. – С.5.

Парциал(қисман) модель	М.Леви, Д.Рюшемейер	Бу модел бир жамиятнинг ўзидаги нисбатан модернизациялашган ва модернизациялашмаган таркибий қатламларнинг институционализациялашувига олиб келувчи ижтимоий ўзгаришларни ўзида ифода этади.
Кўп чизиқли модель	Э.Тириакъян, П.Штомпка, Р.Робертсон, У.Бек, К.Мюллер, В.Цапф, А.Турен, С.Хантингтон	Бу модель 1970-1990 йиллар оралиғида шаклланган. У модернизацияга оид тадқиқотларнинг замонавий кўриниши бўлиб, ўзида неомодернизациялаш ва пост модернизациялашган таҳлилни мужассам этади.
Актор модель	Т.Пиирайнен	Бу модель модернизациялаш истиқболини фаолият билан тўғридан тўғри боғлаб, у воситасида иккита йирик XVIII аср охирида Франциядаги ва XX охирида собиқ СССРдаги инқилобни тушунтиришга ҳаракат қилинади.
Структурали модель	Г.Терборн	Бу модел жамиятнинг ижтимоий таркибий тузилишини кишиларнинг шахсий эрки билан боғлайди.

1 – расм. Модернизациялаш моделлари классификацияси⁴

1 – расмда келтирилган моделлар жамиятни модернизациялашга тааллуқли бўлсада, уларнинг орасида линеар модель иқтисодиётни модернизациялашнинг инқилобий моделига моҳият жиҳатидан мос келади.

2013-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг фаровонлигини ошириш стратегияси БМТнинг минг йиллик ривожланиш мақсадларига мутаносиб ҳолда ишлаб чиқилган бўлиб унинг асосий мақсади аҳоли турмуш даражасини сифатли ошириш ва барқарор ўсиш суръатларига эришиш, шунингдек, ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг самарали механизмлари ва меъёрларини қабул қилишда устувор йўналишларни аниқлаб олишдан иборатдир. Мазкур устувор йўналишлар қуйидагиларни қамраб олган:

Институционал ислоҳотларни ва иқтисодиётни эркинлаштиришни давом эттириш ҳамда қулай инвестиция ва бизнес муҳитини яратиш;

Макроиктисодий сиёсатни такомиллаштиришни давом эттириш;

⁴ Муаллиф томонидан турли манбалар асосида тайёрланган.

Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларни, унинг асосий тармоқларини модернизациялаш биринчи навбатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминловчи интенсив омиллар ҳисобига мамлакатнинг рақобатбардошлигини оширишни янада такомиллаштириш;

Мехнат бозорида бандлик даражаси ва ахоли даромадларини оширишга қаратилган фаол сиёsat олиб бориш;

Ижтимоий соҳани қўллаб-қувватлаш ва инсон тараққиёти омилларини ўстириш;

Мамлакат давлат бюджетининг ижтимоий йўналтирилганлигини сақлаб туриш, шунингдек, ахоли қатламларини манзилли ижтимоий ҳимоялашнинг самарадорлигини ошириш;

Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича давлат ва нодавлат ташкилотларининг фаолиятини кучайтириш;

Ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш асосида ахоли турмуши ва бизнес учун шарт-шароитларни яхшилаш;

Мамлакатнинг барча ҳудудларидағи ахолининг даромадлари бўйича табақаланишини қисқартиришга йўналтирилган ҳолда бир текис ривожлантириш.

Ўзбекистоннинг ўрта истиқболда ривожланиш стратегиясида қуидаги йўналишлар устуворлик касб этади:⁵

Таркибий ўзгаришлар сиёsatини олиб бориш, саноатни диверсификация қилиш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик модернизация қилиш, ахборот – коммуникация тизимларини кенг жорий этиш ҳисобидан иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлаш;

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш ҳамда унинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш;

Иқтисодиётни тартибга солишдаги давлатнинг ролини қайтадан танқидий кўриб чиқиш;

Қишлоқ хўжалигини ислоҳ этиш ва фермерлик ҳаракатини янада ривожлантириш;

Маҳаллийлаштириш ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш дастурини амалга ошириш;

⁵ Каримов И.А. Она юртимиз баҳту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш энг олий саодатдир. – Т.: 2015. 45-63 – б.

Фаол инвестиция сиёсатини юргизиш;
Аҳоли бандлигини таъминлаш;
Аҳоли ҳаёт даражаси ва турмуш сифатини ошириш.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2016 йилда сайловчилар вакиллари билан учрашувларидағи нутқларида янги ишлаб чиқариш кувватларини яратиш, мавжудларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш бўйича амалга ошириладиган инвестиция лойиҳалари сони ва қийматига ҳар бир ҳудудда алоҳида тўхталиб ўтганлар. Жумладан, 2017-2021 йилларда Андижонда 2,4 трлн. сўмлик 981 та, Наманганда 2,4 трлн. сўмлик 828 та, Фарғонада 40 млрд. доллар 657 та Навоийда 10,2 трлн. сўмлик 486 та, Бухорода 1,2 трлн. сўмлик 1000 дан зиёд, Самарқандда 2,3 трлн. сўмлик 900 дан ошиқ, Қорақолпоғистонда 6 трлн. сўмлик 574 та, Хоразмда 645 та, Сурхондарёда 600 та инвестиция лойиҳалари; Қашқадарё вилоятида саноат соҳасида жами 36,6 трлн. сўмлик инвестиция ўзлаштирилиши режалаштирилган бўлиб, унинг қарийб 80 фоизи модернизация қилишга йўналтирилади; Жиззахда 1,6 трлн. сўмлик 700 тадан ортиқ, Сирдарёда 590 та, Тошкент вилоятида 747 та ҳамда Тошкент шаҳрида қиймати 2 трлн сўмдан ортиқ ва 156 млрд. долларлик жами 281 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши режалаштирилган⁶.

Мамлакатнинг инвестицион салоҳиятини ошириш фаол инвестиция сиёсатини олиб боришини тақозо этади. Ўзбекистонда инвестиция сиёсати ислоҳотларнинг дастлабки босқичида иқтисодиётда чукур таркибий ўзгаришларни амалга оширишга қаратилган эди. Иқтисодиётни эркинлаштириш босқичида амалга оширилаётган инвестиция сиёсати мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ва стратегик мақсадларини белгилаш, Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий ҳамжамиятдаги роли ва ўрнини аниқлаш имконини берди⁷. Янги саноатлаштириш мақсадига қаратилган фаол инвестиция сиёсати илмий-техникавий ва технологик тараққиётни таъминлаб, халқни турмуш даражаси ва сифатини оширишга қаратилган моддий ва маънавий неъматларнинг кенгайтирилган ишлаб чиқаришини ташкил этишга қулай шароит яратади⁸.

⁶ Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. 22, 53, 87, 124, 152, 184, 218, 253, 283, 318, 351, 382, 413, 455 -б.

⁷ Вахабов А.В., Ҳажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. – Т.: “Молия” 2010. 168 – б.

⁸ Вечканов Г. Инвестиции: объемы, динамика, структура. // Экономист, №3, 2012. – С. 16.

Иқтисодиётни модернизациялаш моделини самарали амалга оширишдаги муҳим ҳаракатлантирувчи кучлардан бири бу инвестициялардир. Миллий иқтисодиётни модернизациялашнинг ўрта ва узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқишдаги устувор мақсадлар ва уларга эришиш йўллари инвестиция сиёсатида ўз аксини топади.

Иқтисодиётни модернизациялаш моделини қўллашнинг асосий хусусиятлари қуидагиларда намоён бўлади:

Иқтисодиётни модернизациялашда давлат иқтисодий ислоҳотларни ташаббускори сифатида иқтисодиётни тартибга солиш дастакларидан самарали фойдаланиб, эътиборни фаол инвестиция ва саноат сиёсатини амалга оширишга қаратади.

Саноатлаштириш ва саноатлаштиришдан кейинги босқичда аграр тармоқдан фойдаланиш самарадорлигини максимал даражага етказишда модернизациялашнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлган инвестицияларга таянилади.

Управление компаниями в условиях турбулентности среды

Каргабаева С.Т.*

Бердалиева Г.К.*

Каргабаева Д.Т.**

**кандидат экономических наук, Казахский университет
международных отношений и мировых языков имени Абылай хана,
Казахстан, Алматы*

***магистр технических наук, инженер-эксперт ТОО «Яссы
Строительство», Казахстан, Туркестан*

Keywords: *Change Management, Adaptation, Flexibility and Super-flexibility, Competitiveness*

В настоящее время происходят различные изменения в окружающей бизнес среде. В этой не стабильной или же турбулентной среде необходимо умелое искусство руководителя управлять компанией, заранее предвидеть ситуацию на рынке и подготовить несколько соответствующих стратегий. Компания должна адаптироваться к происходящим переменам на рынке и общей экономической ситуации в мире. Поэтому в быстро меняющихся условиях все предприятия, так или иначе, сталкиваются с необходимостью радикальных изменений, чтобы быть конкурентоспособными и побеждать или, по крайней мере, выживать в конкурентной борьбе.

Нестабильность окружающей среды и снижение цен на нефть (Гурков, А. 2014) напрямую влияют на развитие нашей экономики, которая зависит от сырьевого сектора. Обесценивание национальной валюты - тенге - которое было зафиксировано в последний раз в феврале 2014 года, когда Национальный банк принял решение отказаться от поддержки обменного курса тенге (Капитал - центр деловой информации, 2014), повлекло за собой экономические последствия, такие как инфляция, девальвация сбережений и снижение реальной заработной платы населения. Вместе все перечисленные события подорвали предположение о стабильности и предсказуемости. Экономические проблемы

усугубляют сложную ситуацию для бизнеса, и ведение бизнеса само по себе требует эффективного применения знаний, которые становятся конкурентным фактором в деловой среде. Сегодня лидеры международного бизнеса, ученые и консультанты по менеджменту в целом признают изменения в деловой активности и для принятия решений необходимы новые решения. Похоже, что сейчас существует необходимость применения одного из методов решения – управление изменениями или создания супергибких компаний.

Современные компании, действующие в быстро меняющейся, турбулентной среде с высоким уровнем неопределенности и непредсказуемости, должны постоянно быть готовы к переменам. Умение осуществлять эти перемены, перестраиваться, адаптироваться к изменчивой среде или же, способность изменить саму среду является очень важным преимуществом сегодняшних компаний, обеспечивающим их конкурентоспособность перед другими компаниями и оставаться ведущими компаниями в своей отрасли в долгосрочной перспективе.

Организационное изменение можно определить как разработку новой идеи, продукта, типа поведения организации или как любое сравнительно самостоятельное видоизменение какого-то товара или услуги. Примерами крупных изменений могут быть разработка новых технологий, создание нового продукта, необходимого рынку, совершенствование иерархической структуры организации, тренинги персонала, формирование соответствующей корпоративной культуры компании с новыми ценностями, традициями, стилем управления, или же применения стратегии голубого океана. По мнению авторов «Стратегии голубого океана» Чан Ким и Рене Моборн существуют алый и голубой океан. Алый океан это существующие на данное время отрасли и рынок, который нам известен. Голубой океан это те отрасли, которых еще нет, то есть нетронутые участки рынка. Компании, которые выходят на голубой океан, творчески создают или же осваивают новые рынки, и соответственно получают высокие прибыли (Стратегия голубого океана. Чан Ким, Рене Моборн, 2012 г.).

Способность компании гибко реагировать на требования рынка является одним из ее конкурентных преимуществ. Если у такой компании уже есть запланированные мощности, часто необходимо изменить планы и частично реорганизовать производство из-за нового заказа или необходимости закончить один продукт перед другим. Процесс производственного плана должен быть достаточно изменчивым, однако изменчивость не должна отрицательно влиять

на качество продукции, надежность, скорость и точность поставки или конечную цену. Гибкое планирование дает компании свободу выбора наилучшего производственного процесса в соответствии с самой высокой прибылью (Cuchtova, Pitonakova, Nasak, 2015, 269-274).

Использование гибких методов работы в компаниях дают многочисленные преимущества для компаний и сотрудникам (Grobler, Bruun, 2011, 63-78). Эти исследователи установили, воспринимают ли компании какие-либо преимущества, недостатки, барьеры и решения при внедрении или планировании внедрения этих методов. Хотя не было обнаружено ни недостатков, ни препятствий, были обнаружены значительные различия между использованием этих методов и некоторыми корпоративными переменными, такими как численность персонала, характер конкуренции и применяемые стратегии бизнес-единиц. Также стало ясно, что, хотя эти практики были доступны в компаниях, процент сотрудников, использующих их, был очень небольшим. Тем не менее, компании выявили ряд преимуществ в отношении использования этих методов, а также ряд решений для успешного внедрения этих методов в компаниях.

Сингапурский ученый И.Ансофф еще в 1990-х годахставил цель перед руководителями организаций, обеспечить конкурентоспособность и прибыльность для их компаний в турбулентной, быстро меняющейся среде и разработал модель стратегического успеха компании в турбулентной среде.

Формула стратегического успеха И.Ансоффа утверждает, что для оптимального возврата вложенных инвестиций, стратегии фирмы, так и ее возможности должны соответствовать турбулентности, изменениям окружающей среды. Таким образом, возможности, которые подходят для высокого уровня турбулентности, будут дорогостоящими и расточительными для фирм, работающих с низким уровнем турбулентности. Возможности, которые являются адекватными в среде с низкой турбулентностью, оставят фирму в плохом положении в среде с высокой турбулентностью. В стабильных условиях стратегическое планирование фирмы основано на экстраполяции исторических стратегий успеха. Будущее можно прогнозировать с большой степенью уверенности, и можно подготовить довольно подробный долгосрочный план. В турбулентной среде фирмы сталкиваются с частыми изменениями в стратегических факторах успеха. Одной из основных задач руководства является постоянная готовность к таким изменениям и адаптация к

этим изменениям. В этих условиях результатом стратегического планирования является направление, а не подробный план. Компания, работающая в турбулентной среде, должна иметь компас, а не подробную дорожную карту; для дорожной карты с подробными инструкциями мало пользы, когда топография неизвестна и быстро меняется. Компас укажет на правильное направление, и команда менеджеров, с изобретательностью и командной работой, может преодолеть непредвиденные препятствия и непредвиденные возможности, которые открывают путь к месту назначения. И.Ансофф разработал инструменты стратегической диагностики, чтобы помочь компании оценить уровень турбулентности, изменчивости и проверить, есть ли у нее проблема стратегического выравнивания. Диагноз также определяет комбинацию уровней турбулентности, стратегической агрессивности и способности реагирования компании, что обеспечит оптимальную прибыльность.

Управление изменениями в организации рассматривали авторы концепции «супергибких компаний» Хома Бахрами и Стюарт Эванс, которые с 25-летним опытом работы с технологическими компаниями представили многофункциональный инструмент в качестве общего руководства для разработки стратегий компаний, для выполнения всех основных управлеченческих функций и, в конечном счете, для обеспечения того, чтобы компания могла стать организацией, которая будет использовать концепцию управления знаниями для лучшего существования на конкурентном рынке (Интервью с Хома Бахрами и Стюартом Эвансом, 2014 г.).

В своем интервью The European Business Review ученые определили, что этот подход был более органичным для небольших компаний, и лучше, если бы эти компании были молодыми и «... не подвергались активному влиянию инерции и могли экспериментировать с новыми рецептами» (Бахрами, Хома, 2005).

Суть супергибких компаний заключается в способности быстро менять направление развития, приспосабливаться к обстоятельствам и принимать правильные решения в сложных условиях. «Супергибкая организация многополярна, как живой организм; у него много уникальных личностей, которые движутся в одном и том же направлении, как стая птиц или стая рыб» (Bahrami, Homa, 2005).

Для начала бизнес-лидерам необходимо знать концепцию супергибкости, ее важность для их бизнеса и причину, по которой большое внимание следует уделять структуре организации.

Не вдаваясь в подробности описания общеизвестных организационных структур, мы хотели бы отметить, что в нестабильной среде наиболее вероятны только так называемые «гибкие» структуры, которые могут быстро переориентировать методы производства и методы ведения бизнеса.

Когда возникают экономические проблемы, супергибкость организации рассматривается как способность адаптироваться к новым условиям (Интервью с Хома Бахрами, 2014 г.). С одной стороны, это означает способность быстро переориентировать компанию. С другой стороны - это способность противостоять неопределенности и следовать выбранному направлению, т. е. иметь запасной вариант и двигаться без изменения основного направления. Супергибкость является ключом к адаптации в реальном времени и процветанию в современном динамичном мире (Maralbayeva Sh.M., Kargabayeva S.T., Kargabayeva D.T. Models and principles of constructing superflexible companies, 2016, 331-333).

Таким образом, современная компания, которая является гибкой и обладает способностью быстро и эффективно реагировать на ситуацию, должна быть надежной и стабильной, то есть должна быть способна выдержать удар, противостоять давлению и быть способной быстро оправиться от грани банкротство. Супергибкая компания может работать в разных измерениях и в зависимости от ситуации она может быть стабильной и надежной, а также универсальной и пластичной. Важно, что в случае возникновения ситуаций, когда необходимо будет изменить направление своей деятельности, компания должна знать, как устраниТЬ потенциальные источники разногласий. Принципы супергибкости (Каргабаева С.Т., Марапбаева Ш.М. Каргабаева Д.Т. "Модели и принципы построения супергибких компаний". 2014) заключаются в том, что в текущих неопределенных условиях компании должны развивать свою способность использовать различные методы и возможности для преодоления этой неопределенности.

Список использованной литературы:

Гурков, А., “Иран и сланцы: рухнут цены на нефть” (21.05.2014)

Капитал - центр деловой информации (21.05.2014)

Информационный портал [zakon.kz](#) (21.05.2014)

Стратегия голубого океана. Чан Ким, Рене Моборн, 2012 г.

Cuchtova, Pitonakova, Nasnak, 2015, 269-274

Grobler, Bruyn, 2011, 63-78

Ansoff HI, SullivanPA, “Optimizing Profitability in a Turbulent Environment — A Formula for Strategic Success”// Long range planning, v.26, #5, pp.11-23, Oct 1993

Interview with Homa Bahrami and Stuart Evans. ““Super-flexibility” is the capacity to transform by adapting to new realities, underpinned by the ability to withstand turbulence by creating stable anchors” (15.04.2014)

Bahrami, Homa, Evans, Stuart. Super-Flexibility for Knowledge Enterprises, Springer Berlin, Heidelberg, 2005

Maralbayeva Sh.M., Kargabayeva S.T., Kargabayeva D.T., Models and principles of constructing superflexible companies”// International conference on business and economics (ICBE 2016) //Jul 07-09, 2016, 331-333

Homa Bahrami and Stuart Evans. Super-Flexibility for Knowledge Enterprises: A Toolkit for Dynamic Adaptation, 2nd ed. Springer, (2010)

Bahrami, Homa, Evans, Stuart. Super-Flexibility for Knowledge Enterprises, Springer Berlin, Heidelberg, 2005.

Каргабаева С.Т., Маралбаева Ш.М. Каргабаева Д.Т. "Модели и принципы построения супергибких компаний". Научный и аналитический журнал "Наука и практика" РЭУ имени Г.В.Плеханова. Москва, №2 (10); (Июнь, 2014)

The use of personality inventories and IT in developing skills of educationally disadvantaged: an entrepreneurial development project for Saudi women

Dr. Nasser Albogami*

Dr. Erdogan Ekiz*

Dr. Mansour Alansari*

Dr. Aril Cansel**

Dr. Sameer Yaghmour*

Dr. Sheryl Buckley***

Dr. Victoria Sanagustin Fons****

** King Abdulaziz University, Saudi Arabia*

*** Management Development Institute of Singapore in Tashkent,
Uzbekistan*

**** Wadi Al Dawaser Female College, Saudi Arabia*

***** University of Zaragoza, Spain*

Keywords: *Information Technology, Entrepreneurial Skills, Saudi Women, Educationally Disadvantaged*

Females' contribution is vital for any country in the path to sustainable development. Even though Saudi Arabia economy is strong, yet for the sustainable future of the country, the involvement of every capable citizen to the economy is vital. This is envisioned in Saudi Arabia's comprehensive Vision 2030 as well. In order to achieve this goal, Saudi female contribution to the economy must be increased. This increase can be achieved by developing entrepreneurial skills of educationally disadvantaged females. Keeping this in mind, this paper shares the ongoing mega project supported by Ministry of Education in Saudi Arabia. The mentioned project aims to develop a framework for the comprehensive development of educationally disadvantaged female members of the Saudi society in order to increase their inclusion with the rest of the country's workforce and be productive members in the community

by providing the tools for them to become entrepreneurs. To do this, the project will utilize a mix-methodological approach. The qualitative part of the research will include in-depth interviews with the stakeholders, whereas the questionnaires will be used to collect quantitative data. Results of the rigorous analyses will shed light on not only the needs of the targeted group but also, will provide implications to various stakeholders as a ripple effect to the Saudi economy.

The main aim of the research is to develop a framework for the comprehensive development of educationally disadvantaged (under-educated and uneducated) female members of the Saudi society. To achieve this aim, the following objectives are proposed:

To discover the current state of affairs, extensive qualitative research will be conducted with all the stakeholders. This will include government officials, educators, and potential students/participants.

By using the findings of the interviews, a research model and instrument will be developed. This instrument will be used to collect quantitative data regarding the needs, expectations, and perceptions of the participants.

The results will be analyzed and findings will be utilized to develop a user-friendly Distance Education platform in order to facilitate the skill and knowledge development of the participants.

Moreover the project will target to answer below questions while aiming to reach above mentioned objectives:

- What are the barriers of employing the disadvantaged female population
- How can the barriers be resolved to facilitate disadvantaged female inclusion in the Saudi economy
- What are the skills required by stakeholders
- What are the factors that will facilitate online skill and knowledge development for disadvantaged females

Assessing individual economic potential and training people to be productive is not an easy task. Personality inventories have been used to connect individual attributes to occupational requirements since the beginning of the 20th century in western countries. Thus, this research will utilize such tests for understanding an individual's characteristics to reach them more efficiently. Besides the above-mentioned research this project will utilize the adult learning and skill acquisition, andragogy, in combination with Distance Learning that has been increasingly promoted as a key solution for the historically disadvantaged women population. The advantages of adult

distance education are widely discussed and favored by international organizations, such as the Institute for Lifelong Learning and Global Compact and UN Women. Thus, the present research will base the platform on distance learning principles.

To sum up, the present research will have a multitude of well-established theories to use a base, namely women equality, empowerment, andragogy, skill acquisition, distance learning, and so on. Combining the knowledge and benefits of the above-discussed areas, this project is expected to bring a sustainable development opportunity to the Saudi economy and society through the empowerment of women.

Searching for value in a world of overpriced assets

Scott Osheroff

Chief investment officer in Asia Frontier Capital Uzbekistan Fund

Keywords: *Value, Growth, Investment*

In most developed and developing countries interest rates are at historical lows. This is mainly due to the United States Federal Reserve having kept rates artificially low after the global financial crisis. The result of this is dirt lots in San Francisco where homes should be standing sell for over USD 1 million, Hong Kong has the most expensive property in the world making the millennial generation unable to afford a home of their own and stock prices globally are not cheap. With too much cheap money in the world it goes everywhere looking for a “home” and creates bubbles in the process (ie. Bitcoin).

However, amid this world of overpriced assets there are always pockets of deep value—you just need to find them. These are found in places where people are not looking due to lack of interest, bias or stereotypes. Central Asia is one of these undervalued regions, specifically Uzbekistan.

Uzbekistan is still a misunderstood and unloved investment and tourist destination. It faces many challenges, but all young countries do and Uzbekistan is rapidly liberalizing, moving forward. Though, the international investment community has not yet realized what is occurring in the country. Further, the country is the industrial and agricultural heartland of Central Asia and has the tourism assets and locations which theoretically could be the largest of the Central Asian economies in the coming decade or so.

When comparing Uzbekistan to other frontier/developing markets, countrywide assets are cheap, in real estate and specifically the stock market. The Tashkent Stock Exchange currently has 108 listed companies, while the Over-The-Counter market hosting 495 companies. These are the backbone of the Uzbek economy. While most of them have a significant portion of government ownership, the current government administration is initiating a privatization program which should see the government

sell its stakes in these companies to private investors through the stock exchange over the coming years.

Shares in some of these companies trade at attractive valuations compared to companies in other countries. Perhaps the best way to build exposure to the country's future economic growth is through these future government privatizations, such as Qo'Qon Mexhanika and Kvarts which had SPO and IPO's last year.

Once local and foreign investors realize the investment opportunities today in Uzbekistan in the stock market, property and entrepreneurship I believe we could see a similar type growth trajectory Kazakhstan experienced in the 2000's when oil prices went from USD 10 to USD 150 per barrel. Uzbekistan with its diverse economy and evolving entrepreneurial base is perhaps the best and cheapest broad-based investment opportunity in the world today.

Некоторые аспекты односторонней векторной направленности между наличными и безналичными средствами физических лиц в Узбекистане

Шерзод Актамов

*Сингапурский институт развития менеджмента в г. Ташкенте,
Узбекистан*

Keywords: *Banking, Cash, Cashless funds*

В международной практике плата за пользование банкоматом - это плата, которую многие банки и межбанковские сети взимают за использование своих банкоматов. В некоторых случаях эти сборы начисляются исключительно для не членов банка; в других случаях они применяются ко всем пользователям.

В Узбекистане наличие взимания процентов от обслуживания банкоматов в размере 1%, а также услуги, предоставляемые компаниями Click, Payme, Mbank, Oson, Upay, Uzcard и др. по переводу средств со одной дебетовой карты физического лица на другую, при котором также взымается плата в размере 1%, приводит к тому, что явно прослеживается разница между наличными и безналичными денежными средствами физических лиц. Другими словами, существует односторонняя векторность от наличных денег к безналичным, где трансформировать наличные деньги в безналичную форму «легче», т.е. дешевле, чем производить обратную трансформацию.

Физическое лицо, у которого на счету есть средства в безналичной форме в целях их обналичивания, обязано выплачивать 1% от суммы, т.е. получается, что если клиент хочет вложить средства на дебетовую карту (на счет до востребования), плата за это не взымается, а при обратном ходе, для извлечения средств, клиенту приходится за это платить.

Коммерческие банки в Узбекистане в какой-то промежуток времени, в период, когда спрос на наличные деньги был высок, предлагали бесплатные услуги по обналичиванию средств со счетов физических лиц без уплаты каких-либо процентов, при условии явки обладателя дебетовой карты в определённые

филиалы банка. Проведённое нами выборочное исследование некоторых банков Ташкента показало, что данная практика ныне не практикуется и почти во всех случаях банки предлагают воспользоваться услугами банкоматов. Как было отмечено, средства физических лиц в таком случае могут изыматься только после оплаты определённой платы. Ни банкоматы, ни оказывающие услуги компании по переводу средств не переводят средства физического лица на его же другой дебетовый счёт бесплатно. Получается, средства физического лица могут покинуть дебетовую карту без потерь для владельца только через осуществление какой-либо покупки.

Данный механизм стимулирует потребление, а не сбережение. Физическое лицо, которое намеревается сберегать средства путём вложения их в выгодные банковские депозиты, сталкивается с проблемой лёгкого перевода средств в выгодные на данный момент банковские срочные депозиты. Конечно, он может это осуществить, но только через проведение платы в размере 1%.

Такая ситуация может привести к одному из следующих сценариев:

1. Физическое лицо, имеющее средства на дебетовой карте, будет склонно оценивать наличные деньги выше, чем безналичные деньги. В случаях, когда физическое лицо пытается передать деньги другому физическому лицу или даже перевести собственные средства с одной дебетовой карты на другую свою же дебетовую карту, оно сталкивается с невыгодными ему условиями по сравнению с операциями с наличными деньгами, что увеличивает спрос на наличные деньги.
2. Физическое лицо – обладатель средств на дебетовой карте – имеет более высокую мотивацию к потреблению, чем к сбережению.
3. Коммерческие банки будут предлагать новые продукты, которые будут стимулировать осуществлять срочные вклады, особенно краткосрочные; конкуренция за средства физических лиц в долгосрочной перспективе в данном сегменте возрастёт.
4. Коммерческие банки будут развивать собственные системы по упрощению переводов средств в безналичной форме или заключать соглашения в целях снижения платёжной нагрузки на физическое лицо по межбанковским переводам безналичных средств.
5. В долгосрочной перспективе с увеличением количества компаний, оказывающих межбанковские процессинговые услуги, оплата за услуги по переводу и извлечению средств будет снижаться.

How can academia and business education contribute to market development?

A proposal for Uzbekistan's strategic approach

Dr. Aril Cansel

Management Development Institute of Singapore, Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *Business education, Developing economies, Entrepreneurship, Business academia, Collaboration*

This paper explores the possibilities of better structuring and connecting the business academia with governments and business organizations for economic efficiency and effectiveness. Most issues discussed in the paper are long debated in the literature for developed economies. A new approach for developing economies to remain competitive is a necessity and this non-empirical study aims to lead to empirical research to narrow an informational gap.

Research Question: Can adaptive business research and teaching help create sustainable economies in developing countries?

Summary of Findings

Capitalism as a production mode, interlaced with sedentary human existence and with market exchange practices. Capitalism changed forms from temple oriented profit making to aristocratic to corporate to individual oriented today. Although the profit-making remains a constant, market exchange methodology or “marketing” rapidly changes due to societal progress. As the primary business function, marketing is also the toolbox of capitalism. In today’s business schools we teach legal and ethical corporate profit making with marketing and management skills which speed up the process of capital accumulation in the hands of a few. There are various scenarios of our near future economic and social structure and they mostly emphasize the accelerating dominance of Big Data, AI, IOT, and fully integrated robotic production. The predictions are also pointing out to the disappearance of today’s prominent human occupations such as medicine, law, management, and teaching. Putting together the mega-monopolies and the power of technology they will be controlling, the future

appears bright neither for the SME's nor for the business schools. Adapting to change is necessary.

The majority of the human population lives in the developing nations and they are impacted by the capitalism one way or the other. Most developing countries lack of proper strategies to establish sound economic structures to make capitalist production approach work for the majority of the population. The cultural differences of sedentary and nomadic origins play an important role here. Nomadic cultures tend to develop collectivist behavior patterns as opposed to individualist western behavior. Therefore, their approach to capitalism should be German/Japanese type collectivist capitalism where the state plays a crucial role in guiding the large integrated capitalist entities with long term goals and a strategic road map. The same guidelines should also shape the country's education and overall human resources in an efficient manner. In that sense the business teaching becomes a key defining factor in developing markets. I need to mention the importance of researching and teaching a developing country's own PESTLE environment and business climate by keeping the long term goals in sight.

The business education today follows the traditional social sciences teaching approach which includes the collection of scarce data, interpreting it and with years of reading and writing to memorize the generated information. However, the educational needs of the younger generations are changing rapidly. The data accumulation speed of humankind is exponential. More than 90% of the data available today was created within the last 2 years and the accumulation speed is accelerating. Our big data processing capability is increasing in a parallel fashion which leads to creating large amounts of information to be utilized as experience and knowledge in every aspect of life. Younger generations receive the information in the form of rich audio-visual content including other people's experiences. The learning cycle is getting shorter and the need for memorization is getting lesser. In that fast changing and volatile environment, the validity and usefulness of traditional approach to higher education has been debated from the early 2000s and the widening gap between the business academia and business practice is a fine example of what is happening in reality. In addition to unnecessarily long teaching times, business academia is becoming more and more irrelevant to business practice. Business faculty traditionally follows after critical problems and topics arise in practice. That elapsed time is critical in a fast-changing business environment. Also academic writing today is considered esoteric script most business people cannot understand and it serves only as peer to peer

communication. More than 90% of academic business writing never reaches the business people. Based on these facts AACSB estimates that out of 16,000 business schools around the world, none will remain in the current form within the next 25 years.

Unlike Medicine or Law, Business education is not bound with national or international standards and controlling bodies such as a Bar Association. That makes the business school performances mostly unmeasurable and incomparable. Most literature used in business schools around the world originates from a few developed countries. The content of that teaching in most cases does not make sense in the realm of the developing countries. The teaching language also becomes a handicap for most of the students. Many students arrive with a poor ESL background at business schools where the common teaching language is English. Spending a year in the prep school does not suffice to fully understand a course in social sciences. As a result, the fundamentals of teaching remain insufficient for those students. On top of everything higher business education is prohibitively expensive in ranking schools which mostly benefit the already rich candidates or employees sponsored by a corporate entity.

Key Contributions

A new model of business research and teaching is needed to address the above-discussed issues. The markets are inclining towards more service-oriented businesses that are integrated with high technology. Business research and teaching must adapt to new conditions to remain relevant. The corporation and consumption-oriented management and marketing teaching need to evolve into local market understanding, entrepreneurship and close collaboration with business practice. The local academia must involve proactively with the local businesses with continuous education and training, knowledge sharing and, apprenticeship programs. The business schools should not teach people how to fail startups but how to make them successful. They need to work closely with governments to develop programs to pave the way for globally successful startups. Women in most developing countries are unproductive and they need to be encouraged and educated to get involved in the economic cycle. They would help create a better balanced and human-oriented socio-economic environment rather than a profit-oriented one.

Uzbekistan and similar countries may consider and benefit the below guidelines for a sustainable economy supported by business research and teaching:

- Clearly and quantitatively defined economic goals and strategic planning under a long term policy
- Clearly defined competitive strengths

- Clearly defined social and environmental policies
- Needs assessment of HR and technology to develop such competitive strengths
- Large scale human capital analysis through job assessment centers
- Entrepreneurship oriented business schools
- Graduates with local and global business skills
- Local practice-based research and business practice targeted academic writing in local language
- Organically tied consulting and mentorship
- Organized internship and apprenticeship schemes
- Flexible and short teaching modules for ongoing business education
- State funding and support for business education and entrepreneurship
- Constant collaboration of policymakers, businesses, and academics
- Excellence in distance education

Влияние позиционирования культурных событий на развитие туристской отрасли

Дениза Алиева

Гулноза Усмонова

Шерзод Актамов

*Сингапурский институт развития менеджмента в г. Ташкенте,
Узбекистан*

Keywords: *Tourism, Digitalization, Destination image, Social networks*

Культурное разнообразие, наряду с растущими возможностями для перемещения по всему миру, послужило основой для развития туризма в XX-м веке. В результате, в настоящее время туризм превратился в мировую индустрию с огромным потенциалом. Рост туристических потоков нашёл отражение в различных современных тенденциях в международном туризме, которые включают в себя диверсификацию туристического продукта, поиск новых направлений, уменьшение средней продолжительности туристических поездок, выбор альтернативного жилья и транспортных мест, и общее ценовое давление (Kester, 2013).

В последние годы большое внимание в научных и практических работах уделялось проблеме объединения культурного наследия и туризма (del Barrio, Devesa & Herrera, 2012; Okumus & Cetin, 2015). И, в частности, подчёркивалась важность включения нематериального культурного наследия в туристический продукт (Wang & Ma, 2007; Ma & Wang, 2008) в тесной связи с устойчивым развитием индустрии и проблемой взаимосвязи между заинтересованными государственными и частными сторонами, работающими в определённых туристических направлениях (Baggio & Sheresheva, 2014).

Настоящее исследование является pilotным исследованием, целью которого стал анализ позиционирования пяти основных культурных мероприятий Узбекистана в Интернете и влияния их популяризации на развитие туризма и туристического бизнеса в различных регионах страны. Исследование основано на модели Seddighi и Theocharous (2002), согласно которой туристы

создают свой маршрут в зависимости от характеристик туристического продукта. Одной из таких характеристик являются публичность и узнаваемость события, потенциально представляющего интерес для местных и зарубежных посетителей.

Используя данные, полученные от выборки, состоящей из 45 местных жителей и 23 международных туристов, мы определили, что отсутствует доступ к полной информации об анализируемых культурных событиях. 63% наших участников не знали о существовании двух событий из пяти оцениваемых. 58,4% указали на важность соответствующей рекламы и информации на разных языках, которые могли бы привлечь больше туристов. Также мы обнаружили, что люди, как правило, больше интересуются событиями, связанными с музыкой и фольклором, чем теми, которые представляют традиционные ремесла и искусство.

Мы считаем, что грамотное позиционирование различных культурных событий как через интернет-каналы, так и через представителей туристической отрасли страны в Узбекистане и за рубежом, будут способствовать развитию туристического бизнеса. Таким же образом будет оказана поддержка местным производителям, чьё производство и ремесленничество получат дополнительный доход от притока туристов.

Список использованной литературы

- Baggio R., Sheresheva M.Y. (2014). Network approach in economics and management: The interdisciplinary nature. *Moscow University. Economics Bulletin*, 2, 3–21.
- Del Barrio M.J., Devesa M., Herrero L.C. (2012). Evaluating intangible cultural heritage: The case of cultural festivals. *City, Culture and Society*, 3(4), 235–244.
- Kester, J. G. (2013). 2012 International Tourism Results and Prospects for 2013. United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Madrid.
- Ma M.L., Wang Y.M. (2008). The Transformation Mode of the Tourism Products of Intangible Cultural Heritage. *Journal of Guilin Institute of Tourism*, 2, 29.
- Okumus B., Cetin G. (2015). Using Local Food in Istanbul's Marketing as a Tourist Destination. *4th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference*, 73.

- Seddighi, H. R., y Theocharous, A. L. (2002). A model of tourism destination choice: a theoretical and empirical analysis. *Tourism Management*, 23(5), 475-487.
- Wang Y.M., Ma M.L. (2007). Research on the Path of Transforming Intangible Cultural Heritage into Tourism Product: A Case Study of the Real Life of staged Limestone Cave Scenery Yi Shui Li Chuan. *Tourism Science*, 4, 8.

Рекомендации по созданию условий для развития рынка венчурного капитала в Узбекистане

Айгуль Рустамова

Консалтинговая компания DGP Research and Consulting

Актуальность

Согласно Стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан и одному из её приоритетных направлений развития и либерализации экономики, важным аспектом экономического роста является привлечение иностранных инвестиций, стимулирование развития бизнеса и частного предпринимательства, а также освоение выпуска принципиально новых видов продукции, услуг и технологий. Объединяя эти и многие другие аспекты, которые необходимы для развития и либерализации экономики, настоящее исследование направлено на актуализацию вопросов по формированию и развитию рынка венчурного капитала в Узбекистане, как основного источника финансирования и развития инновационных компаний.

Безусловно, ключевым регулирующим механизмом рынка венчурного капитала является законодательная база. Однако при формировании законов и нормативно-правовых актов, которые должны учитывать интересы инвесторов и инновационных компаний, важно понимать последовательность действий инвесторов и их требования к рынку, а также специфику создания и развития инновационных компаний.

Объект исследования: венчурное финансирование инновационных компаний

Предмет исследования: особенности создания рынка венчурного капитала в Узбекистане.

Цель: разработка рекомендаций по созданию условий для развития рынка венчурного капитала в Узбекистане.

Задачи:

1. Изучить роль венчурного капитала в финансировании инновационных компаний для достижения экономического роста.
2. Изучить особенности финансирования инновационных компаний.

3. Изучить международный опыт стран по созданию рынков венчурного капитала.
4. Определить факторы, влияющие на привлечение венчурного капитала в разных странах.
5. Проанализировать факторы, влияющие на создание рынка венчурного капитала в Узбекистане.
6. Разработать эффективные предложения и рекомендации по созданию условий развития рынка венчурного капитала в Узбекистане.

Гипотеза 1 – развитие венчурного финансирования напрямую влияет на рост экономики, повышение благосостояния населения и рост занятости.

Гипотеза 2 - стимулирование государством частных венчурных инвесторов вкладывать собственный капитал в инновационные компании приводит к росту числа инновационных компаний.

Ожидаемые результаты и их практическое применение

Ценность данного исследования заключается в том, что, основываясь на изучении опыта разных стран (в части создания инфраструктуры для развития венчурного капитала, факторов привлекательности стран для внутреннего и внешнего венчурного капитала, а также методов стимулирования данной отрасли и ошибок государственного управления при развитии индустрии, её субсидировании и иной поддержки), будут предложены механизмы создания рынка венчурного капитала с учётом экономических, социальных и политических особенностей развития Республики Узбекистан.

Обзор литературы

Инновационные компании как фактор экономического роста

Ориентация стран на экспорт сырья имеет важное значение для развития государств, однако для обеспечения более высоких и устойчивых темпов роста экономики, необходимо ориентироваться на инновационный способ развития и стимулировать рост высокотехнологического производства и сферы услуг (Nechaev & Antipina, 2016).

Исследование взаимосвязи между инновационным потенциалом страны и экономическими показателями на душу населения 19 Европейских стран за период 1989- 2014 годов показало, что существует определённая зависимость между инновационным развитием страны и её экономическим ростом, однако

ввиду особенностей каждой страны и инновационного потенциала, важно учитывать эти различия при реализации экономической политики, направленной на поддержку инновационных компаний (Maradana, et al., 2017).

Если в общем понимании инновационное развитие зависит от определенных действий государства, направленных на развитие НИОКР, то, при прочих равных условиях, основным фактором выживания данных компаний, их роста и развития является своевременное финансирование. Многие финансовые учреждения (банки и другие кредитные учреждения) не хотят идти на большой риск и кредитовать компании без каких-либо активов (Bachher & Guild, 1996). Отмечается, что кредиты банков, предоставляются только тем компаниям, которые имеют возможность погасить задолженность в течение относительно короткого периода и с высокой вероятностью (Bottazzi & Da Rin, 2002). При этом, банки в первую очередь предназначены для кредитования компаний только определённых отраслей, а также чьи денежные потоки можно спрогнозировать с высокой долей вероятности. Также из-за новизны товаров или услуг на рынке, будущий успех инновационных проектов сложно спрогнозировать, что является сдерживающим фактором при привлечении традиционных кредитов.

Источником финансирования, который может быть доступен инновационным компаниям, является венчурный капитал (Hellmann & Puri, 2002). Венчурные капиталисты находятся в тесной взаимосвязи с молодыми компаниями и оказывают существенное влияние на их развитие.

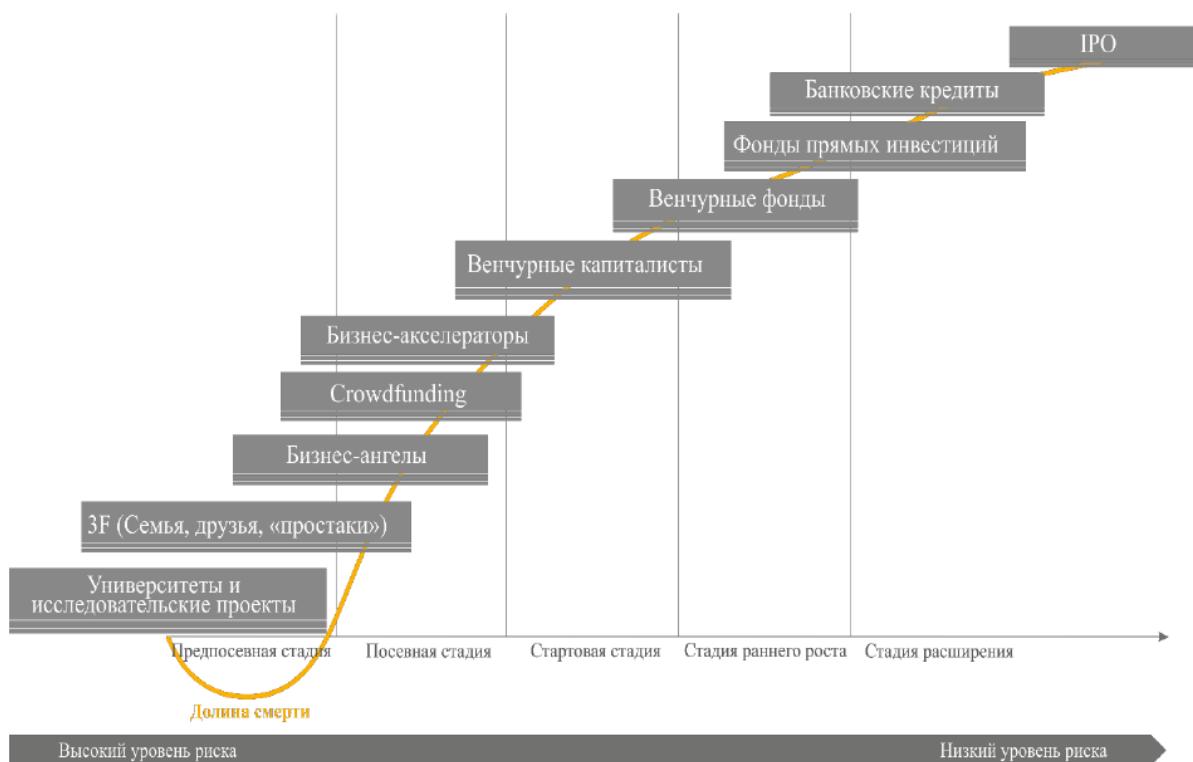
Этапы развития инновационных компаний

Привлечение необходимого финансирования - один из основных вопросов, с которым сталкиваются инициаторы молодых компаний, с потенциалом быстрого роста, который особенно актуален на этапах создания. (Gomperes & Lerner, 1998; Davila, et al., 2002; Kaplan & Stromberg, 2003; Cumming & Johan, 2007). Эти компании проходят несколько стадий развития, каждой из которых соответствуют определенные источники финансирования.

Традиционно выделяется 4 стадии, которым соответствуют разные источники финансирования (рис.1) (Европейская Экономическая Комиссия, 2007; Bottazzi & Da Rin, 2002): посевная стадия (seed), стартовая стадия (start-up), стадия раннего роста (early-growth stage), стадия расширения (expansion stage). Подробно эти стадии рассматривали (Marmer, et al., 2011), (Kraemer-Eis, et al., 2017).

Некоторые ученые (Ben-Ari & Vonortas, 2007; Callegatti, et al., 2005; Kelly & Kraemer-Eis, 2011), также выделяют предпосевную стадию (pre-seed) – это стадия *до получения* посевных инвестиций. Часто на этой стадии компанию финансируют университеты и исследовательские проекты (Kelly & Kraemer-Eis, 2011), но как правило, финансы предоставляет сам изобретатель, семья и друзья и всевозможные методы приобретения доступа к ресурсам без привлечения капитала из внешних источников (Callegatti, et al., 2005).

Рисунок 1. Стадии развития инновационных компаний и источники финансирования⁹



⁹ «Долина смерти» (Death Valley) – период времени, начиная с момента, когда вновь созданная компания получает первоначальный вклад в капитал, до того момента, когда начинает она начинать получать доходы. Привлечение финансирования в это время затруднительно, так как риски очень высоки. На этом этапе компании тратят средства на маркетинг, коммерциализацию продукта, но ещё не получают прибыли.

Источники венчурного капитала

Унифицированного определения венчурного капитала как такового не существует, однако существует согласованное мнение, что он соответствует профессиональному финансированию нелистинговых развивающихся предприятий за счёт собственных средств или таких инструментов, как конвертируемые ценные бумаги (Bottazzi & Da Rin, 2002). Лушков (2006) называет венчурным капиталом инвестиции в развитие динамичных, высокорисковых компаний, которые нуждаются в финансировании разработки и продвижения инновационных продуктов. Инвестиции венчурных капиталистов усиливают способность предприятий привлекать исследовательских и коммерческих партнёров (Hsu, 2004), а предоставляемая ими отраслевая информация и контакты, имеют решающее значение на ранних этапах развития компаний (Sorenson & Stuart, 2001).

Инвестиции в акционерный капитал венчурными капиталистами, бизнес ангелами и, в последнее время, краудфандинговое финансирование и бизнес-акселераторы, представляют собой ключевые источники капитала, которые подпитывают инновации компаний (Drover, et al., 2017):

- Венчурные капиталисты инвестируют средства ряда ограниченных партнёров (институциональные инвесторы, частные лица), посредством выборочных вложений в портфель молодых инновационных компаний, и обеспечивают отдачу этим инвесторам (Gompers & Lerner, 2000). Венчурные капиталисты обычно создают фонды или партнерства, часто с фиксированным временным горизонтом (до 10 лет), а в конце этого периода фонд реализуют свои доли либо через публичное размещение акций (IPO), либо через продажу стратегическому инвестору. В связи с этим наличие активной фондовой биржи, открытой для пуска в обращение новых ценных бумаг, очень важно для нормального функционирования индустрии прямого инвестирования (Gilson & Black, 1998).
- Бизнес-ангелы - частные лица, инвестирующие собственный капитал самостоятельно или через группы ангелов-инвесторов - *играют все более важную роль в финансировании молодых, инновационных компаний*, и предоставляющие финансирование на более ранних этапах (Kerr, et al., 2014). Более того, бизнес-ангелы являются «практичными» инвесторами, предоставляющими также услуги помимо финансирования (например, наставничество, бизнес-консультации и доступ к бизнес-связям), поэтому

они могут играть центральную роль на начальных этапах финансирования инновационных компаний (Kraemer-Eis, et al., 2017).

- Crowdfunding (краудфандинг) – это вложения большого количества людей небольших сумм для приобретения акций компании. Хотя, коллективное финансирование первоначально сталкивалось с серьезными юридическими проблемами, сейчас оно становится более распространенным, поскольку во многих странах ослабляются правовые барьеры (Ahlers, et al., 2015).
- Бизнес-акселераторы - это организации или модели поддержки компаний через наставничество, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании (Hathaway, 2016).

Особенности внедрения механизмов венчурного финансирования

Нет сомнений, что применение положительного иностранного опыта разных стран, при создании рынка венчурного капитала в Узбекистане, является необходимым аспектом для реализации поставленных задач. При этом важна адаптация механизмов венчурного финансирования с учетом особенностей национальной правовой системы, также необходимо создавать специфическую институциональную инфраструктуру (Васильева, 2013). Lerner (2012) выделяет несколько концептуальных ошибок, которые допускаются правительствами стран при реализации государственных программ, направленных на привлечение венчурного капитала:

- Игнорирование особенностей предпринимательского процесса. Нередки случаи, когда инициативы, направленные на развитие венчурного финансирования, отменялись в первые несколько лет по причине непонимания исполнителей, что для достижения цели требуется больше времени; также существуют проблемы с программами, которые излишне локальны или масштабны из-за чего не способны оказать необходимого влияния.
- Игнорирование рыночных условий. Часто чиновники стимулировали финансирование в тех отраслях экономики или географических регионах, которые, по некоторым причинам, не вызывали интереса у частных инвесторов.

- Отсутствие системы оценочных механизмов. Важно понимать какие части программы работают эффективно, а какие требуют дополнительного вмешательства.
- Неспособность рассмотреть предпринимательский процесс с позиции международных взаимоотношений. Современная венчурная индустрия носит глобальный характер. Стремление создать рынок венчурного капитала без тесных глобальных связей не окажет положительного эффекта на экономические процессы.

Методология

Ввиду того, что настояще исследование носит стратегический характер, наиболее релевантным методом исследования является метод кейс-стади (case study). Иногда данный метод называют монографическим.

Для достижения цели исследования необходимо непосредственное выявление общих тенденций развития рынка венчурного капитала разных стран, распространенных практик, особенностей в зависимости от внутренних факторов отдельной страны. Метод кейс-стади, в рамках настоящего исследования, позволяет анализировать и синтезировать различные сложные социальные явления, которые во многом характеризуют, такой экономический процесс как венчурное финансирование.

Информационной базой исследования является научная литература, а также научные статьи, в которых рассматриваются различные закономерности между экономическим ростом стран и уровнем инноваций, посредством определенных критерии (индекс инноваций; макроэкономические показатели на душу населения, такие как ВВП; рост числа инновационных компаний и т.д.).

Для разработки рекомендаций по созданию рынка венчурного капитала в Узбекистане будут использованы юридическая экспертиза нормативно-правовых актов РУз и вторичные статистические данные, предоставляемые Госкомстат и иными государственными учреждениями

Список использованной литературы

Ahlers, G., Cumming, D. J., Guenther, C. & Schweizer, D., 2015. Signaling in Equity Crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practice, Forthcoming.*

- Bachher, J. S. & Guild, P. D., 1996. *Financing early stage technology based companies*: [В Интернете] Available at:
https://www.researchgate.net/publication/256420976_Financing_early_stage_technology_based_companies_investment_criteria_used_by_investors_Frontiers_of_Entrepreneurship_Research [Дата обращения: 17 Август 2018].
- Ben-Ari, G. & Vonortas, N. S., 2007. Risk financing for knowledge-based enterprises: Mechanisms and policy options. *Science and Public Policy*, 34(7), p. 475–488.
- Bottazzi, L. & Da Rin, M., 2002. Venture Capital in Europe and the Financing of Innovative Companies. *Forthcoming, Economic Policy*, Issue 34, pp. 229-269.
- Callegati, E., Grandi, S. & Napier, G., 2005. *Business Incubation and Venture Capital - An International Survey on Synergies and Challenges*, Rome: IPI.
- Cumming, D. & Johan, S., 2007. Pre-seed government venture capital funds. *Journal of International Entrepreneurship*, VII (1), pp. 26-56.
- Davila, A., Foster, G. & Gupta, M., 2002. *Venture-Capital Financing and the Growth of Startup Firms*. [В Интернете] Available at: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.201.2971&rep=rep1&type=pdf> [Дата обращения: 17 Август 2018].
- Drover, W. и др., 2017. A Review and Road Map of Entrepreneurial Equity Financing Research: Venture Capital, Corporate Venture Capital, Angel Investment, Crowdfunding, and Accelerators. *Journal of Management*, pp. 1-34.
- Gilson, R. J. & Black, B. S., 1998. Venture Capital and the Structure of Capital Markets: Banks Versus Stock Markets. *Journal of Financial Economics*, Том XLVII, pp. 243-277.
- Gompers, P. A. & Lerner, J., 1998. What Drives Venture Capital Fundraising. *Brookings Papers: Microeconomics*, pp. 149-204.
- Gompers, P. & Lerner, J., 2000. Money chasing deals? The impact of fund inflows on private equity valuation. *Journal of Financial Economics*, LV(2), pp. 281-325.
- Hathaway, I., 2016. What Startup Accelerators Really Do. *Harvard Business Review*, 1 March.
- Hellmann, T. & Puri, M., 2002. Venture Capital and the Professionalization of Start-. *The journal of finance*, LVII(1), pp. 169-197.

- Hsu, D. H., 2004. What do entrepreneurs pay for venture capital affiliation?. *The Journal of Finance*, LIX(4), pp. 1805-1844.
- Kaplan, S. N. & Stromberg, P., 2003. Venture Capitalists As Principals: Contracting, Screening, and Monitoring. *Financial Contracting Theory Meets the Real World: An Empirical Analysis of Venture Capital Contracts*, April, Issue 70, pp. 281-315.
- Kelly, R. & Kraemer-Eis, H., 2011. *European Small Business Finance Outlook*, Luxembourg: EIF Research & Market Analysis.
- Kerr, W. R., Lerner, J. & Schoar, A., 2014. The Consequences of Entrepreneurial Finance: Evidence from Angel Financings. *REVIEW OF FINANCIAL STUDIES*.
- Kraemer-Eis, H., Lang, F., Torfs, W. & Gvetadze, S., 2017. *European Small Business*. [В Интернете]
Available at: http://www.eif.org/news_centre/publications/eif_wp_43.pdf [Дата обращения: 19 Август 2018].
- Lerner, J., 2012. *The Boulevard of Broken Dreams: Innovation Policy and Entrepreneurship*. [В Интернете]
Available at: <http://www.nber.org/chapters/c12717.pdf> [Дата обращения: 19 Август 2018].
- Maradana, R. P. и др., 2017. Does innovation promote economic. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Marmer, M., Herrmann, B. L. & Berman, R., 2011. *Startup Genome Report 01*.
[В Интернете]
Available at:
http://www.michaelmccafferty.com/qr/Startup_Genome_Report.pdf [Дата обращения: 16 Август 2018].
- Nechaev, A. & Antipina, . O., 2016. Analysis of the Impact of Taxation of Business Entities on the. *European Research Studies*, XIX(1), pp. 71-83.
- Sorenson, O. & Stuart, T. E., 2001. Syndication Networks and the Spatial Distribution of Venture Capital Investments. *The American Journal of Sociology*, CVI(6), pp. 1546-1588.
- Васильева, М. В., 2013. Мировой опыт венчурного финансирования нанотехнологий и возможности его адаптации в России. *Инновации*, VI(144), pp. 37-50.

Европейская Экономическая Комиссия, 2007. *Финансирование*

Инновационного Развития, Нью-Йорк и Женева: ООН.

Лушков, А. В., 2006. Венчурное финансирование: стоимость компаний и корпоративное управление. *Управление корпоративными финансами*, II(14), pp. 78-97.

Инновационная экономика и улучшение качества образования

Саидахор Гулямов*

Аббас Шермухамедов**

Дилором Алматова***

**Академик АН РУз., д.э.н., проф.*

*Центр повышения квалификации и статистических
исследований Госкомстата Республики Узбекистан*

***Д.ф.-м.н., проф. Филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте*

****Д.э.н., Ташкентский финансовый институт*

В настоящее время почти 60 процентов расходов государственного бюджета направляются в социальную сферу. Самый верный путь достижения эффективности привлекаемых средств зависит от повышения активизации доли расходов. Сегодня 35 процентов данных расходов направляются в сферу образования и 15 процентов в сферу здравоохранения. Это, несомненно, говорит об огромном внимании, уделяемом государством названным сферам. Вместе с тем, если основная часть указанных расходов не будет направляться на развитие интеллектуального потенциала (IQ – intelligence quotient) 7 поколений семьи, вряд ли можно надеяться, что способность восприятия будущим поколением новых знаний, талант созидания будет на ожидаемом нами уровне. Прежде всего, необходимо различными тестами в сфере медицины выявить конкретную сферу развития детей, изучить биоритмы времени, по которым возникают периоды их вдохновения, открыть пути для оперативного развития их скрытых способностей, ориентировать к инновации и созданию новых знаний, и все это должно стать для нас первостепенной задачей.

В настоящее время во всех развитых странах уделяется огромное значение дальнейшему усилению и развитию методики получения молодыми знаний через медицину. Ведутся исследования по систематическому изучению деятельности мозга молодёжи. Согласно результатам исследований, если больше уделять внимания приему определенных видов пищи, воды и минералов, а также

витаминов, с выявлением и обязательным учетом индивидуальных способностей ребенка при применении модели здравоохранения, можно добиться качественных изменений и производительности труда в обучении, бизнесе, и вообще в общественной жизни.

В данном направлении выявления интеллектуальных способностей и дальнейшем развитии таланта крупных успехов добиваются ученые и медики США. например, накопивший большой опыт в медицине Амэн Дэниэл (www.amenclinics.com), в книге «Измени свой мозг – изменится и тело, или Программа совершенствования мозга за 15 дней» разделил мозг человека на 10 функциональных частей и разработал тесты по определению степени развития этих частей, по результатам которых предлагает дополнительные препараты, и упражнения интеллектуального развития для лечения и усиления ослабевших зон мозга.

Другой ученый Синтия Грин (Сила мозга. Супер тренинг за 4 недели: комплексная программа питания, физических упражнений, интеллектуальных игр, повышающая эффективность работы мозга) доказал возможность повышения мозгового потенциала на 28-78 процентов путем применения специально разработанной для каждого индивида питательной терапии, упражнений физкультуры, точечного массажа и бизнес игр. В США, где применяются указанные методики повышения интеллектуального потенциала и способностей, вырастают множество известных всему миру личностей.

В Узбекистане 75 процентов населения занимается малым бизнесом, частным и семейным бизнесом. Жизнь почти 7 миллионов учащейся молодежи, более 700 тысяч преподавателей и около 300 тысяч врачей непосредственно связана с учебно-воспитательной работой и медициной. Теперь представьте: если вышеуказанные интенсивные методы будут применены в сфере получения ими знаний и производственной деятельности, за этим последуют эффективность и качественные преобразования, в результате чего еще более вырастут личные доходы населения, будет создана возможность для ускоренного социально-экономического развития республики.

Развитие науки и техники, современные открытия возвеличивают человеческую мощь, служат основой для новых ресурсов. Это положение требует повышения способностей, формирования высокого нравственного уровня. А это в свою очередь, нравственно возвышает личность, повышает его общественную активность и ускоряет уровень прогресса общества.

Задача учебно-воспитательной работы и науки состоит в доведении достижений науки до учащейся молодежи и предполагает подготовку их в качестве зрелых специалистов, могущих создавать новые знания и внедрять их в повседневную жизнь. Здесь хотелось бы подчеркнуть, что эффективность обучения зависит от закона сбережения времени. Ибо, учет значимости времени в процессе обучения, направление основного времени ребенка на получение новых знаний и создание инноваций, намного повышает эффективность обучения. В результате чего, соответственно получают развитие жизненное благосостояние народа, его интеллектуальный потенциал и нравственные воззрения.

Человеческий фактор развивается по трем принципам:

- направление бюджетных расходов в сферу образования и здравоохранения;
- проведение коренных институциональных преобразований в сфере образования и здравоохранения;
- учитывать изменения, происходящие в сфере образования и здравоохранения в зависимости от требований времени.

Непрерывность и последовательность образования.

Место, отведенное для среднего специального и профессионального образования в системе, особенное, так как данная система, в первую очередь, служит созданию в нашей стране новой социальной среды, и во-вторых, данная система обеспечивает рынок труда республики квалифицированными специалистами. С внедрением названной системы в жизнь обязательное образование продлено с 10 до 12 лет.

В настоящее время, как и во всей общественной жизни, в системе образования осуществляются глубокие перемены, процесс модернизации. Сегодня в качестве доказательства этому можно привести систему широко и ускоренными темпами развивающуюся систему отдаленного обучения. По прогнозам ученых, при нынешних темпах развития отдаленного обучения, лет через 40-50 методика отдаленного обучения расшириться настолько, что здания образовательных учреждений, общежития и иные сооружения, служащие службе образования, превратятся в пассивную инфраструктуру, потребность в них резко снизится. А это позволит пассивные расходы направить на науку и инновации, которые составляют актив данной сферы.

Если данный вопрос аналитически рассмотреть применительно к сфере здравоохранения, можно увидеть следующее: в соответствии с требованиями вчерашнего и сегодняшнего дня медицинские учреждения ориентированы только на прием и лечение больных. Теперь цели и задачи данных учреждений меняются коренным образом, они специализируются на продлении человеческой жизни, создании здорового образа жизни, развитии интеллектуального потенциала. Согласно определению экспертов Всемирной Организации Здоровья, здоровье – это не только отсутствие болезней и физических изъянов, но также и гарантия воплощения в себе физической, духовной и социальной зрелости. Множество ученых при определении понятия здоровья человека, делают акцент на его способности ведения физиологической, психологической и общественной деятельности. На самом деле, здоровье человека касается всех сфер, с которыми он сталкивается и которые не в состоянии обойти.

Здоровье обеспечивает высокий потенциал физического, духовного и интеллектуального состояния человека и выполняет роль гарантии для проведения полноценной жизни. Здоровье населения оказывает существенное воздействие на динамику экономического роста общества, социальная зрелость служит барометром заботы, проявляемой государством о здоровье граждан. Лишь здоровый человек может выполнять полноценный труд и способен приносить пользу обществу. Поэтому реформы, направленные на защиту здоровья населения всегда находятся в центре внимания Президента и правительства.

Несомненно, создание благополучного жизненного образа пропорционально зависит от интеллектуального потенциала, новаторства и предпринимательства каждого человека. Ученые заметили, что в течении своей деятельности используют в среднем только 10 процентов ресурсов своего разума и способностей. Ограниченный объем энергии и природных ресурсов на планете, в котором мы живем, не имеет границ во вселенной, мы обязаны полностью осознать, что границы имеют абсолютную форму только в нашем сознании.

В создании инновационной экономики и поднятии качества образования на новую ступень, существенную роль играют семья и махалля. Так, статьи 63, 64, 66 Конституции Республики Узбекистан направлены на укрепление семьи и определяют семью в качестве основного звена общества.

С одной стороны, семья через свои потребности формирует рынок.

Требуется обратить особое внимание, что внедрение на научной основе в образ жизни потребностей в пище приобретают существенное значение для развития интеллектуального потенциала и здравоохранения. То есть, каждый человек обязан употреблять необходимые для нормальной деятельности организма, и особенно для деятельности мозга продукты (белки, воду, макро и микроэлементы). Для чего необходимо обратиться к врачу, диетологу и строго придерживаться их рекомендаций. При этом целесообразно осуществлять глубокий анализ состояния организма каждого индивида, составлять перечень диеты потребления продуктов.

Даже при росте среднего уровня потребления яиц, мясомолочных продуктов и плодовоовощей в городах, районах и на местах, если этот показатель не будет достаточно адекватным критериям пищевых продуктов, необходимых для организма каждого человека, трудно ожидать улучшения здоровья человека и повышения производительности труда. Этот показатель в лучшем случае сможет служить лишь повышению пассивных расходов.

В течении последующих 20 лет требуется перейти от роста количественных и процентных показателей, на повышение важных качественных показателей, определяющих уровень благосостояния жизни. От отражаемых в статистических отчетах и аналитических материалах килограммов, тонн, литров и метров следует перейти на научную разработку и внедрение показателей, отражающих глубокие качественные перемены, рост интеллектуальной ценности через инновации, параметры благосостояния жизни. При этом возникает необходимость проведения всестороннего анализа взаимоотношения и взаимовоздействия инновационных экономических моделей семьи, махалли, здравоохранения и системы образования. То есть требуется повысить активную часть расходов, создавать условия для интенсивной, инновационной экономики.

Чем же это вызвано? Ранее семьи служили для создания в основном рабочей силы, земельные, водные и природные ресурсы имелись в обилии, число же населения сравнительно было низким, чувствовалось недостача рабочей силы в сельском хозяйстве. В настоящее время население земного шара превышает 7 млрд. человек, это означает, что земельные, водные и природные ресурсы, при учете на душу населения, резко снижаются. Теперь требуется в семьях обращать больше внимания на воспитание эрудированных детей с высоким интеллектуальным потенциалом. Ибо, если физическим трудом можно добиться

получения единичного богатства, используя интеллектуальный потенциал можно добиться получения в стократном объеме.

В нынешних условиях острой конкуренции приобретает существенное значение дальнейшее развитие инновационных технологий и науки, привлечение одаренной молодежи к научной деятельности, создание необходимых условий для проявления ими творческого и интеллектуального потенциала. Как подчеркивал глава нашего государства, «Сегодня ни для кого не секрет, XXI век в котором мы живем, является веком властования интеллектуальных ценностей. Если кто-то не сможет осознать эту истину своевременно, если стремление к интеллектуальному богатству не превратится в смысл повседневной жизни – такое государство обречено на отставание на пути мировой цивилизации».

Действительно, только с помощью науки можно будет найти решения проблем, возникающих в связи с резким увеличением численности населения на Земле, и обратным воздействием, то есть уменьшением природных ресурсов. В первой четверти XXI века показатели объемов основных богатств – нефти, газа или других ископаемых не могут выражать абсолютные параметры развития, напротив, имеется принципиальное заключение, что будет иметь важное место человеческий фактор, высокий интеллектуальный потенциал населения, развитие инновационного потенциала.

Согласно результатам мирового научного анализа, отмечается, что 30-35 процентов интеллектуального потенциала зависят от накопленного опыта и семейных ценностей семи поколений, по которым происходит генетический переход, еще 30-35 процентов зависят от повседневного режима питания.

С 1998 года в Узбекистане уделяется особое внимание именованию каждого года с принятием соответствующей государственной программы развития, в которой предусматривается решение семейных и социальных проблем, в свою очередь для их осуществления выделяются крупные суммы денежных средств.

Кроме разделения семей в махаллях на малообеспеченные и состоятельные семьи, имеет существенное значение группировка семей по высоким интеллектуальным, инновационным показателям, создание условий для увеличения их количества, проведение пропагандистской работы по популяризации подобных семей. Это, в свою очередь, будет содействовать увеличению численности здоровых, состоятельных семей с высоким

интеллектуальным потенциалом, рождению ученых с мировым именем.

Роль махалли в развитии интеллектуального потенциала гражданского общества состоит в нижеследующем:

- наряду с детьми малообеспеченных семей, уделять внимание детям семей с высоким интеллектуальным потенциалом, стремиться всесторонне развивать их способности;
- контроль над доходами семей, основную часть их направлять на повышение IQ (вместо постройки роскошных домов, проведения состязательных свадеб и обрядов, приобретения дорогостоящих автомобилей направлять средства на здоровье членов семьи, потребление качественных продуктов питания, обучению детей дополнительным иностранным языкам и инновациям, таким путем разделять семейный доход на активы и пассивы);
- внедрить порядок проведения проверок по методу общественного контроля состояния дисциплины и качества обучения в дошкольных детских учреждениях, школах, лицеях и колледжах находящихся на территории махалли, активизировать работу кружков, содействующих способностям детей, обеспечить качественное обслуживание в учреждениях по обеспечению продуктами питания, лечебными препаратами, здравоохранением;
- в каждой семье внедрить здоровый образ жизни и интеллектуальное воспитание и проводить конкурсы в данном направлении;
- исходя из государственных программ, связанных с именованием года, разрабатывать отдельные мероприятия, направленные на рост интеллектуального потенциала;
- в мероприятиях, проводимых в махаллях (свадьбах, обрядах, угощениях по случаю рождения ребенка, наставлениях и т.д.) оказывать почести старшим семьям с высоким интеллектуальным потенциалом, в противном случае, давать замечания, упрекать их;
- полностью использовать полномочия и возможности, предоставляемые активистам махалли по развитию предпринимательства;
- пропагандировать, популяризовать малый бизнес, частное и семейное предпринимательство. Показывать в пример, что физическим трудом можно добиться получения единичного богатства, используя интеллектуальный потенциал можно добиться получения в стократном объеме;
- выявлять источники полного использования интеллектуального потенциала семей и разработать механизмы их эффективного применения.

Выводы: воспитание здорового поколения с высоким интеллектуальным потенциалом, системное проведение работы по подготовке молодых к вступлению в большую жизнь в качестве инноваторов и предпринимателей, является одной из актуальнейших задач нашего дня.

Innovative entrepreneurship – impact on economic development and supportive institutional factors

Yuliya Paramonova

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *innovative entrepreneurship, institutional policies, support infrastructures*

Various strands of literature have identified the relationship between the number of novice entrepreneurship and the level of economic development. It is particularly relevant in view of the fact that many emerging countries turn to innovative entrepreneurship with the aim of enhancing their economic well-being and quality of life through promotion and encouragement of entrepreneurial spirit (Wannekers, 2005). Innovative entrepreneurship as a combination of both innovation and entrepreneurship has become a priority in agenda of policy makers both at domestic and international levels (Dahlstrand, 2017). Already Porter (2002) has started to identify economic development as increasingly sophisticated ways of production and competition, which in turn implied the shift from a resource-based economy to a knowledge-based economy. In this type of economy entrepreneurship serves not only as an important driver for employment creation but also as a means of knowledge-spillover fostering overall countries' competitiveness (Audretsch, 2007). In general economic literature designates innovation as a catalyst for a shift within organizations, institutions and countries towards more sustainable products and services. (Silvestre, 2015).

It is important to distinguish between a classical business venture and innovative entrepreneurship as the one dealing with the development of new products and services or employing new business models to deliver value, i.e. providing existing goods at a lower cost or using innovative distribution channels, etc. (Baumol et al, 2008). The main differentiating feature thus would be 'innovation' itself, whereby entrepreneurs would apply new or improved solutions to better satisfy consumer needs (Barut G., 2018). As some research suggest (Cohen 2010) it is the smaller firms that tend to engage in the development of more radical disruptive products and processes as opposed to larger industry incumbents, which rather focus on more incremental and

process innovation. Other authors also acknowledge the fact that young entrepreneurs, university spin-offs and tech-startups more often develop breakthrough technological products and services outpacing R&D and innovative efforts of large global MNCs (Ortega-Argilés, 2009)

The strong link between innovative entrepreneurship and economic development being established is important to further identify factors and policies that encourage entrepreneurs to develop new products and services and to indulge in ventures implying higher levels of risk and uncertainty than traditional business activities. Various authors stress the importance of support infrastructures and policies to foster entrepreneurship and innovation (Belso-Martinez et al, 2013; Bruneel G. et al, 2012). They help to create a favorable environment with supportive mechanisms that boost entrepreneurial activity and help new start-ups to overcome the most sensitive early development stage (Karlan and Valdivia, 2011). At the same time body of other research works indicate that uncertain institutional contexts in emerging economies inhibit opportunities for entrepreneurship by making their activities riskier and more complex (Luthans and Ibrayeva 2006; Manolova et al., 2008).

Cross-country analysis identifies few key elements facilitating and enhancing formation of innovative entrepreneurship. One of the critical factors is the availability of *venture capital*, which makes entrepreneurs more prone to taking on riskier projects and exploiting new technologies to turn them into commercially successful innovations (Wonglimpiyarat, 2014). Many developing countries set up specific institutions and financial policies to support organizational and institutional R&D efforts and help new businesses create and commercialize novice technological products and/or services. Other supportive mechanisms include *cluster models* which somewhat reduce uncertainty throughout the innovation process and support technological development that in turn boosts the country's global competitiveness (Beckeman and Skjöldebrand, 2007; Gnyawali and Srivastava, 2013). *Incubators*, both university-based and organization-based, are considered as entrepreneurship fostering factors as they help entrepreneurs identify various opportunities, including those in the wider technological environment, and offer advisory services as regards management, marketing, financing and other relevant issues pertaining to successful implementation of innovative projects. They also pose as networking platforms for startup communities enabling close collaboration of technology and market savvies and providing them access to potential investors. Additionally, stringent *copyrights regulations* and patent laws are recognized as critical elements in sustaining and encouraging entrepreneurs to

innovate. Where copyrights protection is inadequate or absent entrepreneurs will be reluctant to innovate and develop new products and services due to the possible risk of their innovation's value being competed away easily (Acs and Szerb, 2007).

This study is designed as an extensive cross-country comparative analysis identifying differences between the applicable governmental programs, institutional policies and other support mechanisms, which facilitate formation and successful operation of innovative entrepreneurship in both developed and developing economies. Secondary analysis of the aggregate data from a number of countries, both quantitative and descriptive, will allow the researcher to identify the most critical components of successful mechanisms and schemes that governments in developing economies, Uzbekistan in particular, may deploy in order to foster development and growth of more innovative, knowledge-based startups. Their proliferation in the country's economic arena will boost the country's national competitiveness on the global scale.

Bibliography:

- Acs Z., Szerb L., 2007 Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy
- Audretsch, D.B., 2007 Entrepreneurship capital and economic growth
- Barut G., 2018 Innovative Entrepreneurs: Why are They Different than Others? (assessed at <https://ec.europa.eu>)
- Belso- Martinez H.A. et al, 2013 Combining effects of internal resources, entrepreneur characteristics and KIS on new firms
- Baumol W.J, Strom R.J., 2008 Entrepreneurship and economic growth
- Beckeman M., Skjöldebrand C., 2007 Clusters/networks promote food innovations
- Bruneel G. et al, 2012 The evolution of business incubators: comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations
- Cohen, W.M., 2010 Fifty Years of Empirical Studies of Innovative Activity and Performance
- Dahlstrand, L. 2017 Innovative Entrepreneurship: linking innovation and entrepreneurship in a European context (assessed at <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.3402/aie.v1i1.5845>)
- Damsgaard F.E., 2017 Fostering breakthrough entrepreneurship (assessed at <https://voxeu.org/article/fostering-breakthrough-entrepreneurship>)

- Gnyawali D., Srivastava M., 2013 Complementary effects of clusters and networks on firm innovation: A conceptual model
- Karlan D., Valdivia M., 2011 Teaching Entrepreneurship: Impact of Business Training on Microfinance Clients and Institutions
- Luthans F., Ibrayeva E., 2006 Entrepreneurial self-efficacy in Central Asian transition economies: quantitative and qualitative analyses
- Manolova T. et al, 2008 Institutional Environments for Entrepreneurship: Evidence From Emerging Economies in Eastern Europe
- Ortega Argilés R., Voigt P., 2009 Business R&D in SMEs. IPTS working paper on corporate R&D and innovation
- Porter M., 2002 Competitiveness and the role of regions
- Silvestre, B. S., 2015. A hard nut to crack! Implementing supply chain sustainability in an emerging economy
- Tierno L. et al, 2015 Use of infrastructures to support innovative entrepreneurship and business growth
- Wannekers, S., Stel, A., Thurik R., Reynolds P., 2005 Nascent Entrepreneurship and Level of economic development
- Wonglimpiyarat J., 2014 Government policies towards Israel's high-tech powerhouse
- Yoon H. et al, 2018 A cross-national study of knowledge, government intervention, and innovative nascent entrepreneurship

Корхоналар рақобатбардошлигини оширишда йўл ва транспорт инфратузилмасининг аҳамияти

Шухрат Шадманов

*Тошкентдаги Сингапур Менеджментни Ривожлантириши
Институти*

Калит сўзлар: транспорт инфратузилмаси, корхона рақобатбардошлиги, юк машии, юк айланмаси, пировард маҳсулот таннархи, экспорт харажатлари, транспорт нарх индекси.

Key words: *transport infrastructure, business competitiveness, cargo transport, cargo turnover, cost of final product, export costs, transport price index.*

Йўл-транспорт инфратузилмасининг ривожланиши иқтисодиётнинг ва корхоналарнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигига тўғридан тўғри таъсир этувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, республикада яратилган самарали транспорт тизими ташки иқтисодий алоқаларни ривожлантириш ва бошқа давлатлар билан интеграциялашув омили сифатида хизмат қиласди.

Жаҳон тажрибасида транспорт хизматлари самарадорлигини аниқлашда пировард маҳсулот таннархидаги транспорт харажатлари улуши қўрсаткичи ишлатилади. Евropa Иттифоқининг “Ягона транспорт майдони сари 2050 йилгача транспорт йўл харитаси” деб номланган транспорт стратегиясида айтилишича хозирги кунда Евropa Иттифоқида логистика, транспорт ва сақлаш харажатлари фаолият юритаётган корхоналар пировард маҳсулотлари қийматининг 10%дан 15%гача қисмини ташкил этмоқда. Бу қўрсаткичини 7-8%га тушириш Евropa Иттифоқининг стратегик мақсадларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон ташки иқтисодий фаолият субъектлари экспорт қилишдаги транспорт харажатлари Евropa Иттифоқи мамлакатларидаги 5-7% ўрнига ташилаётган юк қийматининг (товарларнинг турларига боғлиқ ҳолда) 15-30 фоизидан 60-70 фоизигачани ташкил этади. Ўзбекистонда кенг истеъмол

қилинадиган экспорт товарларининг асосий нархида транспорт хизматлари улуши ўртача дунё кўрсаткичларидан 2,5-2,6 баробар юқоридир¹⁰.

Пировард маҳсулотларимиз, айниқса, экспорт маҳсулотларимиз таннархида транспорт харажатларини камайтириш хозирги кунимизда энг муҳим вазифалардан бири, чунки маҳсулотларимизнинг таннархида транспорт харажатларининг ошиши мамлакатимиз товарларининг рақобатбардошлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатмоқда. Айниқса, жаҳонда юз берадиган глобаллашув жараёнларида, ҳамда Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятига янада чуқурроқ интеграциялашиб бораётган даврда транспорт инфратузилмасининг ахамияти тобора ортиб бормоқда.

Айни пайтда, Ўзбекистон Республикаси денгиз транспортидан ташқари, барча замонавий транспорт турларига эга. Аммо, охирги 10 йилда барча турдаги транспорт йўлларининг умумий узунлиги нисбатан камайган. Айниқса автомобил йўллари ва трамвай йўллари узунлигига сезиларли даражада камайиш кузатилмоқда. Бундай ўзгаришлар асосан ички йўллар узунлигининг камайиши ҳисобига юзага келмоқда. Бундай ҳолат ишлаб чиқарилган маҳсулотларни бозор ва истеъмолчиларга етказиб бериш харажатларини ошириб юбормоқда.

Ўзбекистонда юк айланмасининг асосий қисми темир йўл, қувур ва автомобил йўл транспортларига тўғри келади. Қуйидаги жадвалдан кўришимиз мумкинки (1-жадвал), 2010-2018 йилларда темир йўл ва қувур йўлида юк ташиш хажми муттасил ошиб бориши кўзатилган бўлиб, 2010 йилга нисбатан мос равища 20,2% ва 34,8%га ўстган.

Мамлакатимизда умумий юк айланмаси 2018 йилда 70,6 млрд. тн.-км.ни ташкил этиб, 2010 йилдаги кўрсаткичдан 7% камайган. Темир йўл ва қувур йўли орқали ташилган юклар айланмаси хажмининг ўсиши кузатилган бўлиб, 2010 йилга нисбатан мос равища 2,7% ва 16,3%ни ташкил этмоқда. Автомобиль ва ҳаво йўли транспортида ташилган юклар айланмаси хажмининг камайиши кузатилиб, 2010 йилга нисбатан мос равища 43,7% ва 29,4%ни ташкил этмоқда.

¹⁰ http://www.cer.uz/upload/iblock/c87/h13_zcvjcpdgxmuycmdytv%20uzb.pdf

1-жадвал. Транспорт турлари бўйича юк ташиш ва юк айланмаси¹¹

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Жўнатилган юклар млн тн.	1176,7	1275,5	1329,2	1387,0	1458,9	1527,0	1132,6	1146,1	1200,0
темир йўл	56,9	59,2	61,5	63,7	65,7	67,2	67,6	67,9	68,4
автомобиль транспортида	1066,1	1156,4	1203,2	1258,3	1327,4	1399,8	1002,8	1013,1	1068,2
қувур йўли	53,7	59,9	64,5	65	65,8	60	62,2	65,1	72,4
хаво йўли	0,030	0,031	0,024	0,022	0,023	0,025	0,027	0,026	0,013
Юк айланмаси млрд. тн-км	75,9	78,9	83,3	83,7	85,7	86,9	65,2	66,9	70,6
темир йўл	22,3	22,5	22,7	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9
автомобиль транспортида	24,5	26,1	27,5	29,2	31,5	33,9	13,3	13,6	13,8
қувур йўли	28,9	30,1	33	31,5	31,2	30	28,9	30,2	33,6
хаво йўли	0,17	0,16	0,12	0,12	0,13	0,13	0,13	0,16	0,12

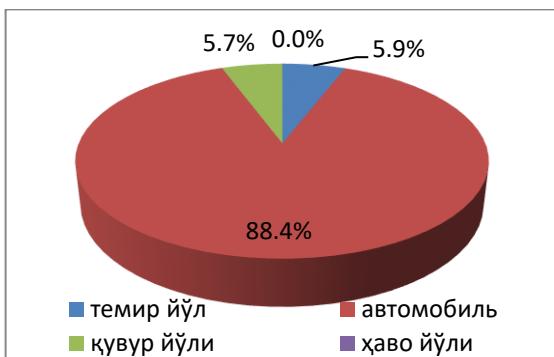
Юк айланмасининг камайишига бир тарафдан транспорт нархлари ошиши таъсир этаётган бўлса (кейинги ўринларда таҳлили берилган), иккинчи тарафдан транспорт йўллари узунлигининг камайиши таъсир этмоқда. Хусусан, 2010-2018 йиллардаги транспорт йўллари узунлигининг ўзгариши ва юк айланмаси физик хажми ўзгаришининг таҳлили улар ўртасида узвий боғлиқлик мавжудлигидан далолат бермоқда.

2018 йилда автомобиль транспортида юк жўнатиш хажми умумий жўнатилган юклар хажмида катта улушга эга бўлиб, умумий хажмнинг 88,4% улушини ташкил этмоқда (1.а - расм).

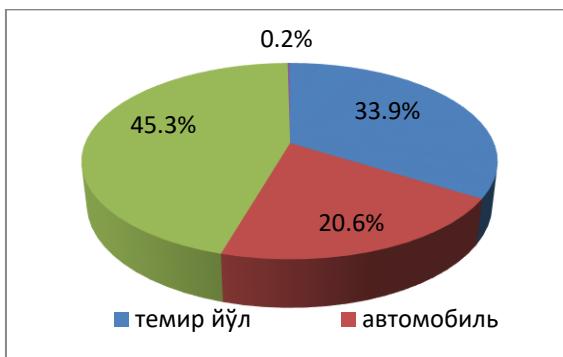
¹¹ Манбаа:

https://stat.uz/uploads/docs/Xizmatlar/Transport%20turlari%20bo%60yicha%20yuk%20tashish%20va%20yuk%20aylanmasi_uz.pdf

а) Юк ташишда



б) Юк айланмасида



1 – расм. 2018 йилда юк ташиш ва юк айланмасида транспорт турлари бўйича улуши (фоизда)

Автомобиль транспорти орқали ташилган юклар айланмасининг улуси камайиб бориб, 2018 йилда 20,6% улушкини ташкил этмоқда (1-б-расм). Унинг ўрнига қувур ва темир йўллари асосий ўринни эгаллаб, умумий юк айланмасида мос равишда 45,3% ва 33,9% улушкини эгалламоқда.

Юк ташиш хажми ва юк айланмасидаги улушларнинг бундай кескин ўзгариши автомобил транспортида кўп ҳолларда қисқа масофага, кам хажмдаги лекин тез-тез юк жўнатилиши, темир йўл ва қувур йўллари орқали эса узок масофага катта хажмдаги юк жўнатилиши билан изохланади.

Темир йўл транспорти билан солиширганда автомобиль транспорти хизматларининг нархи нисбатан қиммат бўлишига қарамай, у қисқа масофаларга тез-тез юк ташиши билан қулайроқдир. Масалан, темир йўли орқали юк ташишнинг ўртacha масофаси 334,8 км.ни ташкил этса, автомобил йўлида бу кўрсаткич 12,9 км.ни ташкил этади (2-жадвал). Автомобилда юк ташиш хизматлари хажми 2018 йилда 6 040,8 млрд. сўмни ташкил этган ҳолда, хар бир тонна ташилган юк учун ўртacha харажат 5655,1 сўмни, юк айланмасини ҳисобга олганда хар бир тн-км. юк учун ўртacha харажат 437,7 сўмни ташкил этмоқда. Темир йўлда юк ташиш хизматлари хажми эса 2018 йилда 4300,0 трлн сўмни ташкил этган ҳолда, бир тонна ташилган юкнинг ўртacha харажати 62865,5 сўмни, хар бир тн.-км. юк айланмаси учун эса 187,8 сўмни ташкил этмоқда. Демак, ишлаб чиқарувчи хар бир тонна юкни 1 км масофага ташишни (юк айланмаси) темир йўли орқали амалга оширса унинг харажатлари автомобил йўлида ташишга қараганда 2,33 мартаға арzonга тушади. Шунинг учун, темир йўл

транспортида юк ташишни ривожлантириш, мамлакатимизни темир йўл тармоқлари билан янада кенгроқ қамраб олиш маҳсулот таннархини пасайтириш ва маҳсулотларимизни жаҳон бозорларида рақобатбардош бўлишини таъминловчи стратегик омиллардан ҳисобланади.

2-жадвал. Темир йўли ва автомобиль йўлида 2018 йилдаги юк ташишнинг солиштирма нархлари

	Юк хизматлари хажми (млрд. сўмда)	Ташилга н юк хажми (млн. тонна)	1 тонна юк ташишнинг ўртacha харажати (сўмда)	Юк айланмаси хажми (млрд. тн/км.)	Юк ташиш- нинг ўртacha масофаси	Бир тонна юкни 1 км масофага ташишнинг ўртacha харажати
Темир йўли	4 300,0	68,4	62865,5	22,9	334,8	187,8
Автомобиль йўли	6040,8	1068,2	5655,1	13,8	12,9	437,7

Транспорт хизматлари нархларининг юқорилиги бошқа давлатлар даражаси билан солиштириш орқали аниқлаш мумкин. Жумладан, нархларнинг қиёсий таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистонда ишлаб чиқарувчилар 500 километрлик масофага 1 та стандарт вагонда юкни (60 тонна тўқимачилик маҳсулоти мисолида) 1 километрга ташиш учун темир йўлчиларга 5,15 доллар тўламоқдалар. Қозогистонда бу кўрсаткич 0,93 АҚШ долларини, Қирғизистонда 2,65 АҚШ долларини, Тожикистонда 6,83 АҚШ долларини, Туркманистонда 2,65 АҚШ долларини ташкил этмоқда. Ўзбекистонда 500 километрдан 1000 километргача масофага ташиш учун юк жўнатувчилар 2,51 АҚШ доллари, Қозогистонда 0,68 АҚШ доллари, Туркманистонда 2,60 АҚШ доллари тўлайдилар¹².

¹² Ж. С. Файзуллаев, “Замонавий транспорт-логистика тизимининг бошқарув самараадорлигини ошириш”. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил.

Транспорт хизматлари нархларининг ошиши, маҳсулотлар таннархини ошишига, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини туширишга ва айни пайтда инфляция даражасига ҳам таъсир этади. Буни Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан инфляцияни ўрганиш бўйича ўтказилган сўровномалар натижаларидан ҳам кўриш мумкин¹³. Ушбу сўровномага кўра, тадбиркорларларнинг 41% қисми 2018 йил иккинчи чорагида ўз маҳсулотлари нархларининг ошишининг асосий сабабларидан бири сифатида транспорт харажатларининг ошишини кўрсатишган. 2018 йилнинг биринчи чорагида эса 38% тадбиркорлар шундай фикрда бўлганлар.

Бизнинг фикримизча, транспорт тарифлари ўсишининг асосий омилларидан бири транспорт соҳасида давлат иштирокининг юқорилиги ва давлат корхоналарининг монопол мавқега эга бўлиб турганлигидадир. Хусусан, темир йўл ва ҳаво йўлларида юқ ташиш хизматларига нарх белгилашнинг давлат тарафидан бошқарилиши бу соҳада юқ ташиш хизматларини нархини бошқа давлатлар даражасидан юқори белгиланишига олиб келмоқда. Бу “Ўзбекистон темир йўллари” ДАК ва “Ўзбекистон ҳаво йўллари” МАКнинг фойда олишини осонлаштиради, бироқ самарадорликни ошириш ва харажатларни қисқартиришни рағбатлантирумайди.

Автомобилда юқ ташиш секторида нархларнинг юқори суъатларда ошиши ёқилғи нархларининг ўсиб бориши, транспорт саройининг эскирганлиги натижасида кўп ёқилғи сарфланиши, ҳамда йўл қопламасининг ёмон ҳолати натижасида юқ ташиш тезлигини пасайтириши натижасида юзага келмоқда. Бундан ташқари юқ автомобиллари импортига божхона тўловларининг юқорилиги, ички бозорда юқ автотранспорти нархининг ўсишига, транспорт компаниялари чиқимларининг кўпайишига ва юқ автомобилларида юқ ташиш тарифларининг ошишига олиб келмоқда.

Ўзбекистон транспорт комплекси самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналишларидан бири миллий ва хорижий бозорларга маҳсулотларимизнинг эркин киришини таъминловчи транспорт-логистика марказлари (ТЛМ) ва комплексларидан иборат замонавий транспорт-логистика инфратузилмасининг яратилиши ва амал қилишидир. Юкларни етказиб бериш бўйича мультимодал ва интерmodal тизимлар логистика хизматларини ривожлантириш юкларни

¹³ http://cbu.uz/upload/obzor/inflation_exp/Infl_Exp_Uz_2018H1.pdf

транспортда жўнатишнинг турли иштирокчиларини бирлаштириш учун янги имкониятлар шакллантиради.

Президентимиз ташқи савдодаги транспорт муаммоларига эътибор қаратиб, 02.12.2017 йилда “2018 — 2022 йилларда транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташишнинг ташқи савдо йўналишларини диверсификациялаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорини қабул қилди. Унда миллий транспорт логистика компаниялари ўртасида рақобат даражасини ошириш, экспорт корхоналари учун тарифларни пасайтиришни рағбатлантириш, автомобиль паркларини кенгайтириш, юк автомобилларини олиш учун кредитлар олишни соддалаштириш, ҳамда «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ ва «Ўзбекистон ҳаво йўллари» МАКнинг темир йўл ва ҳаво транспортларида юк ташиш тарифларини оптималлаштириш кўзда тутилган. Бу қарорнинг самарали амалга оширилиши натижасида транспорт соҳасида катта ўзгаришлар юзага келиши кутилмоқда. Хусусан унда, хусусий транспорт логистика компанияларини ривожлантириш мақадида уларга маълум имтиёзлар яратиш, ҳамда транспорт соҳасида давлат ва хусусий шерикчилиги каби янги йўналишларга имконият бериш каби масалалар ўз ечимини топган. Бундай имкониятлар нафақат транспорт соҳасида тадбиркорлик янги имкониятлар яратади, балки маҳсулотлар таннархини тушириши ва иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириши орқали бошқа соҳалар рақобатбардошлигини оширади.

Investment into education: case study of business development tools in Uzbekistan

Nigina Khabibiy

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Uzbekistan is gaining popularity in global business arena. For the last two years (2017-2018) Uzbekistan did a great leap forward in different spheres of business: tourism, multimedia, banking system, healthcare and education (Tsikalova, 2018). According to The World Bank Uzbekistan has gained 95.79 out of 100, in Starting Business (A World Bank Group, 2019). More than 60 billion of investments were attracted to Uzbekistan for the last two years from China, Russia, USA, Turkey, etc. (Khamidullaev, 2018).

In light of rapid development, the labor market of Uzbekistan faces big challenge in preparing qualified labor force that can communicate in English language. According to report of Education First, Uzbekistan is ranked on 86th place out of 88 in English Proficiency in 2018 (Education First , 2018) Dr. Minh N. Tran, Senior Director of Research at EF said: “Our study shows that countries and individuals continue to invest in learning English, recognizing the importance of language as one of the levers of competitiveness,” (Education First , 2018). It is right time to seriously consider the significance of English skills of citizens of Uzbekistan in “present economic climate”.

There are strong actions had been taken by Ministry of Public Education and different language institutions about reforming current educational system in teaching English language. One of the key recommendations of international specialists and trainers was to “create the most favorable atmosphere for productive work” (Gazeta .uz, 2018). M.Khan, a specialist from Scientific and Practical Center for the Development of Innovative Methods of Teaching Foreign Languages at University of Foreign Languages mentioned, it is vital to implement mentor and trainer system in teachers’ preparations. British Council specialist Arnold V., says that teachers are key drivers of the reform, “ensuring its quality, so the main investments should be invested specifically in preparing and creating conditions for teachers (Gazeta .uz, 2018).

Recently, educational center in Tashkent that specialized in teaching all levels of English had been performing as a platform for small research. Observations revealed

several imperfections in teaching methods. In total more than 13 teachers and about 500 students took participation in research.

Initial motive to conduct the research was to identify the variables that indicate the quality of teaching and level of students' satisfaction. Indicators of good teaching that had been identified via observations are; ability to build a rapport, to manage the classroom and keep high students engagement. At the same time students' satisfaction indicators were identified through evaluation questionnaires. Students reported that most of the time they prefer to practice and speak to classmate rather than passively sit and listen. Moreover, starting from pre-intermediate level students prefer to have lessons only in English.

Based on these observation and evaluation results, short training with 8 sessions was held. The content of training was based on modern teaching techniques of Harmer J. and Scrivener J.. Post evaluation and observation revealed positive results. Earlier only 34% of students reported that they practice speaking and actively participate in class. However, after training of teachers 65% of students reported that they practice speaking and actively participate in class.

This report shows that training teachers play significant role in rising a new generation of people with high English proficiency and good communication skills in English. Teacher Trainings are minor sector of a business, but it worth to invest, since it has a great potential to assist Uzbekistan to be highly competitive in global business.

Bibliography

A World Bank Group. (2019). Training for Reform Economy Profile Uzbekistan.

Doing Business 2019, 1-61.

Education First . (2018). *English Proficiency Index 2018*.

Gazeta .uz. (2018, November 7). *English at school is awaiting reform*. Retrieved

April 27, 2019, from Gazeta.uz: <https://www.gazeta.uz/ru/2018/11/07/english/>

Khamidullaev, F. (2018, May 5). *An investment of 60 billion dollars over 2 years*.

The presidency of Mirziyoyev in numbers. Retrieved April 25, 2019, from UPL.UZ News of Uzbekistan: <https://upl.uz/president/6753-news.html>

Tsikalova, N. D. (2018, December). *Annual review of 2018*. Retrieved April 25, 2019, from The mag: <https://themag.uz/post/itogi-goda-2018>

Professional roles in the Russian tourism: the importance of personal networks

Dr. Deniza Alieva*

Dr. Isidro Maya-Jariego**

Dr. Daniel Holgado Ramos**

**Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan*

***University of Seville, Spain*

Keywords: *Personal networks, Russian tourism, Professional roles.*

Tourism is a complex system, based on the use of common property objects, such as beaches, historical monuments, natural areas, etc. These objects are used as a main means of attracting tourist interest and obtaining economic profits, which, in turn, generates a network composed of tourist services companies, intermediary agents and users of the goods that are sold.

The tourism market differs from other markets because of its complex structure and its dynamic development, as well as its volume. The creation, supply, sale and consumption of the tourist product are made from the rational combination of different factors and conditions guaranteed by the subjects of the market.

According to the Federal Law 132-FZ "About the basis of tourist activity in the Russian Federation", the subjects of the Russian tourism market include hotels and other types of accommodation, transportation, medical tourism facilities, entertainment, education and other Finnish; the organizations that carry out the activities of operators and agents, the information offices, and the organizations that provide services of guides, translators and instructors. These subjects operate in the market as a whole, forming an organizational network, in which each worker, in turn, has its own personal network.

The creators of tourism services belong to different areas of activities. They can be hotel workers, ticket sellers, tour guides, etc. In addition, relations between producers and consumers of tourism services are created through companies specialized in creation and sale of the tourist product.

Tour operators form one of the pillars of the tourism industry. According to the same Federal Law 32-FZ, they are companies or individuals that organize the trip: they design the itinerary, they provide accommodation, the travel program, the food, etc. The operators collaborate with the agencies that help sell the tour packages and charge a commission for their sales services.

Also present are the organizations and entities that offer their products and services as part of the tourist package, or sometimes outside it. The tourist can contact the entities directly or indirectly, before and during their trip. Each of these entities and their workers play different professional roles in the market, also determining the vector of their development (Todd, Leask and Ensor, 2017). These roles together with the entities of each organization and each individual in the market influence the decisions made, information flows and communication channels, being a basis for the creation of networks of different types (Barbour and Lammers, 2015).

In order to better understand the processes that take place in the Russian tourism market, our study has focused on the analysis of the personal networks of the tour operators that operate in it and the importance of the different professional roles for the activity of the agents and the functioning correct market. Between the antecedents the works of Pavlovich can be mentioned (2001, 2003) where the relational ties in the markets of tourist destination are studied. The influence of the relationships between different members of the target market in the development of the tourism potential of the area is highlighted.

The importance of the networks formed by the representatives of the tourist market is also analyzed in the works of Baggio (2008, 2011); Gajdosik (2016), Ramayah, Lee and In (2011). The cooperation between the subjects of the market guarantees its correct functioning through the constant exchange of information and the performance of the parties involved. The individual cases of tour operators (Rønningen, 2010), tourism agents (McKercher, Packer, Yau and Lam, 2003) and guides (Weiler and Black, 2015) analyzed from their professional role and relationships, confirm the need to the collaboration of different levels and with different degrees of intensity.

The reality of the Russian tourism market is presented below from the perspective of the professional relations of tourism agents and representatives of other professions.

Objectives of the study

The main objective of this work focuses on the analysis of personal and professional relations of Russian tourism agents. Through this case study it is intended to better understand the situation in the market, determine the most influential groups and check the importance of different subjects and intergroup relations that maintain for the correct functioning of the market.

Methodology

In the first phase of the investigation the network of personal relations of 28 tour operators from Moscow and the Moscow region was reconstructed. The contact with them was made on-site in March 2016 along with the delivery of questionnaires, so the number of participants was partially conditioned by the limited time of our stay in Russia. The personal network of each agent is composed of 45 workers with whom he is in contact due to his professional activity. The study technique of the network of 45 people was used in other studies (Maya-Jariego, 2018, Maya-Jariego, Holgado and Florido, 2016) and confirmed its effectiveness.

The participating tourism agents were selected because their agencies collaborate with one of the largest Russian companies operating in the market. The main activity of the company includes the organization of trips to Europe and Asia along with the cruises for the Mediterranean and the Black Sea. The agents sell the tour packages previously designed by the operator, but also create personalized trips, acting as intermediaries between guides, hotels, ticket sales agencies, consulates, etc. and the final consumer.

The second phase of the study focused on the analysis of information related to different professional roles present in the networks of relationships of tourism agents. This stage was based on conducting Skype interviews with the same tourism agents in December 2018 and January 2019. The fact that the researchers maintained contact with the interviewees after the first phase of data collection facilitated the participation of the agents in the second stage.

Results

For each personal network of the tourism agents, the measures of centrality were calculated, then their means for the city of Moscow and the Moscow region, although no significant differences were observed (Table 1).

Table 1. *Centrality measures in personal networks of tourism agents*

	Total		Capital		Moscow region		<i>T</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
Degree	15.881	8.385	16.148	3.925	15.573	2.917	1.215	.224
Closeness	74.117	11.678	74.181	7.060	74.044	3.930	.207	.836
Betweenness	14.919	24.626	14.830	3.115	15.022	1.966	-.138	.890

In total of the networks the average number of ties that the alteri have is 15,881.

The alteri in each personal network can be grouped into 11 groups according to their professional role in the tourism market:

1. workers selling tickets (train / plane);
2. the animators;
3. the drivers;
4. the guides;
5. the tourist agency workers;
6. the workers of the insurance company;
7. consulate workers;
8. hotel workers;
9. the translators;
10. the carriers;

11. others (programmers, customs officers, logistics workers, ministries workers, workers of visa centers, party organizers, notaries, lawyers, ordinance, designers).

Both in the capital and in the Moscow region, the group of workers in tourist agencies represents a high percentage of the composition of the networks (19.70% and 21.03% respectively). The second position in both types of networks is occupied by hoteliers (19.11% and 20.88%).

The workers of tourist agencies have the highest average number of intergroup connections within the networks (15,880 versus 6,319). The concentration of power and the density of the networks are also higher than when we eliminate workers from the agencies. It should be noted that the average distance in the networks without the presence of the workers of the tourist agencies does not differ drastically from the original networks: it rises to 0.099 points.

The importance of the workers of the tourist agencies is also confirmed with the basic indicators of the networks. On the one hand, they have a higher average number of connections: 27.48 in the capital and 26.42 in the region, and on the other, they have the lowest level of Closeness and the highest in Betweenness. That said, we can conclude that this group maintains a centralized position within each network and is key in the distribution of power and information flows.

In order to explore the structure of the network, we elaborated a second representation regardless of the tourist agents. This made it possible to detect more clearly the existing groupings in the personal network. By eliminating tourist agents from the personal network, networks are broken down and different clusters are formed. The guides begin to have the lowest average index of Closeness (126.81) in total of the networks, while in the case of the capital this position is occupied by the hoteliers (123.28). It is clear that the elimination of tourism agents also changes the Betweenness indexes. In this case the first position passes to the group of drivers with 28,386.

The meta-representation method of the networks gave us more information about some shared patterns and characteristics. We note that each network contains the representatives of the two most numerous groups: tourism agents and auxiliary workers. In most cases, consulate workers are those that have a smaller class size and fewer inter-group ties. In addition, we find that in the Moscow region the relationships within the networks are not as intense as in the capital.

The second phase of data collection provided more information about personal networks and key people within the networks. We have been able to detect that there is a limited number of alternatives in each network with whom tourism agents collaborate more in their daily work. The activities performed by each agent are quite limited and practically do not differ depending on the case analyzed. Only four people out of the twenty-eight (14.29%) include in the list of their responsibilities the contact with the governmental bodies or the preparation of reports of the activity of the agency. In general, the agents deal with accommodation and transport of tourists, their fun and excursions, both local and by other Russian cities, and visas and insurance for those who go abroad. Agents in the Moscow region mention among their activities the need to maintain contact with tour operators and agencies located not only in their own city, but also in the capital.

Tourism agents consider professional relationships important to operate in the market. Having as a final objective the satisfaction of the tourist as a consumer of the

services provided by the agency, the participants in the study emphasize the need to maintain good relationships and many connections, considering them one of the factors of success in their work.

Conclusions

As we have seen, the personal networks of the agents stand out because of the patterns shared by all the participants. The core of the networks is formed by the workers of the tourist agencies, while the other members of the network stay in more peripheral places. The group of workers of the consulate has the strongest connection with the tourist agents and the elimination of the latter from the networks leads to their defragmentation and the isolation of the consulate workers. On the other hand, the elimination of agents helps to determine other groups of alteri that play an important role within personal networks and can serve as connectors or intermediaries in case of information exchange.

The density of relationships in different groups varies depending on the area. The group of auxiliary workers appears to be denser in Moscow, while the guides and the innkeepers show greater density in the region.

Tourism agents confirm the crucial importance of professional relationships for the performance of their work. A high number of connections and a dense network can be the factors that provide success to industry workers.

Bibliography

- Baggio, R. (2008). Network Analysis of a Tourism Destination (online).
https://www.iby.it/turismo/papers/baggio_phd-thesis.pdf, date of access: April 5, 2019.
- Baggio, R. (2011). Collaboration and cooperation in a tourism destination: a network science approach. *Current Issues in Tourism*, 14(2), 183-189.
- Barbour, J. B., & Lammers, J. C. (2015). Measuring professional identity: A review of the literature and a multilevel confirmatory factor analysis of professional identity constructs. *Journal of Professions and Organization*, 2(1), 38-60.
- Gajdošík, T. (2015). Network analysis of cooperation in tourism destinations. *Czech Journal of Tourism*, 4(1), 26-44.
- Федеральный закон 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности" от 24.11.1996, в редакции от 28.12.2016.

- Maya Jariego, I. (2018). Why name generators with a fixed number of alters may be a pragmatic option for personal network analysis. *American journal of community psychology*, 62(1-2), 233-238.
- Maya-Jariego, I., Holgado, D., y Florido, D. (2016). Relations between professional groups in the Atlantic and Mediterranean fishing enclaves of Andalusia (Spain): a personal networks approach with clustered graphs. *Marine Policy*, 72, 48-58.
- McKercher, B., Packer, T., Yau, M.K., y Lam, P. (2003). Travel agents as facilitators of inhibitors of travel: perception of people with disabilities. *Tourism Management*, 24(4), 456-474.
- Pavlovich, K. (2001). The Twin Landscapes of Waitomo: Tourism network and sustainability through the Landscape group. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(6), 491-504.
- Pavlovich, K. (2003). The evolution and transformation of a tourism destination network: The Waitomo Caves, New Zealand. *Tourism Management*, 24, 203-216.
- Ramayah, T., Lee, J.W.C., y In, J.B.C. (2011). Network collaboration and performance in the tourism sector. *Service Business*, 5(4), 411-428.
- Rønningen, M. (2010). Innovative processes in a nature-based tourism case: The role of a tour-operator as the driver of innovation. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(3), 190-206.
- Todd, L., Leask, A., & Ensor, J. (2017). Understanding primary stakeholders' multiple roles in hallmark event tourism management. *Tourism management*, 59, 494-509.
- Weiler, B., y Black, R. (2015). The changing face of the tour guide: one-way communicator to choreographer to co-creator of the tourist experience. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 364-378.

Investment to human capital

Nilufar Imomova

Ozoda Ruzmetova

Tashkent state institute of oriental studies

Keywords: *Investment, human capital, education, knowledge, productivity*

A human capital investment means money which is put into human beings to increase the effectiveness of a business. As a matter of fact, capital represents money or possessions that are used to start a new business. Knowingly, the purpose in investing is to receive a huge amount of income in return. Capital is put typically into things that can be seen any return for a few years like vehicles, equipment, building, business loan, credit card debt and human being.

As the world is developing in every aspect of life and modernizing working and studying practices, there has been a demand for a human capital investment. Capitalist invested in human being by the hiring of labor force to produce goods, perform functions and even work on a theory. Moreover, good working, welfare of workers, knowledge, creativeness, being energetic are crucial qualities in human being. Human capital includes the knowledge, skills, and health that people utilize to get more benefits throughout their lives. As can be seen that this process takes investment in human being through nutrition, health care, knowledge, jobs and skills.

Despite the fact that human capital is a modern economic theory and becoming more popular, the statement was found in 17th century. Sir William Petty realized the great importance of workers in 1691, guessed how important human capital is to show England's potential and estimated the cost of life lost in war and other deaths. Among them were Adam Smith (1776), Jean Baptiste Say (1821), John Stuart Mill (1909), William Roscher (1878) and Henry Sidgwick (1901). In 1897, Irving Fisher added human beings' value in his definition of capital.

The Human Capital Index measures that how much health and education contribute the effectiveness of workers. HCI estimates that 56 percent of children around the globe lose more than half of their potential lifetime earnings and even some of them are malnourished, since governments are not making sufficient or good

investments into their education and health. The index includes 157 countries by quantifying the long-term consequence of economic state through the investment put in human capital – “the knowledge, skills, and health that people accumulate over their lives”. There are five health and education indicators to identify rankings of countries: child survival, school enrollment, quality of learning, healthy growth and adult survival.

Rank	Country	Score
1	Singapore	0,88
2	Japan	0,84
3	Korea, South	0,84
4	Hong Kong SAR, China	0,82
5	Finland	0,81
6	Ireland	0,81
7	Australia	0,80
8	Canada	0,80
9	Netherlands	0,80
10	Sweden	0,80

Source: https://photos.com/rankings/human_capital_index_country_rankings_2018

At the top of the rankings were East Asian countries/territories, including Singapore, South Korea, Japan and Hong Kong, which scored 0.88, 0.84, 0.84 and 0.82 respectively. The World Bank points to these countries' focus on education in particular as the main driver of their rapid development in the 20th century. The worst performing countries are, in order, Niger, South Sudan, Chad, Burkina Faso, Mali, Somalia, Cote d'Ivoire, Afghanistan, the Central African Republic and Mozambique. According to this, the worst performing countries are mainly low-income countries. This means these countries given above mostly need a human capital investment mainly to improve literacy, rise country's income in the future and even supply with rapid growth in economy.

To sum up, investing to human capital can lead to economic growth and creation a wide range of innovations globally. World Bank President Jim Yong Kim stated “Building human capital is critical for all countries, at all income levels, to compete in the economy of the future.” Because human beings are an investment becoming more

popular and flourishing more day by day that gives a great income in the future. Human capital makes an impact on economy and can generate huge revenue through well-educated and skilled people. One illustration of how useful investment to human capital is, some countries offer an advanced level of education to people without charge. The reason why these countries supply with education for free is that the knowledgeable and skilled people can flourish an economy and generate huge income. The more government has well-educated people and highly motivated workers, the more country succeed in every aspect of economy.

Bibliography

Source:https://photos.com/rankings/human_capital_index_country_rankings_2018

The Oxford Handbook of Human Capital. Edited by Alan Burton-Jones and J.-C. Spender. Print Publication Date: USA 2011

Schumpeter, J.A., 1947b, 'Theoretical Problems of Economic Growth', Journal of Economic History, Vol.7, pp.1-9.

The consonance of the public purpose exception to the intellectual property in Foreign Direct Investment with intellectual property law permitted acts

Akbar Ismanjanov

Westminster International University in Tashkent

Keywords: *FDI protection, bona fide regulatory measures, public purpose, IP exclusive rights*

Definition of investment in international investment treaties predominantly represented in the form of all assets and number of illustrative categories of investment.¹⁴ Czech Republic–United States BIT comes from the broad definition of investment, specifying it as tangible and intangible property, including movable and immovable property and within the class of intellectual property are copyright, patents, designs, trademarks, trade secrets, know-how, and confidential business information.¹⁵ A similar approach can be seen in the United States – Argentina BIT.¹⁶ In the case of the dispute whether the object constitutes an investment, the *Salini* test¹⁷ applied to establish qualification for investment when it has ‘certain duration’, ‘contribute to economic development’ and involve the ‘assumption of risk’. The criteria are broadly construed and interpreted cumulatively that allowed even information in the form of clinic dossiers for medicines to be found as foreign investment.¹⁸

¹⁴ Rudolf Dolzer, Christoph Schreuer, *Principles of International Investment Law* (2nd edn, OUP) 60

¹⁵ Treaty between United States of America and the Czech and Slovak Federal Republic concerning the reciprocal Encouragement and Protection of Investment ('US – Czech BIT') signed 22 October 1991, entered into force 19 December 1992).

¹⁶ Treaty between United States of America and the Argentine Republic concerning the reciprocal Encouragement and Protection of Investment ('US – Argentina BIT') signed 14 November 1991, entered into force 20 October 1994).

¹⁷ *Salini Costruttori S.p.A. and Italstrade S.p.A. v. Kingdom of Morocco*, ICSID Case No. ARB/00/4, 6 ICSID Rep. 400 (2004)

¹⁸ Daria Kim, Protecting Trade Secrets under International Investment Law: What Secrets Investors Should Not Tell States, 15 J. MARSHALL REV. INTELL. PROP. L. 228 (2016) 234

Intellectual property rights are traditionally invoked on the side of the investor in foreign direct investment (FDI). However, for instance, copyright does not create a monopoly but exclusive rights to perform certain acts with regard to the creative work in question.¹⁹ In *Green v Broadcasting Council of New Zealand*, it was specifically emphasized that the protection which copyright gives does not create a monopoly and copyright owner possesses only the exclusive right to perform certain acts in respect of the work.²⁰ Non-absolute nature of IP is expressed in exceptions to the protection that are predetermined by the public interest embodied in the permitted acts.²¹ Such public interest is also operated in the FDI cases with or without involvement of intellectual property as FDI.

In Philip Morris claim against Uruguay for breach of its obligations under its BIT through the Single Presentation Requirement substantially affected the company's value as allegedly it had to pull out 7 of its 13 product variants and as claimed 80/80 Regulation wrongfully limited Philip Morris' right to use its legally protected trademark by infringing its intellectual property rights.²² Tribunal dismissed all the claims made by Philip Morris upholding the legality of the two tobacco control measures enacted by Uruguay for the purpose of protecting public health. In considered case, the rationale of non-absolute but exclusive rights on the trademark reiterated notable caveat of IP.²³ This signifies on the application of exceptions to intellectual property protection in FDI setting. However, there is an apparent mismatch of the rationale of health protection and exception of IP protection that normally pursues the rationale of personal and non-commercial use. This can signify that tribunal followed the investment protection standards in the qualification of intellectual property exceptions, hence applied the standards of another area of law, distinguishable from the IP.

Bibliography

Rudolf Dolzer, Christoph Schreuer, Principles of International Investment Law (2nd edn, OUP) 60

¹⁹ Ian J. Lloid, *Information Technology Law* (8th edn OUP 2017) 322

²⁰ Ibid

²¹ Copyright, Designs and Patents Act 1988, Chapter III.

²² *Philip Morris Brands Sàrl, Philip Morris Products S.A. and Abal Hermanos S.A. v. Oriental Republic of Uruguay*, ICSID Case No. ARB/10/7, in paras. 10 and 274

²³ Ibid

Treaty between United States of America and the Czech and Slovak Federal Republic concerning the reciprocal Encouragement and Protection of Investment ('US – Czech BIT') signed 22 October 1991, entered into force 19 December 1992).

Treaty between United States of America and the Argentine Republic concerning the reciprocal Encouragement and Protection of Investment ('US – Argentina BIT') signed 14 November 1991, entered into force 20 October 1994).

Salini Costruttori S.p.A. and Italstrade S.p.A. v. Kingdom of Morocco, ICSID Case No. ARB/00/4, 6 ICSID Rep. 400 (2004)

Daria Kim, Protecting Trade Secrets under International Investment Law: What Secrets Investors Should Not Tell States, 15 J. MARSHALL REV. INTELL. PROP. L. 228 (2016) 234

Ian J. Lloyd, Information Technology Law (8th edn OUP 2017) 322
Copyright, Designs and Patents Act 1988, Chapter III.

Philip Morris Brands Sàrl, Philip Morris Products S.A. and Abal Hermanos S.A. v. Oriental Republic of Uruguay, ICSID Case No. ARB/10/7, in paras. 10 and 274.

Некоторые аспекты регулирования религиозного туризма в Республике Узбекистан

Азиза Туляганова

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *Religious tourism, pilgrimage, ziyorat, law, regulation*

В принципах Глобального этического кодекса туризма, принятого в Сантьяго (Чили) в 1999 году на 13 сессии Генеральной ассамблеи ВТО, утверждается, что «Особо полезными формами туризма, которые следует поощрять, являются поездки с религиозными, оздоровительными, образовательными целями, а также для культурных и языковых обменов». «В частности, в 2017 году, количество мусульманских туристов составило 131 млн. чел., а доход от мусульманского туризма достиг 142 млрд. долл. США. Это показывает, что паломнический туризм является одним из самых быстроразвивающихся сегментов мировой туристской индустрии. Ожидается, что к 2020 году количество туристов-мусульман в мире достигнет 160 млн. чел., оборот от этого вида туризма к 2026 году составит 300 млрд. долл. США.» На сегодняшний день можно уверенно сказать, что Республике Узбекистан предстоит принятие ряда мер по развитию различных типов религиозного туризма. С принятием Бухарской Декларации о признании Узбекистана одним из центров зиерат-туризма, вхождением Узбекистана в десятку самых привлекательных направлений по зиёрат-туризму среди стран-членов Организации исламского сотрудничества (ОИС) по версии Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI) особенно остро встал вопрос о подготовке инфраструктуры, законодательства, и регулировании отношений зиерат-туризма и религиозного туризма и к таким масштабам туризма.

Историческое наследие учёных и мыслителей, таких как Имам Аль-Бухари, Имам Ат-Термези, Абу Мансур Аль-Матуриди, Бахауддин Накшбанди, Бурхануддин Маргинани, Мухаммад Аль-Хорезми, Ахмад Аль-Фергани, Абу Али ибн Сина, Абу Наср Аль-Фараби, Абу Райхан Беруни, Мирзо Улугбек, Шамсуддин ас-Самарканди и многих других величайших мыслителей и суфиеv

Узбекистана, являясь достоянием всего человечества, побуждает миллионы туристов к посещению Узбекистана.²⁴

В данной статье рассматриваются вопросы правового регулирования отношений религиозного туризма и паломничества (зиерат) в Узбекистане.

Религиозный туризм в современном мире может иметь три формы: паломничество, экскурсионные туры по религиозной тематике и специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты. В статье обосновано понятийное различие данных понятий, из которых исходит необходимость различия в подходах и принципах оказания соответствующих туристских услуг. Обсуждается значительность воздействия религиозного туризма на экономику отдельных стран и потенциал его воздействия на Узбекистан. Рассматривается вопрос о том, кто должен быть уполномочен организовывать паломнические и религиозные туры.

Также проанализирован вопрос, связанный с тем фактом, что обычные туристические фирмы в Узбекистане далеко не всегда способны качественно и в полной мере правильно организовать и провести поездку к святым местам. Изучается проблема того, почему многие из организуемых сегодня паломнических поездок не могут быть определены как полноценные паломнические туры.

Обосновывается актуальность создания специализированных туристических фирм, занимающихся формированием и продвижением паломнических поездок, что позволило бы использовать правовые механизмы для страхования ответственности, получать банковские гарантии при формировании турпродукта, то есть официально осуществлять специализированную туроператорскую деятельность. Акцентируется внимание на проблеме квалификации экскурсоводов паломнических туров, необходимости подготовки специализированных кадров для экскурсионного обеспечения религиозного туризма и паломничества. Обосновывается практическая значимость разработки и внедрения образовательных программ при подготовке специалистов для сферы религиозного туризма и паломничества.

²⁴ Статья 7 Бухарской Декларации

Список использованной литературы:

Сборник Министерства Туризма Республики Узбекистан – 2018 "Туризм в Узбекистане"

Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 января 2019 года "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан"

Указ Президента Республики Узбекистан "О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы"

Тангирова Г. (2019). Бухарская декларация: Узбекистан признан центром зиёрат-туризма. Газета "Народное слово" от 22 февраля 2019 года.

Бухарская декларация о признании Узбекистана в качестве одного из центров зиёрат-туризма. Принята на Первом Международном Форуме по зиёрат-туризму в пятницу, 22 февраля 2019 года (17 Джумада ас-саний 1440 года) в городе Бухаре, Республика Узбекистан

Nilay Hosta & Birsen Limon (2016) Changing face of ziyorat tourism. UNWTO tourism highlights 2016.

http://www.dadosfatos.turismo.gov.br/images/pdf/estatisticas_indicadores/UNWTO_Tourism_Highlights_2016_Edition.pdf

UNWTO (1995). Concepts, Definitions and Classifications

Якунин, В. Н. (2017). Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития. *Культурное наследие России*, (1).

The price of regional security today

Bakhtiyor Irismetov

State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan

Keywords: *region, object and subject of security, international documents, set of forces and means, efficiency of security systems, national legislation*

The regional security system is a structural and organizational method of ensuring peace and stability in international relations on the basis of international and legal as well as institutional documents. The regional security system is interconnected and consists of interrelated elements: objects and subjects of security, international documents, the totality of forces and means providing security.

The existence of a regional security system testifies to the stability of international security and the continuity of the security policies of the states of the region. Mutual trust, a single point of view on the solution of existing problems creates the condition for long-term perspective relationships and the creation of an effective security system.

The implementation of the functions of the regional security system is aimed at implementing the necessary measures to ensure peace and security, based on the statutory tasks of the UN. Specific situations that pose a threat to peace and security in the region are: a regional conflict, armed aggression and regional confrontation can be the basis for decision-making.

The main goal of the regional security system is the objects of regional security, sovereignty, territorial integrity and constitutional order, that is, a fundamental basis for the recognition of the state, the need to form mechanisms for effective protection of national interests. The implementation of these interests is indicated in the constituent documents of the universal and regional organizations, as well as in the activities of international treaties and agreements signed between the states of the region.

The goals, the direction to increase the impact of the regional security system, include some tasks. They include the following:

First, the coordination of national strategies for defense and security of the states of the region;

Secondly, ensuring the harmonization of national legislation with the sphere of national security;

Third, the creation of the foundations of international legal norms for regional security, the definition of forces and means for their implementation, and more.

The subjects of regional security are mainly the states of the region (primary subjects), as well as regional and international organizations are also among them. In addition, parties and movements functioning regionally (the Green Party) and public and state figures can to a certain extent influence the maintenance and preservation of peace, overcoming interstate contradictions through direct participation in the development of good-neighborly relations.

The level of interstate relations in the sphere of regional security is systematized through international and legal documents. The international legal documents are based on the UN Charter, constituent documents of international and regional organizations, international treaties, international rules and international practice.

It is important to know the current security problems of the states of the region and the priority areas of their efforts in this area. The country's position in the sphere of national security can be understood on the basis of the strategies and concepts adopted in the country, as well as the reports and initiatives of the head of state in the region on international and legal issues.

Considering the above, we can draw the following conclusions:

First, due to the erosion of external and internal threats, interconnection, national, regional and international security, this has given rise to transnational threats and to an increase in the importance of ensuring state security in the regional context, which has made research in the field of security a priority.

Secondly, regionalism is not a "panacea" for all problems and threats. But it has the potential for stability and security. It is through regional cooperation and integration of the state of the region that they can develop their effective response to the economic and political processes taking place in the world.

Thirdly, the post-Cold War period allowed the states of the region to become relatively independent and be able to pursue their independent policies. The states of the region and their interests at the level of the region have transformed interstate relations in the sphere of security into a truly functioning mechanism of power.

Thus, the organization and ensuring of regional security is permanent and is an urgent problem for all countries of the world in the context of the rapid globalization of all challenges and threats.

Regionalization of security has become a special feature of modern international relations, which demonstrates the quality of regional security at the space level, ensures the reliability of “borders”, international security, peace and tranquility in general. This situation gives an impetus to the traditional interpretation of regional security and new views, in the provision of methods and means and the stability of the existence of sovereign states at a certain stage.

New independent states, which was accompanied by territorial and ethnic conflicts. These circumstances, in turn, necessitated the development of regional mechanisms to eliminate these contradictions between states. Uzbekistan had the same problems until 2016 with its neighbors. Unfortunately, the states of the region in solving problems adhered to the principle “African problems - African problem solving”, or “local problems - local methods of problem solving”. The same approach was in Yugoslavia, Karabakh, South Ossetia and Transnistria at the beginning of 90s.

The elimination of the bipolar world led to a relative decline in the “interest” of world powers to regional processes. In the context of the confrontation of two different ideological systems, entire regions of the world became for them a platform / arena for the realization of their national interests. At the same time, with a decrease in the state interests of world powers, the potential of regional states increases and they have the opportunity to pursue an independent policy. The interests of the states of the region and regional ideas of integration (the example of Central Asia) play a guiding role and importance in determining the regional policy agenda.

The post-cold war period proves that political life is moving towards institutionalization and regionalism. The authors of the article “About our global neighborhood” note that the desire for regional cooperation is becoming one of the world's largest trends in the movement. Currently, simultaneously with the growth of regional cooperation, the scope and areas of cooperation are expanding and developing in a symmetric way. In particular, the priority areas of cooperation are the distribution and rational use of water resources, the development of transport communications, territorial and border disputes and the solution of interethnic and interfaith cooperation.

The result of global changes in the bipolar world was the humanization of the internal policies of the states of the region, which certainly affected regional security and the rejection of attempts to use military force in the event of possible conflicts and, most importantly, it strengthens the individual's security measure. This trend, in turn, led to the strengthening of the idea of regionalism and the understanding that what is

needed is not an individual “sovereign response” to modern threats, but an effective “collective response” from all countries of the region. It can be argued that this issue is already on the regional cooperation agenda today.

The regional security system is a structural-organizational method for ensuring peace and stability in international relations on the basis of international and legal as well as institutional documents. The regional security system is interconnected and consists of interrelated elements: objects and subjects of security, international documents, a set of forces and means ensuring security.

The existence of a regional security system demonstrates the stability of international security and the continuity of the security policy of the states of the region. Mutual trust, a single point of view on solving existing problems creates the condition for long-term prospective relationships and the creation of an effective security system.

The implementation of the functions of the regional security system is aimed at implementing the necessary measures to ensure peace and security, based on the statutory tasks of the UN. Specific situations that pose a threat to peace and security in the region are regional conflict, armed aggression and regional confrontation can serve as a basis for decision-making.

The main goal of the regional security system is the objects of regional security, sovereignty, territorial integrity and constitutional order, that is, the fundamental basis for the recognition of the state, the need to create mechanisms for the effective protection of national interests. The realization of these interests is indicated in the constituent documents of universal and regional organizations, as well as in the events of international treaties and agreements signed between the states of the region.

The objectives, the direction to increase the impact of the regional security system include some tasks. These include the following. First, the coordination of national strategies for the defense and security of the states of the region;

Secondly, ensuring the harmonization of national legislation in the field of national security;

Thirdly, the creation of the foundations of international legal norms of regional security, the definition of forces and means for their implementation, and more.

The subjects of regional security are mainly the states of the region (primary actors), as well as regional and international organizations are also among them. In addition, parties and movements operating on a regional scale (the Green Party) and public, government officials can do some extent influence the maintenance and

preservation of peace, overcoming interstate contradictions through direct participation in the development of good neighborly relations.

The level of interstate relations in the field of regional security is systematized using international and legal instruments. The basis of international legal documents is the UN Charter, the constituent documents of international and regional organizations, international treaties, international rules and international practice.

It is important to know the current security problems of the states of the region and the priorities of their efforts in this area. The country's position in the field of national security can be understood on the basis of the strategies and concepts adopted in the country, as well as reports and initiatives of the head of state of the region on international and legal issues.

Given the above, we can draw the following conclusions:

First, due to the erosion of external and internal threats, interconnection, national, regional and international security, this led to the emergence of transnational threats and to the increasing importance of state security in the regional context, which has made security research a priority area.

Secondly, regionalism is not a “panacea” for all problems and threats. But it has the potential for stability and security. It is through regional cooperation and integration that the states of the region can work out their effective response to the economic and political processes taking place in the world.

Thirdly, the post-cold war period allowed the states of the region to become relatively independent and be able to pursue their independent policies. The states of the region and their interests at the level of the region have turned interstate relations in the field of security into a really effective mechanism of force.

Thus, the organization and maintenance of regional security is permanent in nature and is an urgent problem for all countries of the world in the context of rapid globalization of all challenges and threats.

Bibliography

Almond G. and Powell B. Jr. Comparative Politics. Developmental Approach, 1966,
p.p. 16-41)

Aron R. Peace and war between nations. / Under the general editorship of Ph.D.

Danilenko VI- M: NOTA BENE, 2000.- 456 p.

Bobokulov I.I. Umarov H.P. Havfsizlik asoslari (Security basics). O'quv qollanma JIDU, 2011.- 160p.

- Brzezinski Zb. Great chess board. Dominance of America and its geostrategic imperatives . - M .: International Relations, 1999.- 256p.
- Cohen J. Arato E. Civil Society and Political Theory. Trans. angl. M., 2003.S.8 Concept of national security of the Russian Federation.
- Janeen M. Klinger. Internaional Relations Theory and the Transformizm of the Internaional System // Internaional Politics, Vol 34, December, 1997
- Haas Michael. Internaional Sabsystems // American Political Scince Review 64 (March). – P. 98-123
- Hantgetington S. The clash of civilizations? / Political Studies.-Moscow, 1994.-No. 1.- P. 47-53.
- Kozyrev G.I. Political conflict: general and special - M .: Eklibris-Press, 2007.
- Lafontaine O. The society of the future. The policy of reform in a changed world. M., 1990.
- Laumulin MTTsentral Asia in foreign political science and world geopolitics, 1-2 volumes. KISI under the President of the Republic of Kazakhstan, 2006,
- Leiphart A. Democracy in multi-component societies. Comparative study. M., 1997
- Makeev A.V. Politics and Security.-Moscow: Publishing house Shield-M, 1998.- 278
- Melville A.Yu. External and internal factors of democratic transit. M., 1999.
- Orlov I.B. Political culture of Russia of the twentieth century. Textbook for university students. - Moscow: Aspect Press, 2008.-223p.
- The strategy of US national security. 2006
- Voskresensky A.D. Political systems and democracies in the East: A study guide for university students. / - M .: Aspect Press, 2007.- 190 pp.

Small is beautiful but not growing? How to promote small entrepreneurship using modern approaches

Nargiza Alimukhamedova

*Westminster International University in Tashkent, CERGE-EI,
University of Economics in Prague*

Keywords: *small and medium size enterprises, economic development, modern approaches, technology*

Given research project is aimed to provide important contributions for the development of small businesses focusing on the review of modern approaches and technologies in Uzbekistan. International best practices and the review of modern approaches are provided in support of proposed strategies.

For many decades, it has been a widely acknowledged that small and medium size enterprises (SMEs) are vital blood of economy ensuring self-employment and significant contributions for national growth. Despite the fact, recent evidence from developing countries reveals unfortunate fact that not all types of SMEs are prospective, able to grow and expand and lead to positive contributions to economic growth. The Financial Access Initiative (2019) report claims that many small businesses are found to be not growing in developing countries, specifically that people leave their factory jobs and close their microenterprises. They are also found to be lack of appropriate technology and skills to grow. Small enterprises are also being criticized in developed countries as well. Atkinson and Lind (2018) in their book “Big Is Beautiful: Debunking the Myth of Small Business” argue that small business is not the basis of American prosperity, not the foundation of American democracy, and not the champion of job creation. Based on these facts, a fundamental question comes whether it is worth to invest and promote the development of small business or rather focus on large enterprises that are claimed to be more productive?

Addressing this important question, in this paper we aim to shed the light on whether and how to promote small enterprises. In particular, first we differentiate three

types of SMEs including micro-, meso- and large enterprises. We draw boundaries and characterize how do they differ. Second, we define which modern strategies and approaches are needed to promote small enterprises. This includes the role of technology, ICT, access to alternative finance, revised regulation and other modern strategies.

We define these strategies for promoting small business for Uzbekistan in particular benefiting from international best practices (UN Capital Development Fund, 2019). Among suggested modern approaches for promoting small business are the followings:

- Build brand loyalty and reach last-mile customer in partnership with micro-merchants
- Introduce digital platforms to enable micro-entrepreneurs to grow their business
- Introduce digitalization of the stock ordering process for micro-entrepreneurs by partnering with technology developers and FinTechs
- Enable micro-merchants to digitize credit sales records
- Expand credit to micro-entrepreneurs
- Learn more about common risks facing micro-entrepreneurs
- Promote digitization of business process
- Improve understanding of the benefits of micro-entrepreneur accounts
- Recognize the potential of micro-entrepreneurs in the retail sector
- Generate regular data about micro-entrepreneurs

Bibliography

FAI (2019). The Financial Access Initiative Newsletter Week of April 26, 2019. The Waste of Time and Money Edition.

Robert D. Atkinson and Michael Lind (2018). Big Is Beautiful: Debunking the Myth of Small Business (The MIT Press). March 30, 2018.

UN Capital Development Fund (2019). Micro-Merchant Research into Action Series: Landscape Assessment of Retail Micro-Merchants in Bangladesh.

Clusters creation according to their type: particular features and main concepts

Akhmad Nasrullaev

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Over 20-year period, politician and economic expansion experts have claimed the relevance of promoting and assisting business clusters in order to stimulate job establishment and economic extension. A manner of formulating completely new clusters is a scheme to enhance total business surroundings by modernizing competence, holding local demands and by creating environment for foreign investment and rivals.

History confirms that humanity is prepared for collaboration and it has demand for collaboration. To clarify it simply, the modern corporations is a typical sample of current human cooperation. Today, this contemporary establishments of clusters recognize the assistance of small and medium enterprises(SMEs), not only with each other but with also with the investigation sector which refers to create the opportunity to renovate the economy and the society.

Currently, present economic notion of the world is described by “clusters”. A cluster is a gathering of national and regional companies, corporations and institutions concentrated in a specific field. Clusters causes the possibilities in order to increase a productivity of the organization, which is impacted by local properties and the appearance of similar infrastructure that cover it.

Clusters are crucial component and tool of advanced innovation politic actions. However, NGPExcellence report claims that “Clusters are Individuals” the institutions and improvement stages of cluster policies and cluster associations differ across regions and countries. In some countries cluster concepts have been established only recently, although in other countries it was initiated since 1990s.

Immature clusters and Matured clusters

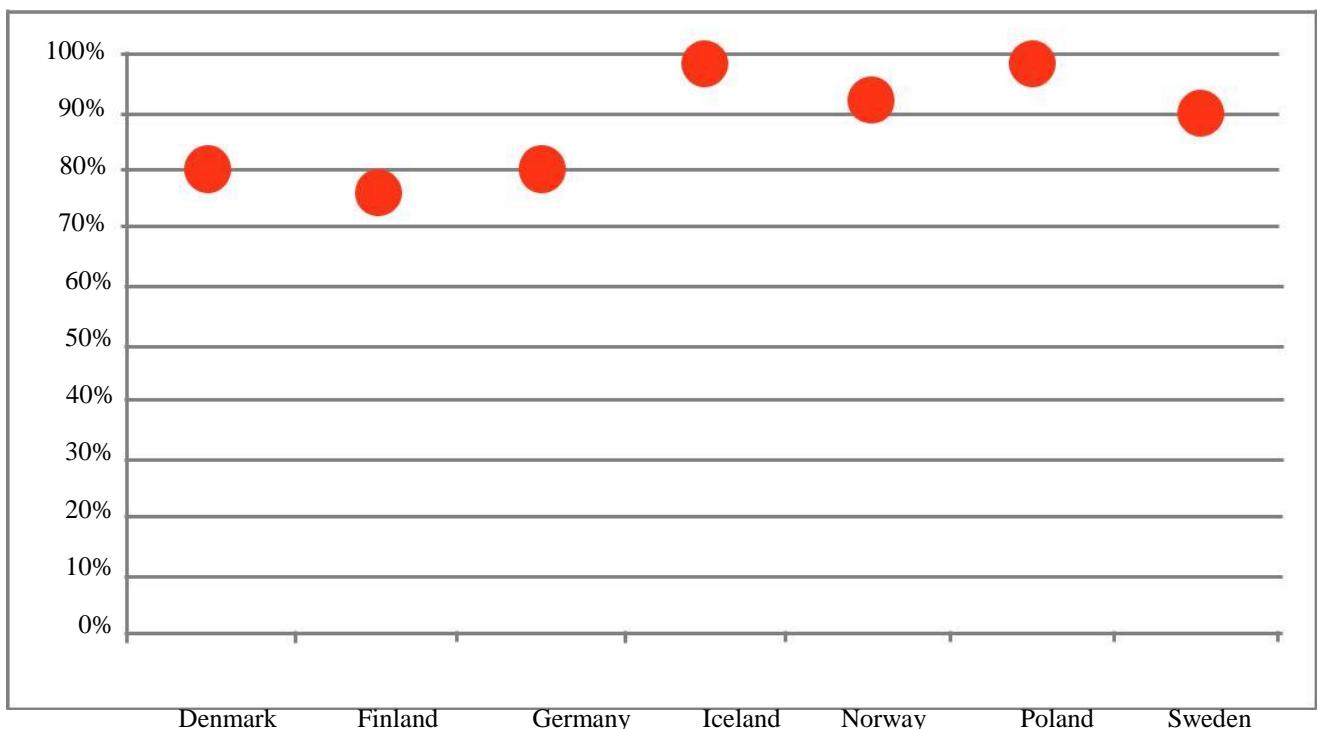
Clusters are the systems of engaging organizations, research and development institutions (R&D), universities and other appropriate stakeholders whose strategies

determine the converting new knowledge into new and modern products and services together with innovations in procedures, firms and markets.

"The full potential of clusters and cluster policies will be reached if the smart specialisation strategies integrate cluster policies into a broader transformation agenda for the entire regional economy" (European Commission, 2013).

Clusters have geographical center but it does not restrict the access to administrative or geographical boundaries. According to, NGPExcellence project the benchmarking of 143 clusters corporations in seven European countries are generally 75 to 95 percent of cluster participants are situated in diverse locations far from their management governance, which noted as the "node" of the cluster.

Figure 1: Geographical concentration of clusters in different European countries: What percent of the cluster participants are located within a distance of 150 km from the cluster management organization?



Geographical proximity plays a crucial role in advancing the clusters processes. Modern types information technology, for instance, Internet might help communicate much easier, however face-to-face conversation is much more beneficial when it refers

to make an evolvement and accomplishment of the operation. There are three dominant bunches of clusters that mostly depends on dynamism and power of a cluster.

Immature Clusters – a recently determined clusters with restricted forces can be anticipated to be rather than less dynamic. Principally, immature clusters concentrate on advancing the actual possibility, which cover cultural, natural and geographical factors. This is an ideal chance for entrepreneurs to organize a business that led to enhance local requirement, install new corporations.

Matured Clusters – a cluster which based on official and unofficial networks (private, research and collective) that lead to rise the rate of competitiveness among companies promoted by a cluster management association which govern to build up the level of formalized coordination. Additionally, mature clusters also entitled as clusters that indicate a vigorous dynamism.

Mature clusters are divided into two sub-classes:

National Champions - substantial clusters with bright aspiration and considerable internal and global expansion ability. Principally, this cluster place in well-crafted partnership substructure and important innovation competence along with a high rate of globalization.

World – class clusters – intense clusters linked with developing the world-class clusters by representing innovations and business objects that are internationally known.

Conclusion

In recent years, more and more people have argued about cluster instituted policy and economic advancement concepts. The goal of this article to implement expeditious review of the hypothesis and accomplishing cluster-based economic evolvement agenda.

Bibliography

Clusters Creation, 2015. Benefits of clusters. [Online]

Available at: <https://www.quercus-group.com/single-post/2015/09/24/5-benefits-of-Clusters>
[Accessed 28 April 2019].

HARVARD BUSINESS SCHOOL, 2016. HARVARD BUSINESS SCHOOL.

[Online] Available at: <https://www.isc.hbs.edu/competitiveness-economic-development/frameworks-and-key-concepts/Pages/clusters.aspx>
[Accessed 27 April 2019].

Rivas, M., 2018. urbact. [Online]

Available at: <https://urbact.eu/cluster-development-and-smart-specialisation-city-level> [Accessed 28 April 2019].

Thomas A. Christensen, T. L.-G. M. z. K., 2012. LET'S MAKE A PERFECT CLUSTER POLICY AND CLUSTER PROGRAMME. Berlin/Copenhagen, Steinplatz 1 10623 Berlin.

Hot trends in global hospitality and hotel industry

Shakhnozakhon Fakhriddinova

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *hospitality, innovations, hotel industry*

Transportation, catering, hotels, theme park, transportation, event planning (MICE) is yet an incomplete set of various types of services in hospitality sphere. With the fast changes that take place in the world around, the hospitality industry also undergoes very frequent modification, transformation and adjustment processes. Some common trends include such innovative approaches in service as eye-scan procedure, automated check-ins, self-service kiosks at hotels, automated check in-out and other Hi-tech technology use (Dajani, 2016).

There are about 100 hotels in Uzbekistan; five of them are international class (4-5 star categories) hotels, such as Hyatt Regency Tashkent, Radisson BLU, Wyndham, RAMADA, and LOTTE City Hotel Tashkent Palace. In total hotels in Uzbekistan offer 75000 suites and can host simultaneously about 15000 people. Only Hyatt Regency Tashkent which is new brand hotel in Uzbekistan uses Amadeus HotSOS Clients which can be considered as a recent innovation in hotels industry in Tashkent.

Hotel Service Optimization System, or HotSOS, is a software product designed by Newmarket International to help increase the guest satisfaction in hotels. The system has a guest call assistant which allows staff to overview and to generate the guest information (stay history, guest preferences, etc.) while calling the client. The order console of the system has *service order creation* and *update* features, as well as it assists the front desk staff in guest preferences recognition, guest status identification (VIP guest) and past stay information upon their arrival.

Another HotSOS feature to mention is a *multi-lingual interactive voice response* (IVR) system which is an integrated part of phone system of the hotel. The IVR automates can report on customer trends and enable an immediate integration with numerous popular property management systems (PMS).

HotSOS Mobile provides users with a real-time data on their mobile devices and brings up together the service orders in one list; this information is then prioritized based on parameters, such as stay history, occupancy or VIP status which are customizable in turn. (Gehrels.S.Innovation in Hospitality.Stenden)

Employee's particular skill can be the criteria in team assignation, so s/he receives a corresponding request while providing a service.

Since Hyatt Regency Tashkent is the one of the brand representations of Hyatt Hotels Corporation, it brought HotSOS system to Uzbek hotels market. Although, this system has been widely used in many countries for years, it is a new innovation in service enhancement for the Uzbekistan hotels market. As a question was asked during the visit to Hyatt Regency Tashkent, one of the employees stated that “Guests may request anything they need at any time and we are able to provide it fast and on timely manner. It makes room service easier and better, incomparably higher in quality than it was ever before in any hotel in Uzbekistan. I never forget guest requests; the HOTROS tablet is always with me” (Alisher Nurmamatov, Hyatt Regency Tashkent). Also, guests are able to make requests via keypr *tablets*, they may inform reception and housekeeping services for instance when they are outside, when they need a room service or need to send “do not disturb” request for certain period of time. Moreover, guests may send request to housekeeping service to make room cleaning in their absence and hotel personnel can enter the room using their tablets instead of keys.

HotSOS encompasses a number of *advantages, features and benefits*. According to 2015 statistics, over 92 million service orders were generated by HotSOS which enabled hotels to automate operational deficiencies, process guest requests and well maintain hotel's physical assets.(Newmarket, An Amadeus company. Published by Hospitality Upgrades, 2014).

18 million digitized deficiency requests were reported to be made in guestrooms to eliminate guest incidents and complaints with regards to employee's technology engagement. According to Lofgren(Gregory J.G., published by Insights, 2015), the versatility of mobile devices enhances service capabilities of staff to “capture images of rooms, notify other team members in real time, order parts and track labor time. And for those adopted HotSOS in customer service the result was saving almost \$ 90,000.000 globally in negative guest reviews and guest compensations.

Saving the environment is another benefit that service optimization carries out additionally to operational workflow automation when it aims to achieve better efficiencies. In 2015 hotels were prevented from wasting over 16 million printed pages

thanks to HotSOS, being able to save over 8000 trees worldwide which cover roughly 16 acres of land. Nowadays, more and more Today, there is an evident need for the hotels to invest in Service Optimization technology when they deal not only with customer attraction and retention but also when they generate talents for the staff team. Increase in hotel's productivity and its enhanced service delivery, that in turn promote a higher guest retention and brand loyalty are the competitive advantages consequently to be gained by the implementer in the marketplace. (New market International, Inc. an Amadeus company, 2016).

As is mentioned in the work, Hotel Service Optimization system (HotSOS) is a distinctive innovation for Uzbek hotels market and Uzbekistan hospitality sphere per se. Also, it has been acknowledged that it has advantages, features and benefits to improve delivery of services not only in hotels industry of Tashkent, but throughout the country. It has already improved delivery of services in hotel Hyatt Regency Tashkent, as it Hyatt has repeatedly approved its reputation of high standard service provider. According to Tripadvisor and other sources Hyatt Regency Tashkent gains the leading position among other top level hotels in Tashkent, according by service quality.

Bibliography

Top Trends in the Hospitality industry in 2016, (2017). [online] Available at:

<https://www.soegjobs.com/2016/05/21/top-trends-hospitality-industry-2016/>
[Accessed 02 Nov. 2017].

Hyatt Regency Tashkent Hotel opens in Uzbekistan's capital, (2016). [online]

Available at: <https://www.hotelnewsresource.com/article91484.html> [Accessed 04 Nov. 2017].

Guests say "Service" is No.1. Hotels trust HotSOS to deliver, (2017). [online]

Available at: <https://www.amadeus-hospitality.com/amadeus-service-optimization/hotsos/> [Accessed 06 Nov. 2017].

Newmarket International, Inc.an Amadeus company, (2016). [online] Available at:

http://www.mclarenint.com/wp-content/uploads/2016/04/ Newmarket_White-Paper-_2015_Service_Optimization_Savings-APR2016.pdf [Accessed 09 Nov. 2017].

Dajani.D.(2016). Inc an Amadeus company. *Newmarket International*. [E-journal].pp.3-5. Available at: www.Newmarketinc.com. [Accessed 08 Nov. 2017].

Investment and improvement in Uzbekistan healthcare system

Azizjon Akromov, Bekhzodjon Jamoliddinov

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *economy, business, healthcare, IT, finance, human capital, Uzbekistan development, business sphere, engineering, HR*

Investments are one of the important sectors in the economy of the Republic of Uzbekistan. In recent years, Uzbekistan has paid great attention to the training of highly qualified personnel of its industry: including engineering, information technology, Healthcare-Medicine. Investing in the development of human capital leads to an increasing in labor productivity, production growth, and through this - to the expansion of human potential, therefore modern researchers consider investment in education as the most important and necessary type of investment, which is one of the main factors of economic growth in the country.

On the example of the above data, we can say that Uzbekistan applies innovations in developing education not only for the economic sphere, but also transforms the outdated model of business platforms of our country by changing the outdated point of view on business. Detailed business development in various sectors of the economy by improving education leads to the strengthening of the private sector and entrepreneurship not only in Uzbekistan, but also in the central of the Asian region, which further strengthens the global arena.

With the invention of latest technological developments, the health care industry is catching up with the other leading industries of the world. Uzbekistan health care industry is one of the largest industries catering to the medical needs of innumerable people around the country. Statistics show that in the year 2015, employment provided by the health care industry accounted for over 6 million job opportunities. Out of the 6 million jobs, some of the people opted for self-employment while others remained salaried workers related to the health care. On 11 November, health care staffs such as doctors, nurses and others celebrate “Doctors Day” since 2006. Also in 2019, their salary increased over 25% and each national holidays they receive bonuses and prizes. No matter how they work, they offer a service for population over healthcare. By doing

this, they hire some workers, paying salary, tax and other bills to the government. This is not the main; the most important is they give medicine or care to people in the country. It means that in country, there will be less patient and more people will get job again immediately. As a result, more workers, more jobs, more money circulation, more taxes, and this is how healthcare system helps to run business and grow the economy. In order to do these activities, Uzbekistan is trying to build universities specialized on medicine, clinics, health-care institution and other organizations in order to increase the health rate, living standards, average living age, etc. As above mentioned, these sectors are play a vital role in business development and economy.

Bibliography

- Economywatch.com. (2019). Health Care Industry | Economy Watch. [online] Available at: <http://www.economywatch.com/world-industries/health-care> [Accessed 6 May 2019].
- Fin.gov.on.ca. (2019). Investing in Health Care and Education. [online] Available at: <https://www.fin.gov.on.ca/en/budget/fallstatement/2017/health-education.html> [Accessed 6 May 2019].
- Mineconomy.uz. (2019). Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан | Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан. [online] Available at: <http://mineconomy.uz/ru> [Accessed 6 May 2019].
- Who.int. (2019). WHO | Health and development. [online] Available at: <https://www.who.int/hdp/en/> [Accessed 6 May 2019].

Молодёжное предпринимательство и его роль в развитии экономики Узбекистана

Диёра Сайфиддинова, Лиляя Убайдуллаева
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Keywords: *entrepreneurship, youth entrepreneurship, youth policy*

Развитие предпринимательства является основной тенденцией не только в нашей стране, но и в других уголках Земного шара. В настоящее время развитие предпринимательства является основной тенденцией не только в нашей стране, но и в других уголках Земного шара.

В 2018 году в Узбекистане количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства увеличилось на 28,2% по сравнению с 2017 годом. Доля малого бизнеса в ВВП составила 59,4%. Сегодня в Узбекистане работает более 262 тысяч предприятий малого бизнеса, на долю которых приходится от 27,8% до 98,5% объёма в различных отраслях нашей экономики. За последние 5 лет непрерывно увеличивается доля малого бизнеса в сельском хозяйстве – в отрасли, где малый бизнес получил наибольшее развитие. Увеличивается роль малого бизнеса и в экспорте – если в 2012 году на долю малого бизнеса приходилось всего 14% экспорта, то сегодня - 26,5%.

В настоящее время молодёжь воспринимается как очень мощный ресурс развития и как активный участник экономических процессов. У молодёжи имеется огромный потенциал, который должен быть реализован как в её интересах, так и во благо развития экономики страны. Как показывают результаты опросов, большая часть молодёжи (56%) имеет желание начать свою предпринимательскую деятельность. Современной молодёжи характерны мобильность, склонность к риску и стремление к новизне.

Если обратить внимание на возрастную структуру населения Узбекистана, то можно заметить, что самая большая доля населения представлена людьми в возрасте от 15 до 29 лет. Этот контингент составляет более 29% в общей структуре населения. Этот факт послужил толчком к принятию Закона РУз «О государственной молодёжной политике». В вышеуказанном Законе затронута и

тема молодёжного предпринимательства. Поддержка и стимулирование молодёжных инициатив считается одним из основных принципов государственной молодёжной политики. Создание условий для развития молодёжного предпринимательства указано в Законе как приоритетное направление государственной молодёжной политики.

Несмотря на то, что сфера бизнеса выглядит очень привлекательной, в этой области тоже существуют определённые проблемы, которые затрудняют деятельность многих предпринимателей. Все существующие проблемы можно разделить на 4 группы: законодательные, административные, кадровые и информационные. Но стоит отметить, что со стороны нашего правительства уделяется огромное внимание, и принимаются широкие меры для устранения этих проблем.

Молодым предпринимателям необходима финансовая, информационная и консультационная поддержка, предусматривающая, например, проведение занятий и встреч с успешными бизнесменами.

В связи с этим можно сделать следующие предложения по развитию молодёжного предпринимательства:

- введение факультативных занятий с целью профориентации «Основы предпринимательской деятельности», «профориентация и обзор рынка труда»;
- организация на базе образовательных учреждений учебно-деловых центров молодёжных инициатив, основной целью которых является формирование первоначальных знаний по основам предпринимательства, и умение применять их на практике при организации нового бизнеса;
- организация регулярных встреч в учебных заведениях с молодёжью успешных бизнесменов республики;
- для создания и развития инфраструктуры начинающих предпринимателей, на территории городов необходимо создавать советы молодых предпринимателей;
- посредством СМИ формировать «моду» на молодёжные эффективное предпринимательство.

Знаменательным событием в жизни молодёжи и важным шагом правительства в сфере молодёжной политики стало создание Союза молодёжи Узбекистана и объявление 30 июня Днём молодёжи. 5 июля 2017 года был

принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности государственной молодёжной политики и поддержке деятельности Союза молодёжи Узбекистана». Деятельность Союза молодёжи направлена на активизацию молодёжи в жизни страны, в частности, обеспечение участия молодёжи в процессе реформ, осуществляемых в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

Широкое вовлечение молодёжи в малый бизнес и частное предпринимательство, стимулирование инициатив и содействие в реализации их потенциала являются приоритетами в деятельности Союза молодёжи. Таким образом, Союз молодёжи – это структура, которая сыграет важную роль в развитии страны в целом.

На территории Узбекистана есть значительный потенциал реализации молодёжи, которая проявляет рыночную активность, и желание заниматься предпринимательской деятельностью. При этом молодёжь можно воспринимать как будущий средний класс, который принесёт государству гораздо больше со временем, чем повышение сейчас нагрузки через различные инструменты экономической политики.

Список использованной литературы:

О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан.

Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. № УП-4947, Дата вступления в силу 08.02.2017. Источник: «Народное слово», 2017 г., № 28 (6692); СЗ РУ, 2017 г., № 6 (70).

Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е.П. Губин. – Репр. изд. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. – 316 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945850>.

The role of education in fostering business development in Uzbekistan

Izzatillo Madaminov

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

Keywords: *Critical thinking, entrepreneurship, productivity, income, labor, fair trade, poverty*

Introduction

The main objective of this article is concerning the substance and influence of education in business enlargement as well as on workforce improvement, deprivation, and health. By intensifying the significance and effectiveness of workforce, education assists in raising the underprivileged people from impoverishment. It also provides a foundation for development, the groundwork on which much of economic and social wellbeing is built.

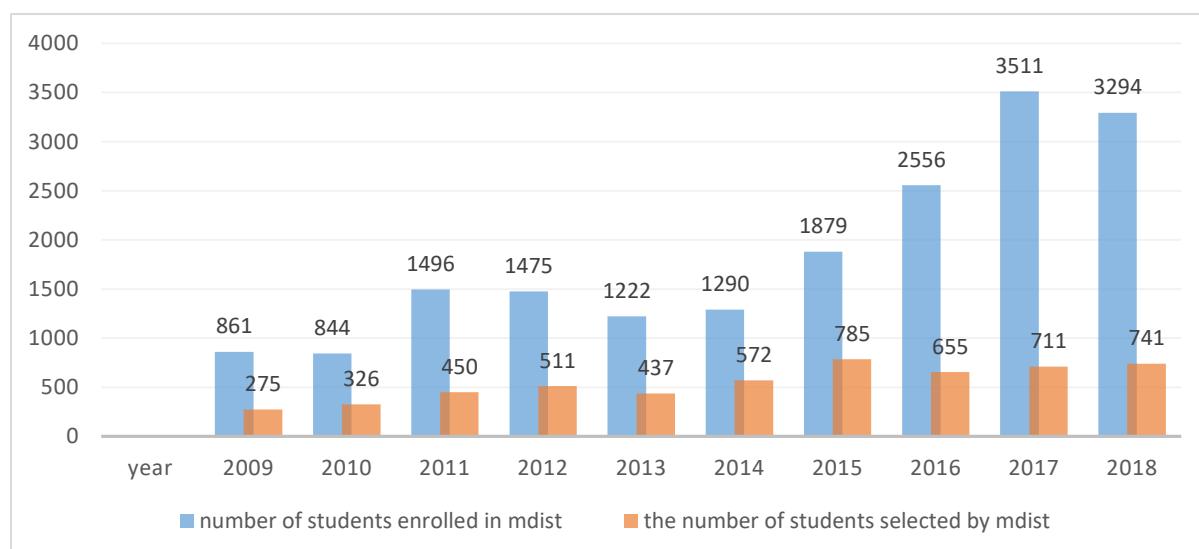
Importance of education

Education is one of the dominant factors of business in the world. In general, private schools are considered as educational establishments with several favorable aspects. First and foremost, private schooling supports promising young generation with critical thinking skills by which they are able to differentiate realities and evidences from deception or propaganda. In business, such skills are rather helpful for those who desire to be a proficient entrepreneur. In addition, the more education one has, the more opportunities they have, as long as they are willing to invest their money, effort and time. “High school graduation captures both the cognitive and the non-cognitive attributes that are essential for success in adulthood and it is usually a minimum requirement for engaging in further training and higher education” (Levin, 2006). Besides that, investment into education provides intensive literacy programs, which students can study up-to-date textbooks and materials, being supplied with many facilities by. In essence, students are taught by professional mentors, controlled by central security system as well as motivated by conversation with celebrities. Moreover, not only does high quality education system teach students scholarly with subjects or academic modules, but also bring them up morally. According to Aristotle, who moves forward in knowledge, but legs behind in morals, that more goes back than

forward. Therefore, business evolution depends on those who are both intellectually and spiritually advanced.

Productivity and Income

Education also plays a crucial role in expanding entrepreneurship and technology. For instance, over the last few decades, the number of students willing to opt for private educational establishments has proliferated increasingly, due to such institutions mostly draw much attention to academic modules related to majors determined by board of directors, namely banking, accounting and tourism. Consequently, students study only those subjects in order to excel at their jobs. In fact, in Management Development Institute of Singapore in Tashkent, students only focus on special subjects in accordance with their faculties. It is observed that the number of students enrolled in MDIST has almost quadrupled since 2009.



Also, excellent education may increase employment potentials significantly. More specifically, if individuals are scholar and knowledgeable enough, they will have more possibility to get a well-paid job, deserving an adequate remuneration as compared to others and avoiding poverty. As a result, they can set up their business successfully and this might become a fundamental factor to develop competitive entrepreneurship and fair trade.

Conclusion

Education is an ornament in prosperity and a refuge in adversity. It is also a transmission of civilization. It is more possible to evolve both wider and national economy with good education.

Bibliography

Levin, H., 2006. The Cost And Benefits of Excellent Education For American Children. [Online]

Available at: <https://www.researchgate.net/publication/216790813>
[Accessed 30 April 2018].

International Finance Corporation, 2010. Education Investment Guide: A Guide for Investors in Private Education in Emerging Markets. [Online]

Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/17662>
[Accessed 1 May 2019].

Ozturk, I., 2001. The Role of Education in Economic Development: A Theoretical Perspective. [Online]

Available at: <https://www.researchgate.net/publication/24116294>
[Accessed 30 April 2019].

The relationship between critical success factors and project success: an empirical investigation in the oil and gas industry in Aden, Yemen

Maged Al-Dubai*
Zakarya Muthanna**
Bakhtierullo Ubaydullaev***
Nazokat Gapurjanova*

** Management Development Institute of Singapore in Tashkent,
Uzbekistan*

*** Al-Madinah International University, Malaysia*

**** Institute of general and inorganic chemistry of the Academy of
sciences of the Republic of Uzbekistan*

Keywords: *Project schedule/plan, project mission, project success*

This study examines the direct empirical relationship between critical success factors (CSFs) and project success among 159 employees in Aden oil and gas refinery industry. In this study, project schedule/plan, project mission are advanced as the critical success factors having influence on the successful implementation of projects in previously mentioned industry. The methodology implied in this study is a quantitative method and SPSS 21 package was used to investigate the relationship between the CSFs and project success. Regression techniques were applied to understand the dimensionality of the variables. However, the result from this study shows significant relationship between project schedule/plan, project mission and project success. The scheduling or plan used in the early stages of the project lifecycle has the greatest contribution to project success followed by a clearly defining of project mission. Limitations and recommendations for future research were also highlighted.

Bibliography

- Aaltonen, K. and Kujala, J., 2016. Towards an improved understanding of project stakeholder landscapes. *International Journal of Project Management*, 34(8), pp.1537-1552.
- Abdul-Aziz, A.R. and Kassim, P.J., 2011. Objectives, success and failure factors of housing public-private partnerships in Malaysia. *Habitat International*, 35(1), pp.150-157.
- Abdullah, A.A., Rahman, H.A., Harun, Z., Alashwal, A.M. and Beksin, A.M., 2010. Literature mapping: A birds eye view on classification of factors influencing project success. *African Journal of Business Management*, 4(19), pp.4174-4182.
- Ahmed, R., Mohamad, N.A.B. and Ahmad, M.S., 2016. Effect of multidimensional top management support on project success: an empirical investigation. *Quality & Quantity*, 50(1), pp.151-176.
- Alagba, T.J., 2014, October. Improving Drilling Performance Through Deployment of 12-Project Management Critical Success Factors: An Empirical Investigation. In SPE Eastern Regional Meeting. Society of Petroleum Engineers.
- Alagba, T.J., 2014. Examination of the relationship between project management critical success factors and project success of oil and gas drilling projects.
- Albright, J.J. and Park, H.M., 2009. Confirmatory factor analysis using amos, LISREL, Mplus, SAS/STAT CALIS.
- Allen, M., McLees, J., Richardson, C. and Waterford, D., 2015. Project planning and best practices. *Journal of Information Technology and Economic Development*, 6(1), p.1.
- Allen, W.E., 1995. Establishing some basic project-management body-of-knowledge concepts. *International Journal of Project Management*, 13(2), pp.77-82.
- Amponsah, R. and Darmoe, J., 2014. A study of the critical success factors influencing projects in the Ghana public sector. *The International Journal of Business & Management*, 2(5), p.120.
- Frynas, J.G., 2010. Corporate social responsibility and societal governance: Lessons from transparency in the oil and gas sector. *Journal of business ethics*, 93(2), pp.163-179.
- Gudienė, N., Banaitis, A., & Banaitienė, N. (2013). Evaluation of critical success factors for construction projects—an empirical study in Lithuania. *International Journal of Strategic Property Management*, 17(1), 21-31.

- Handfield, R.B., Primo, M. and Oliveira, M.P.V.D., 2015. The role of effective relationship management in successful large oil and gas projects: Insights from procurement executives. *Journal of Strategic Contracting and Negotiation*, 1(1), pp.15-41.
- Harner, N.K., Richardson, T.L., Thompson, K.A., Best, R.J., Best, A.S. and Trevors, J.T., 2011. Microbial processes in the Athabasca Oil Sands and their potential applications in microbial enhanced oil recovery. *Journal of industrial microbiology & biotechnology*, 38(11), p.1761.
- Ika, L. A., Diallo, A., and Thuillier, D. (2012). Critical success factors for World Bank projects: An empirical investigation. *International Journal of Project Management*, 30(1), 105-116.
- Meredith, J.R. and Mantel Jr, S.J., 2011. Project management: a managerial approach. John Wiley & Sons.
- Mir, F.A. and Pinnington, A.H., 2014. Exploring the value of project management: linking project management performance and project success. *International journal of project management*, 32(2), pp.202-217.
- Netland, T.H., Schloetzer, J.D. and Ferdows, K., 2015. Implementing corporate lean programs: The effect of management control practices. *Journal of Operations Management*, 36, pp.90-102.
- Rolstadås, A., Tommelein, I., Morten Schiefloe, P. and Ballard, G., 2014. Understanding project success through analysis of project management approach. *International journal of managing projects in business*, 7(4), pp.638-660.
- Salazar-Aramayo, J.L., Rodrigues-da-Silveira, R., Rodrigues-de-Almeida, M. and de Castro-Dantas, T.N., 2013. A conceptual model for project management of exploration and production in the oil and gas industry: The case of a Brazilian company. *International journal of project management*, 31(4), pp.589-601.
- Seljom, P. and Rosenberg, E., 2011. A study of oil and natural gas resources and production. *International Journal of Energy Sector Management*, 5(1), pp.101-124.
- Seljom, P. and Rosenberg, E., 2011. A study of oil and natural gas resources and production. *International Journal of Energy Sector Management*, 5(1), pp.101-124.
- Sudhakar P. G. (2012). A model of critical success factors for software projects. *Journal of Enterprise Information Management*, 25(6), pp.537-558.

- Sultan, B.M. and Kajewski, S.L., 2003. The Yemen construction industry: Readyng the industry for the successful implementation of sustainability.
- Tabish, S.Z.S. and Jha, K.N., 2011. Analyses and evaluation of irregularities in public procurement in India. *Construction Management and Economics*, 29(3), pp.261-274.
- Trkman, P., 2010. The critical success factors of business process management. *International journal of information management*, 30(2), pp.125-134.
- Uma, S. and Roger, B., 2003. Research methods for business: A skill building approach. book.
- Walker, D. and Dart, C.J., 2011. Frontinus—A project manager from the Roman Empire era. *Project management journal*, 42(5), pp.4-16.
- Wangari, j. & Moronge, d. (2015). Determinants of successful implementation of capital expenditure projects in the brewing sector in kenya: a case of east african breweries limited. *International Journal of Business & Law Research*, 3(2).
- Xinjian, Z., Xiaoyi, Z. and Qing, G., 2005. Forecasting of the Oil and Gas Exploration Potential for Block 69 and Block 71 in Yemen. *Fault-block Oil & Gas Field*, (4), p.10.
- Young, R. and Jordan, E., 2008. Top management support: Mantra or necessity? *International journal of project management*, 26(7), pp.713-725.

Ўзбекистон Республикасида туристлар оқими жараёнларини моделлаштириш

Акбар Жумаев

Ташкентский финансовый институт

Keywords: *tourism, tourism statistics, statistics, additive model, slippery average, seasonal trend, analytical alignment*

Жаҳоннинг турли мамлакатларида иқтисодий ва ижтимоий тарақиётнинг юксалиши кишиларнинг турли мақсадларда бир мамлакатдан иккинчисига қатнаб туриш қўламининг кенгайишини тақазо этди. Бу эса туризмни миллий иқтисодиётнинг энг истиқболли тармоқларидан бирига айлантирмоқда.

Туризм юқори инвестиция мультипликатори билан ажралиб туради. Туризм соҳасига киритилган 1 сўм бошқа тармоқларда 4 сўмлик даромад келтиради. Бутунжаҳон туристик ташкилоти (БТТ) маълумотларига кўра, жаҳон ялпи миллий маҳсулотининг 11 фоизи, инвестицияларнинг 10 фоизи, жаҳон истеъмол харажатларининг 11 фоизи, солик тушумларининг 5 фоизи туризм соҳаси хиссасига тўғри келади.

Ҳозирда мамлакатда миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларни яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида туризмни ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма босқич амалга оширилмоқда[1].

Ўзбекистон жуда катта туризм ва рекреацион салоҳиятга эга, унда жами 7,4 минг маданий мерос обьектлари мавжуд, улардан 209 таси тўртта музей шаҳарлар – “Хива шаҳридаги Иchan Қалъа”, “Бухоро шаҳрининг тарихий маркази”, “Шаҳрисабз шаҳрининг тарихий маркази”, “Самарқанд шаҳри” ҳудудида жойлашган бўлиб, Юнеско бутунжаҳон рўйхатига киритилган.

Йилдан йилга Ўзбекистон Республикасига хорижликларнинг ташрифи ортиб бормоқда. Охирги 15 йилликни оладиган бўлсак, хориж фуқароларининг Ўзбекистонга ташрифи 12,09 марта, ёки 2002 йилаги 442,1 минг кишидан 2018

йилда 5346,2 минг кишига етган. Ўзбекистон фуқароларининг чет элларга ташрифи 2018 йил 8594,8 минг кишига етган, бу 2002 йилга таққослаганда 6,5 марта кўп[2].

Туризм соҳасидаги кўрсаткичлар ўзининг мавсумийлик хусусияти билан ажралиб туради. Мавсумий ёки циклик тебранишга эга бўлган динамик қаторлар структурасини таҳлил қилишга бир қанча ёндошувлар мавжуд. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида сўнгги 4 йил ичида ташриф буюрган ташқи турситлар сонини аддитив модели ёрдамида таҳлил қилиб, 2019 ва 2020 йиллар учун башпорат қилишга ҳаракат қиласиз. Агар тебраниши тахминан ўзгармас бўлса, турли цикллар учун мавсумий компоненталар қийматлари ўзгармас бўлган динамик қаторнинг аддитив модели тузилади.

Аддитив модель қўйидаги умумий кўринишга эга:

$$Y = T + S + E . \quad (1)$$

Бу моделда динамик қаторнинг ҳар бир даражаси тренд(T), мавсумий(S) ва тасодифий(E) компоненталар йигиндисидан ташкил топади деб қаралади[3].

Моделни тузиш жараёни бир неча босқичдан иборат:

1. Берилган қаторни сирғанчиқ ўртача усул билан текислаш;
2. S – мавсумий компонентанинг қийматини ҳисоблаш;
3. Қатор тенгламасидан мавсумий компоненталарни чиқариб ташлаш ва аддитив моделда ($T+E$) тексланган қийматларни топиш;
4. ($T+E$) даражаларни аналитик текслаш ва ҳосил бўлган тренд тенгламасини қўллаб T нинг қийматларини ҳисоблаш;
5. Ҳосил бўлган моделда ($T+E$)нинг қийматларини ҳисоблаш;
6. Мутлоқ ва ёки нисбий хатоликларни ҳисоблаш.

1-жадвалда келтирилган Ўзбекистон Республикасига сўнгги беш йилда ташриф буюрган ташқи туристлар сони ҳақидаги маълумотлардан фойдаланиб аддитив модель тузишни кўриб чиқамиз.

1-қадам. Сирғанчиқ ўртача усули билан қаторни текслаймиз. Бунинг учун:
а) қаторнинг ҳар тўрт чоракдаги даражалари йигиндисини бир даврга сурган ҳолда ҳисоблаймиз;

- в) йиғиндини 5 га бўлиб сирғанчиқ ўртачани топамиз(жадвалда тўртинчи устун). Шуни таъкидлаш керакки, ҳосил бўлган тексланган қийматлар мавсумий компонентага эга бўлмайди;
- с) кетма-кет келган иккита сирғанчиқ ўртачалардан ўртачаси(марказлаштирилган ўртача)ни топиб ҳақиқий вақтга мос келтирамиз(жадвалнинг олтинчи устуни).

2-қадам. Қаторнинг ҳақиқий даражалари билан марказлаштирилган ўртача орасидаги фарқни ҳисоблаб мавсумий компоненталарни баҳолаймиз(жадвалда 7-устун). Улардан мавсумий компонента(S)ларнинг қийматларини ҳисоблашда фойдаланамиз. Бунинг учун йиллар бўйича ҳар бир чорак учун ўртача мавсумий баҳо(Si)ларни 1-жадвалдан олиб 2-жадвалга жойлаштирамиз.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2014 - 2018 йиллар давомида ташриф буюрган ташқи туристлар бўйича чораклик маълумот ва уларнинг аддитив ҳисоб-китоби

Йиллар	Чорак рақами. T	Туристлар ташрифи, киши y_t	Тўрт чорак бўйича жами	Тўрт чорак бўйича сирғончиқ ўртача	Марказлаштирилган сирғанчиқ ўртача	Мавсумий компонентани баҳолаш
2014	1	385837				
	2	475343	1861961	465490,25		
	3	527363	1880120	470030,00	467760,12	59602,87
	4	473418	1899655	474913,75	472471,87	946,12
2015	1	403996	1904325	476081,25	475497,50	-71501,50
	2	494878	1917714	479428,50	477754,87	17123,12
	3	532033	1973521	493380,25	486404,37	45628,62
	4	486807	1969544	492386,00	492883,12	-6076,12
2016	1	459803	1989264	497316,00	494851,00	-35048,00
	2	490901	2027035	506758,75	502037,37	-11136,37
	3	551753	2072202	518050,50	512404,62	39348,37
	4	524578	2202105	550526,25	534288,37	-9710,37
2017	1	504970	2412656	603164,00	576845,12	-71875,12
	2	620804	2690074	672518,50	637841,25	-17037,25
	3	762304	3157368	789342,00	730930,25	31373,75
	4	801996	3885933	971483,25	880412,62	-78416,62
2018	1	972264	4717473	1179368,25	1075425,75	-103161,75

	2	1349369	5346219	1336554,75	1257961,50	91407,50
	3	1593844				
	4	1430742				

Манбаа: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди

Одатда мавсумий компонентали (аддитив) моделларда чораклар бўйича мавсумий компоненталарнинг йифиндиси нолга teng бўлсин деб олинади. Агарда бу шарт бажарилмаса тузатиш коэффициентини аниқлаб мавсумий компоненталарга тузатишлар киритилади. Ушбу модель учун мавсумий компоненталар ўртacha баҳоларининг йифиндиси куйидагига teng(жадвалда 9-қатор):

$$(-70396,59)+20089,25+43988,40+(-23314,25) = -29633,2.$$

Йифинди нолга teng бўлмаганлиги сабабли тузатиш коэффициентини ҳисоблаймиз:

$$k = -29633,2 / 4 = -7408,3.$$

2-жадвал

Йиллар бўйича ҳар бир чорак учун ўртacha мавсумий баҳолар

Кўрсаткичлар	Йил	Чорак рақами, i			
		I	II	III	IV
	2014			59602,87	946,12
	2015	-71501,50	17123,12	45628,62	-6076,12
	2016	-35048,00	-11136,37	39348,37	-9710,37
	2017	-71875,125	-17037,25	31373,75	-78416,62
	2018	-103161,75	91407,50		
i-чорак бўйича жами (барча йиллар учун)		-281586,37	80357,00	175953,62	-93257,00
i-чорак учун мавсумий компоненталарни ўртacha баҳоси(\bar{S}_i)		-70396,59	20089,25	43988,40	-23314,25
Тузатилган мавсумий компонента, Si		-62988,29	27497,54	51396,70	-15905,95

Мавсумий компоненталарнинг чораклар бўйича тузатилган қийматларини ўртача баҳо билан тузатиш коэффициенти(k) орасидаги фарқни ҳисоблаб топамиз, яъни

$$S_i = \bar{S}_i - k,$$

формула ёрдамида топамиз, бу ерда, $i = 1, 2, 3, 4$.

Топилган қийматларни жадвалга қўйиб, мавсумий компоненталарнинг қийматлари йигиндиси нолга teng бўлиш шартини текшириб кўрамиз:
 $-62988,29 + 27497,54 + 51396,70 + (-15905,95) = 0$.

Шундай қилиб, қуйидаги мавсумий компоненталар қийматларини оламиз:

I – чорак: $S_1 = -62988,29$;

II – чорак: $S_2 = 27497,54$;

III – чорак: $S_3 = 51396,70$;

IV – чорак: $S_4 = -15905,95$.

3-қадам. Берилган динамик қаторнинг ҳар бир даражасидан мавсумий компоненталарнинг таъсирини чиқариб ташлаб, $T+E = Y - S$ қийматларини топамиз. Ушбу қийматлар ҳар бир давр учун ҳисбланиб, улар фақат тенденция ва тасодифий компоненталардан иборат бўлади.

4- қадам. Моделнинг T компонентасини аниқлаймиз. Бунинг учун ($T+E$) қаторни чизиқли тренд ёрдамида аналитик текстслаймиз. Аналитик текстлашнинг натижалари қуйидагилардан иборат:

Тренд тенгламасининг озод ҳади	175557,86
Регрессия коэффициенти	49199,265
R квадрат	0, 65
Кузатувлар сони	20
Эркинлик даражаси сони	18

Олинган натижалардан келиб чиқиб, қуйидаги чизиқли трендга эга бўламиз:

$$T = 175557,86 + 49199,265 \cdot t.$$

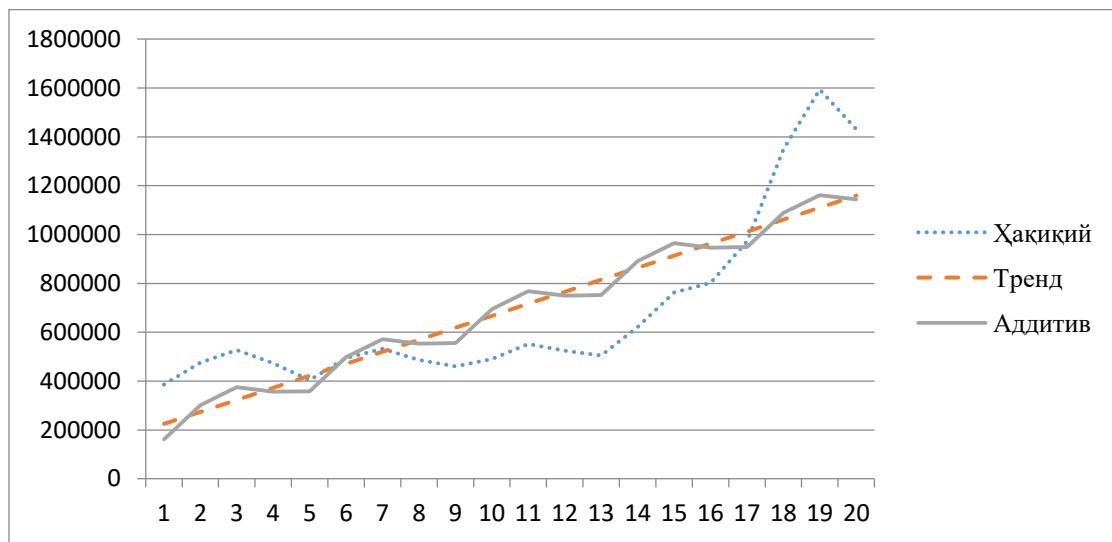
Ушбу тенгламага $t = 1, 2, \dots, 20$ қийматларни қўйиб, ҳар бир вақт учун T нинг даражалари топилади (3-жадвалда 5-устун). Тренд тенгламаси графиги 1-расмда келтирилган.

5-қадам. Қаторнинг аддитив моделда олинган қийматларини топамиз. Бунинг учун T нинг даражаларига мос чораклар учун мавсумий

компоненталарни қўшиб чиқамиз ($T+S$ нинг қийматлари 3-жадвалниг 6-устунида ва 1-расмда келтирилган).

1-расм..

Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган туристларнинг аддитив моделидаги динамикаси



6-қадам. Аддитив модельни қуриш усулига асосан моделнинг хатоларини ҳисоблаш

$$E = Y - (T + S) \quad (2)$$

формула асосида амалга оширилади. Бу мутлоқ хатолик бўлиб, унинг қиймати 3-жадвалниг 7-устунида келтирилган.

Регрессия модели каби, танланган моделнинг сифатини баҳолаш учун олинган мутлоқ хатоликлар квадратлари йигиндисидан фойдаланиш мумкин. Ушбу аддитив модель учун мутлоқ хатоликлар квадратлари йигиндиси 8,08 га тенг. Уни қатор даражаларининг ўртача даражасидан четланиши квадратларининг йигиндиси(169,5)га нисбати 1,5 фоиздан кўпроқни ташкил этади[4], яъни:

$$(1 - 8,08/169,5) \times 100 = 0,04.$$

Шундай қилиб, айтиш мумкинки, аддитив модель охирги 20 чоракда туристлар ташриф жараёнини ифодаловчи динамик қатор даражаларининг ўзгаришини 99,6 фоиз аниқлик билан ифодалаб беради.

Аддитив модель бўйича башоратлаш.

(1) муносабатга асосан аддитив модельда динамик қатор даражаларининг F_k башорат қийматлари тренд ва мавсумий компоненталарнинг йифиндисидан иборат. Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи туристлар оқимининг 2019 йил биринчи ярим йилликдаги кўрсаткичини топамиз. Бунинг учун моделдан келиб чиқсан ҳолда I ва II чораклардаги қийматлар (F_{17} ва F_{18}) йифиндисини топамиз.

Тренд компоненталарини аниқлаш учун тренд тенгламасидан фойдаланамиз:

$$T = 175557,86 + 49199,265 \cdot t .$$

Прогноз қилинаётган ойлар учун тренд қўйидагилардан иборат:

$$T_{21} = 175557,86 + 49199,265 \cdot 21 = 1208742,43;$$

$$T_{22} = 175557,86 + 49199,265 \cdot 22 = 1257941,70.$$

Мавсумий компоненталарнинг қийматлари: $S_1 = -62988,29$ (I-чорак); $S_2 = 27497,54$ (II-чорак) эди.

Шундай қилиб,

$$F_{21} = T_{21} + S_1 = 1208742,43 + (-62988,29) = 1145754,14;$$

$$F_{22} = T_{22} + S_2 = 1257941,70 + 27497,54 = 1885439,24 .$$

Туристлар ташрифи 2019 йилнинг биринчи ярим йиллигига аддитив модели орқали прогноз қиймати

$$(1145754,14 + 1885439,24) = 3031193,389$$
 кишига тенг экан.

Ушбу мақоламиз орқали 2019 йил биринчи ярим йилликда ташриф буюрувчи туристлар сонини аддитив модели орқали прогноз қилдик. Прогноз кўрсаткичларини кенгайтириб исталган чорак ёки йил учун ҳам топишмиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

“Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид

қўшимимча чора тадбирлар тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президент Фармони 05.01.2019 йил

“2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини
ривожлантириш Концепцияси” 2019 йил 01.05 даги ПФ-5611
Ҳабибуллаев И., Утанов Б. Эконометрика асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент.
2017 йил
Christopher Dougherty. Introduction to Econometrics. Oxford University Press, 2011.
– 573 p

Приоритетные направления развития инновационного потенциала Республики Узбекистан

Хусан-Диёр Сафаев, Мария Ходжаева

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Keywords: *innovations, innovative potential, innovative activity*

Мировой опыт показывает, что непрерывное практическое внедрение новшеств, обеспечивающих качественный рост во всех сферах, превратилось в движущую силу общественного и экономического развития. Сегодня наиболее успешными и устойчивыми являются те страны, в которых реализуются инновационные модели развития и «умные» технологии. Устойчивый прогресс таких стран, их конкурентоспособность на мировом рынке основывается не только на экспорте и импорте природных ресурсов и использовании физического труда, но и на инновационных идеях и разработках.

Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, что в свою очередь побуждает предприятия интенсивно наращивать инновационный потенциал.

Активное использование достижений мировой науки и инноваций играет очень важную роль в устойчивом развитии всех сфер государства и цифровизации экономики. Внедрение инноваций выступает важным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности на рынке. В силу подобных факторов многие государства инвестируют и поддерживают развитие научных исследований и инновационной деятельности. В Республике Узбекистан уделяется огромное внимание инновационному развитию, внедрению эффективных нововведений как на макроуровне, так и на микроуровне.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годыделено внимание стимулированию научно-исследовательской и инновационной деятельности, созданию механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практическую деятельность.

Указом Президента РУз от 21 сентября 2018 года №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» была утверждена Стратегия инновационного развития страны на 2019-2021 годы. Данная Стратегия направлена на развитие человеческого капитала как основного фактора конкурентоспособности страны на мировой арене и инновационного прогресса. 28 декабря 2018 года в Послании Президента Республики Узбекистан Парламенту страны была отмечена необходимость предоставления льгот и преференций предпринимателям и инвесторам, наладившим инновационную деятельность. В целях внедрения инновационных форм государственного управления, формирования современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, широкого привлечения инвестиций, совершенствования правовой базы, поддержки и стимулирования научно-исследовательской и инновационной деятельности, активного внедрения передовых технологий в актуальных сферах социальной и экономической жизни Президентом Республики Узбекистан был принят Указ «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан». Деятельность Министерства направлена на осуществление единой государственной политики в сфере инновационного и научно-технического развития Республики Узбекистан, ориентированной на всестороннее развитие общественной и государственной жизни, повышение интеллектуального и технологического потенциала страны. Министерство инновационного развития координирует деятельность государственных органов и других структур по вопросам внедрения инновационных идей и технологий.

В Узбекистане проводится масштабная работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства, вовлечению в этот процесс академической и отраслевой науки. Инновация – это конечный результат в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе. Исходя из данных характеристик, инновации должны: 1) обладать новизной; 2) удовлетворять рыночный спрос; 3) приносить прибыль производителю.

Успешному развитию национальной инновационной системы способствуют факторы:

- последовательная и долгосрочная инновационная политика государства;
- рациональное использование инновационного потенциала в качестве фундамента для строительства инновационной экономики и реализации инновационной политики;
- охват объёма потенциально инновационных фирм посредством предоставления им государственной поддержки;
- развитые программы коммерциализации инноваций, создаваемых и заимствуемых технологий;
- наличие развитого законодательства в области интеллектуальной собственности;
- систематическое изучение и внедрение международного опыта.

Список использованной литературы

Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года №УП-5544

«Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».

Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.

Технология использования цифровых платформ в управление сельского хозяйства Узбекистана

Мукаддас Джуманиязова

Ташкентский финансовый институт

Keywords: *Digital economy, management, digital platform, agriculture, digital agriculture, etc.*

В условиях усиливающейся конкурентной борьбы на рынке сельскохозяйственной продукции и быстро изменяющихся предпочтений потребителей и решение разнообразных проблем в отраслях агропромышленного комплекса (АПК) возможно на основе цифровой трансформации сельского хозяйства. В Узбекистане развиваются и внедряются современные цифровые информационно-коммуникационные технологии в различных отраслях. Сейчас в экономических отраслях страны используется понятие цифровой экономики и цифровой платформы. Понятие «цифровая экономика» пока не имеет однозначного определения. Центральное место в современной экономике занимает рынок, представляющий собой свободный обмен товарами и услугами (благами) по определенным правилам. Если правила рынка включают правила обмена с использованием определенной компьютерной сети и программного продукта, то этот рынок становится цифровым. При этом обеспечивающие его программное и техническое обеспечение вместе с правилами его функционирования и определенной этими правилами экономической моделью поведения участников рынка называют цифровой платформой. Для перехода к цифровой экономике необходимо решение триединой задачи: единый цифровой рынок должен быть построен при помощи цифровых платформ, так называемых экосистем, с выполнением некоторых базовых условий. В результате этого перехода предоставляемые информационные услуги становятся более сложными, разрозненные информационные технологии объединяются в сквозные технологии, которые могут не только автоматизировать процесс управления, но и оцифровывать экономическую деятельность.

Ключевая особенность цифровых платформ – это не внутреннее устройство, а инфраструктура взаимосвязи организаций с внешним окружением. Технологией децентрализованных систем является блокчейн, которая обеспечивает информационную безопасность абсолютно нового порядка. Децентрализованные платформы реализуют основной принцип цифровой экономики – интеграцию процессов управления и процессов предметной деятельности. Можно предположить, что широкое внедрение децентрализованных платформ значительно изменит распределение доходов, сделает мировую экономику более демократичной и создаст более стабильное открытое общество. Дополнительные возможности возникают при объединении платформ блокчайна со сквозными технологиями.

На современное сельское хозяйство влияют глобальные тренды: рост численности населения, изменение предпочтений потребителей в питании, рост урбанизации, изменение климата, торговая глобализация, развитие био- и нанотехнологий. При переходе от продуктовой к сервисной модели растет количество услуг в дополнение к традиционным, которые оказывают производители продукции АПК, интегрированная цепочка производство, сбыт, усиление роли стандартов и госрегулирования, а также повышение требований к качеству продукции. Основной задачей цифровой трансформации сельского хозяйства является активизация инновационных процессов с использованием современного аппарата инновационного менеджмента. Направления и инициативы (например, пилотные проекты) позволяют с помощью массивов данных осуществить цифровую трансформацию сельского хозяйства с использованием цифровых платформ. Базовыми элементами цифровой экономики являются постоянно трансформирующиеся интегрированные продуктово-сервисные системы (PSS). Без нее невозможно представить себе современную инновационную деятельность [3].

В условиях развития отраслей экономики необходимо применение новых технологий с целью сокращения затрат на производство, необходимостью соответствия потребностям рынка, быстро изменяющимся требованиям стандартов и многих нормативных документов, что практически невозможно без использования цифровых технологий, когда объемы информации растут в быстрее, чем объемы производства. Если рассмотреть информационные системы использующие в сельскохозяйственном производстве, должны

учитывать Основные направления применения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве (рисунок 1).

Каждая платформа управленческого решения строится на открытой платформе управления процессами растениеводства, животноводства, логистикой поставок и сбыта, включая системы прослеживаемости, формирование платформы семенного и генетического фондов, управления внесением удобрения и химикатов. Основная создаваемая платформа – это платформа знаний, что отражает наличие профессионалов в создании необходимых программ и предоставление хозяйствам новых ИТ-возможностей для повышения добавочной стоимости.



Рис.1. Основные направления применения цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве

Переход от управления АПК РУз «в режиме пожарной команды» к управлению на основе планирования и прогнозирования рисков. Для ведения эффективного сельского хозяйства, в данном направлении цифровой трансформации необходимы интерфейсы сопряжения логистико-транспортных систем и системы обработки данных обратной связи: «потребитель → прилавок → производитель», с целью учета потребительских предпочтений. Этот фактор приводит к возрастающей роли некоммерческих объединений (ассоциаций) в сценарии цифровой трансформации конкретной

сферах деятельности, в системе рисков принятия и реализации инновационных решений в условиях формирования интеграционных образований, что приводит к необходимости создания частно-государственной цифровой экосистемы управления сельским хозяйством РУ (рисунок 2).

Создаваемые платформенные решения цифрового сельского хозяйства направлены на формирование модульной платформы глобального прогнозирования спроса и предложения с использованием спутниковой, налоговой, таможенной, климатической, почвенной, статистической и другой информации, которая представлена в установленных форматах в режиме онлайн.

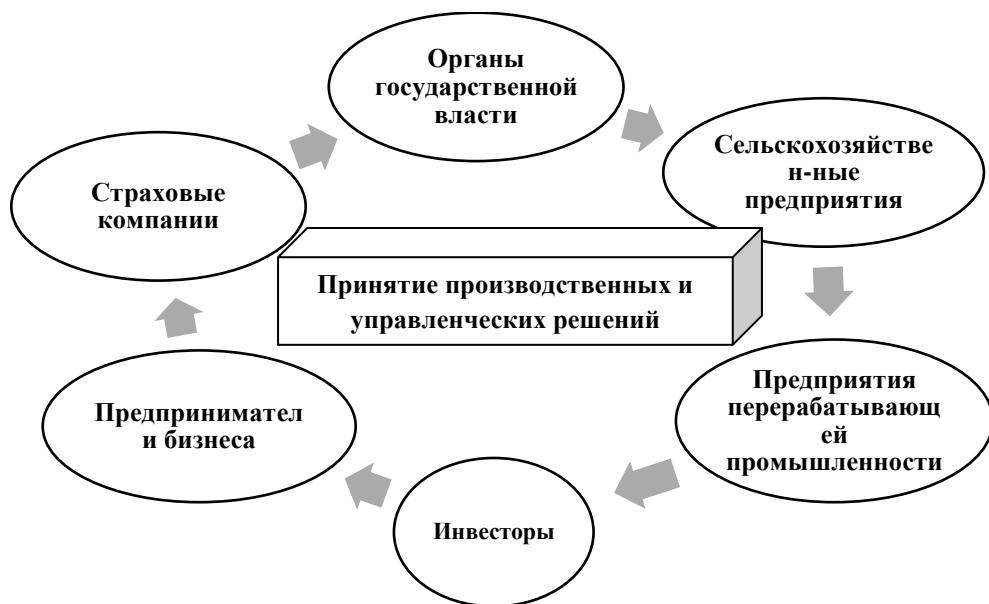


Рис.2. Алгоритм создания частного-государственной цифровой экосистемы управления сельским хозяйством

Таким образом посредством цифровой трансформации сельского хозяйства возможно решение следующих задач:

- повышение производительности труда;
- интеграция информационных ресурсов Министерство сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан и регионов для обеспечения глобального планирования в отрасли и предоставления точных рекомендаций участникам рынка, в том числе с использованием искусственного интеллекта;

- предоставление государственных сервисов и порталов для сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью формирования механизмов и мер поддержки для внедрения цифровых технологий в агропромышленном комплексе;

- интеграция функционала платформы цифрового сельского хозяйства (ЦСХ), для обеспечения доступа предприятий агропромышленного комплекса к государственным, банковским и страховым продуктам и разработка обратной схемы взаимодействия (выход перечисленных структур к товаропроизводящим предприятиям с собственными предложениями;

- создание условий (среды) для повышения прозрачности агрорынков для хозяйств и потребителей на основе прослеживаемости как сельскохозяйственного сырья, так и конечной продукции (QR-коды, метки, чипы, идентификаторы, технологии, устройства, системы);

- стимулирование отечественной разработки и обеспечение доступа к различным цифровым открытым платформам (цифровое поле, стадо, управление техникой, теплицами и т.д.) сельскохозяйственным товаропроизводителям и разработчикам;

- предоставление пакета персональных данных (матрицы) и новых ИТ-возможностей технологических решений для участников рынка;

- внедрение торговых онлайн-платформ и систем для продвижения сельхозпродукции (сырья, полуфабрикатов, продуктов переработки), с учетом размеров предприятия (дехканские, фермерское, и личное подсобное хозяйства не в состоянии конкурировать с государством и большими компаниями за выгодные торговые площадки);

- создание платформы для процессов формирования предложений по корректировке нормативно-правовых актов и нормативно-технических требований для перехода в цифровую экономику;

- повышение экспортного потенциала отечественной сельхозпродукции, обеспечение совместимости процессов и стандартов производства продукции с общемировыми

Список использованной литературы

Постановление Президента РУз от 3 июля 2017 года ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в РУз».

Постановление Кабинета Министров «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в Республике Узбекистан от 31 августа 2018 года.

Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. –М.: ИНФРА-М, 2018. -381 с.

Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане // Мировая экономика, 2017, №12

Замонавий логистиканинг ривожланишининг хуқуқий асослари

Асал Жамалдинова

Ташкентский финансовый институт

Keywords: *logistics, multimodal, intermodal.*

Автомобиль транспорти Ўзбекистонда ишлаб чиқариш инфраструктурасининг энг муҳим таркибий қисми бўлиб, унинг барқарор ва самарали фаолияти иқтисодиётнинг юқори суратларда ўсиши, ахоли хаёти сифатининг ошиши, Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиёти билан интеграциялашуви учун зарур бўлган шарти хисобланади.

Тахлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда республикада логистика хизмати бозорининг ўсиши ва яхшиланиши тенденцияси кузатилмоқда, транспорт инфратузилмаси ривожланмоқда, худудий савдо ва транзит ҳажми ортмоқда. Миллий транспорт ва логистика компанияларининг ўз бизнесини ривожлантиришлари, логистик хизмат кўрсатиш даражасини халқаро стандартлар даражасига олиб чиқишилари учун барча имкониятлар яратилган.

Шуни таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда автомобиль транспорти соҳасида хуқуқий асослар шакллантирилган. Соҳага оид қонунчиликнинг жойлардаги ижроси, хусусан “Автомобиль транспорти тўғрисида”ги, “Автомобиль йўллари тўғрисида”ги, “Йўл ҳаракати хафсизлиги тўғрисида”ги, “Шаҳар йўловчилар транспортидан бепул фойдаланишни тартибга солиш тўғрисида”ги, “Шаҳар йўловчилар транспорти тўғрисида”ги ҳамда “Ташувчининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш тўғрисида”ги Қонунлар ва қатор норматив-хуқуқий ҳужжатлар автомобиль транспорти соҳасидаги ислоҳотларнинг амалга оширилишида пойdevор бўлиб хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда замон талабидан келиб чиқиб республикамиз транспорт тизимидан самарали фойдаланиш, мультимодал ва интермодал ташувларининг ривожланиши, янги инфратузилма обьектларини барпо этишни, яъни ташиш терминалларини шакллантиришни талаб этади. Халқаро миқёсда ушбу

мультимодал ташиш терминалларининг кенгайиши натижасида логистик марказларга айланиши, шу билан биргаликда халқаро ташув ва логистик жараёнларини ўзига қамраб олишига асос бўлди. Жумладан, Навоий вилоятида 2008 йил 31 декабрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Навоий шаҳар аэропорти базасида халқаро интермодал логистика марказини ташкил этиш чоралари тўғрисида”ги ПҚ-1027-сонли қарорига биноан “Навоий халқаро интермодал логистика маркази”, ва шу билан биргаликда 2009 йил 12 августдаги таъсис шаротномасига кўра 17 август куни “Ангрен логистика маркази” ташкил этилди.

Тармоқнинг муваффақиятли такомиллашишига таъсир этувчи асосий омиллардан яна бири бу мамлакатимизда автомобилсозлик саноатининг ривожланиши ҳисобланади. Ушбу улкан тармоқда “Шевроле” бренди остида енгил автомобиллар, “Исузи” бренди остида автобуслар ва ўртача юк кўтарувчи юк автомобиллар ишлаб чиқарувчи ҳамда оғир юк ташувчи “МАН” автомобилларини йиғиш билан шуғулланувчи заводлар муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда. Шу билан бир қаторда “Дамас” ва “Орландо” автомобилларини ишлаб чиқарувчи янги “Хоразм Авто” заводи ривожланмоқда. Шунингдек, «GM Uzbekistan» корхонасида “Шевроле Лабо” кичик юк ташувчи автомобилларнинг ишлаб чиқариши йўлга қўйилди.

Бугунги кунда республикамиз транспорт ташувларида юк ташишлар умумий ҳажмининг 91 фоизи ва йўловчи ташишларнинг 99 фоизи автотранспорт ташувлари ҳиссасига тўғри келади. Сўнгги беш йил мобайнида автомобиль транспортидаги юклар ва йўловчилар айланмасининг барқарор доимий ўсиш тенденцияси кузатилди. Ушбу даврда юк айланмаси 20,9 фоизга, йўловчилар айланмаси 30,5 фоизга ўсди.²⁵

Юқорида келтирилган норматив-ҳуқуқий хужжатлар билан биргаликда 2010 йил 21 декабрда пқ-1446-сонли “2011-2015 йилларда инфратузилмани, транспорт ва коммуникация қурилишини ривожлантиришни жадаллаштириш тўғрисида”ги қарор қабул қилинган эди. Ундан кўзланган асосий мақсад ишлаб чиқариш, транспорт ва муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси тармоқларининг республика иқтисодиёти тармоқлари ва худудларини истиқболда ривожлантириш борасида амалга оширилаётган дастурлар билан узвий боғлиқ ҳолда илдам ривожланишини таъминлаш ҳамда бунинг негизида

²⁵<http://parliament.gov.uz> электрон сайти маълумотлари

янги иш жойларини яратиш, аҳолининг бандлиги ва турмуш даражаси узлуксиз ўсиб боришини таъминлаш эди.

Шунингдек, логистика соҳасини ривожланишида Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг “Автомобиль йўлларини лойиҳалаш, қуриш ва эксплуатацияси соҳасида кадрлар тайёрлашни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ҳам алоҳида ўрин тутади.

Ушбу қонун хужжатини ишлаб чиқилишидан мақсад автомобиль йўллари қурилиши соҳасида юқори малакали мутахассислар тайёрлаш тизимини янада такомиллаштириш ва шунинг асосида Ўзбекистон миллий автомагистралини, умумреспублика ва маҳаллий аҳамиятдаги автомобиль йўлларини истиқболда ривожлантириш лойиҳаларини амалга ошириш талаблари ҳамда вазифаларини ҳисобга олган ҳолда республиканинг лойиҳа, қурилиш ва эксплуатация қилиш ташкилотларининг юқори малакали муҳандис кадрларга нисбатан ортиб бораётган талаб-эҳтиёжларини таъминлаш саналади.

Яна шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2015 йил 29 декабрдаги “2016- 2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-2460-сонли қарорига асосан ҳудудларида мева-сабзавот маҳсулотларини харид қилиш, сақлаш, бирламчи ишлов бериш, транспортировка қилиш ва экспортга чиқариш ишларини амалга оширишга ихтисослаштирилган 17 та логистик марказларни ташкил этиш белгиланди.²⁶ Ушбу қарорга асосан 2016 йилнинг ўзида 4 та логистик марказ, жумладан Андижон, Наманган, Сурхандарё ва Қашқадарё вилоятларида ташкил этилиши юзасидан сай-ҳаракатлар бошланган.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2012 йил 13 апрелдаги маҳсус ПФ-4436 сонли маҳсус қарори билан “Ангрен” маҳсус индустрιал зонаси барпо этилди.

“Ангрен” маҳсус индустрιал зонасининг барпо этилиши Ўзбекистонда логистиканинг ривожланишининг яна бир босқичини бошлаб берди. Унинг асосий вазифаларидан бири сифатида “транспорт, муҳандислик коммуникация ва ижтимоий инфратузилмани жадал ривожлантириш ҳамда самарали фойдаланиш, “Ангрен” логистика маркази салоҳиятини, юкларнинг автомобиль

²⁶ Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2015 йил 29 декабрдаги “2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-2460 - сонли қарори

ва контейнерларда ташиш борасида яратылған тизимни янада ривожлантириш ҳамда улардан кенг күламда фойдаланишни таъминлаш” каби мухим стратегик мақсадлар белгиланди.



1-.расм. 2018 йил январь-ноябрь ойларида хизматлар таркиби (%).²⁷

Хозирда юртимизда хизмат құрсағаты сохаси күндан күнга ошиб бормоқда. Буни юқоридаги жадвалда қўришимиз мумкин. Логистика сохаси ҳам транспорт хизматлари ичига киради. 2017 йил январь - ноябрь ойларида бозор хизматлари ҳажми 103430,8 млрд. сүмни ташкил етиб, 8,7 фоизга ошди.

Хизматлар таркибіде енг катта улуш транспорт хизматлари (29,2 фоиз), савдо хизматлари (27,7 фоиз) ҳиссасига түғри келди. Яъни транспорт хизматлари қолган хизмат сохаларига нисбатан юқори қўрсақчили қайд этган 29,2%. Йилдан йилга транспорт сохасини ривожлантиришга қаратилаётган имконият ҳамда бунинг учун ишлаб чиқилаётган янги қонун хужжатлари бунга яққол мисолдир. Худудлар бўйича транспорт хизматлари улуси ҳам турлича (2 расм)

²⁷ Statt.uz маълумотлари асосида тайёрланган.



2-расм. 2018 йил январ-ноябр ойларида жами транспорт хизматлари хажмида худудлар бўйича транспорт хизматларининг улуси (%)²⁸

Худудлар бўйича олиб қаралганда Тошкент шаҳрининг улуси 16% ни, ундан кейинги ўринларда эса Тошкент вилояти 11,9%, Самарқанд 4,7% ни ташкил қилганини кўрамиз.

Бизнингча, мамлакатимизда логистикани ривожлантиришда қуйидаги энг муҳим вазифаларни амалга ошириш лозим деб хисоблаймиз:

Биринчидан, мамлакатимиз логистикасини ривожлантириш даражасини халқаро мөёрий стандартларга имкон қадар яқинлаштириш ўта муҳим вазифа сифатида қўйилиши лозим. Бунда асосан ахборот технологиялари негизида логистикани ривожлантириш ва унинг ўзгаришларини бошқариш борасида яхлит стратегик тизимга яъни кластерлашга алоҳида эътибор қаратиш лозим. Мамлакатимизда логистикани интеграцияли ривожлантириш тизимларини жорий этишдаги асосий ижобий самаралар худудий ва минтақавий келишувларни комплекс ривожлантириш, ишлаб чиқариш кластерлари ва эркин

²⁸ Statt.uz маълумотлари асосида тайёрланган.

иктисодий худудларни боғлашда акс этади, бу замонавий саноат мажмуаларини, эркин иқтисодий зоналарни яратиш имконини беради. Истиқболда эса халқаро талабларга мос янги рақобатбардошлиқ омиллари, транспорт йўлаклари, транспорт-логистика кластерлари ҳам кенг ривожланади.

Иккинчидан, Ўзбекистон халқаро логистик платформасини инновацион моделини шакллантириш лозим. Бу ўз навбатида қўшимчақиймат яратиш, савдо ва инвестициялар хажмини ошиши кўринишидаги узоқ муддатли фойдага бизнес жараёнларини пухга интеграциялаш асосидагина эришиш мумкинлигини англатади. Логистик платформаларнинг инновацион моделларини шаклланиши ташувларда хатоликларнинг олдини олиш, корхоналар, минтақа ва мамлакатларга иқтисодий ўсишни таъминлаш имконини беради.

Учинчидан, логистика тизимининг кадрлар салоҳиятини янада ошириб бориши, логистик тизимларии ахборотлаштириш, кластерлаш, ҳамда ички логистик платформани (терминаллар, омбор хўжалиги)ларнинг ўзаро интеграциясини янада самарадорлигини ошириш лозим деб хисоблаймиз.

Хулоса

Логистика нисбатан ёш ва тез ривожланаётган соҳа хисобланади. Бу тушунча ёки терминологияга таалуқли бўлган кўпгина масалалар доимо ўзгариб такомиллашиб бормоқда, янгича маъно, мазмун кашф қилмоқда.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишарига бағищланган бандида “Таркибий ўзгартиришларни чукурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диферсификация қилиш хисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналарни ташкил этиш, амалдаги зоналарнинг самарадорлигини ошириш, хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматлар роли ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматларнинг тузилмасини энг аввало хизматларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш. Йўл-транспорт инфратузилмасини янада ривожлантириш, иқтисодиёт, ижтимоий соҳага, бошқариш тизимиға ахборот- коммуникацион технологияларни жорий этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, транспортировка қилиш ва сотиш, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматларни кўрсатиш

инфратузилмасини янада кенгайтириш”каби вазифалар келтирилган. Шулардан келиб чиқкан холда, бугун мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилаш, иқтисодиётимизнинг сифат жихатдан янги, замонавий таркибий тузилмасини шакллантириш, худудларимизни комплекс ривожлантириш бўйича барча режаларимизнинг муваффақиятли амалга оширилиши йўл- транспорт ва коммуникация инфратузилма тармоқларини юксак суръатлар билан ривожлантиришга узвий боғлиқдир.

Логистик компаниялар иш фаолиятини чуқур ўрганиб, тахлил қилган холда уларга керакли ўзгартириш ва янгиликлар, янги янги инновацион ғоялар тақдим етиш зарур. Зоро, хозирда бизга берилаётган барча имкониятлардан тўғри ва тўлиқ фойдалана билиш нафакат биз учун балки, бутун келажак авлод учун янги имкониятлар эшигини очади ва мамлакатимизни жаҳонда тутган ўрнини ошишига ҳам имкон яратади десам тўғри бўлади. Логистика соҳасининг ривожи иқтисодиёт ривожининг асосий қисми десам муболага бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон

Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йуналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ- 4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун хужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартағи ПФ- 4707-сонли “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш чора-тадбирлари Дастури” тўғрисидаги фармони. www.lex.uz Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 13 апрелдаги “Ангрен маҳсус индустрисал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги №ПФ-4436 сонли Фармони.

Карриева Я.К.Глобаллашув жараёнларида халқаро транспорт логистик тизими фаолиятининг самарадорлиги. Монография.-Т. :Иқтисодиёт,2013.-174 б.

Сергеев В.Н. Логистика и бизнес. Учебник. ИНФРА-М..2001

Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. Ростов-на Дону. Феникс, 2002

Тадбиркорликда иқтисодий рақобатдошликтин таъминлаш

Абдумалик Рўзиев

*Тошкент Моллия Институти, и.ф.н. каф. "Эконометрика ва
рақамли иқтисодиёт"*

Калит сўзлар: иқтисодий рақобатдошилик, иқтисодиётни модернизациялаш, инновацион фаолият.

Key words: economic competitiveness, modernization of the economy, innovative activity.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотларни, иқтисодиётни модернизациялаш борасидаги саъй-харакатларнинг янада кучайтирилиши ҳозирги кунда саноат корхоналарида техника ва технологияларни кенг жорий этиш ҳамда инвестициялар жалб қилиш доирасини кенгайтириш ва улардан имкон даражасида самарали фойдаланишни тақозо этади. Бозор иқтисодиётига ўтиш даври турли мулкчиликка асосланган ишлаб чиқаришни вужудга келишига, яъни, иқтисодиётда саноат корхоналари кўринишидаги бирлашмаларни ривож топиши мулкдорларни хўжалик юритувчи корхоналар, акциядорлик жамиятлари, шўъба корхоналар, масъулияти чекланган жамиятларни юзага келишига сабаб бўлди ва бу фаолиятни жаҳон ҳамжамиятияга интеграциялашуви учун ўз сармояларини шакллантириб олишда иқтисодий шароит яратди.

Ривожланган мамлакатлар саноат корхоналарининг бошқарув тизимида инновацион фаолиятни стратегик ва тизимли бошқариш жуда муҳим аҳамият касб этади, бунинг натижасида аниқ бир тармоқда ишлаб чиқаришни сифатли амалга ошириш, бошқарувни марказлаштириш ва инновацион фаолиятни янада кучайиши муносабатлари кузатилмоқда. Яъни, хусусий мулкчиликнинг ривожланиши саноат корхоналарида инновацион фаолият самарадорлигини оширишни талаб этади.

Шуни алохида таъкидлаш лозимки, бугунги кунда илмий адабиётларда инновациянинг мазмунига турлича ёндашувлар мавжуд бўлиб, ҳозирги вақтда икки хил нуқтаи назар кенг тарқалган: биринчиси, жорий этиладиган янгиликка янги маҳсулот, техника, технология, услугуб ва ҳоказолар кўринишидаги ижодий жараён натижаси сифатида қаралса; иккинчисида, ҳаракатдагилари билан бирга янги унсурлар, неъматлар, ёндашувлар, тамойилларни жорий этилиши сифатида қаралади.

Жаҳон иқтисодий адабиётида “инновация” фаолияти илмий-техник тараққиётни янги маҳсулот ва технологияларда ифода этиладиган реал жараёнга айланиши деб талқин этилади. Бизнингча, инновацион фаолият турларининг бири бўлиб, “инновация” илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларининг натижаси эканлигини эслатиш мақсадга мувофиқдир. Шу боис, турли тадқиқот натижаларини умумлаштирган ҳолда қўйидаги таърифни бериш ўринли - инновацион фаолият ўйланган мақсадга эришиш учун барча илмий ва тадқиқот ишланмалари, ташкилий, технологик, молиявий ва тижорат ҳаракатларида аниқ режалаштирилган янгиликларни ёки инновацияни амалга оширишдир. Шу билан бирга, инновацион фаолиятни амалга ошириш учун режалаштирилган вазифаларни бажаришнинг ўзи ҳам инновацион жараённи ифодалайди.

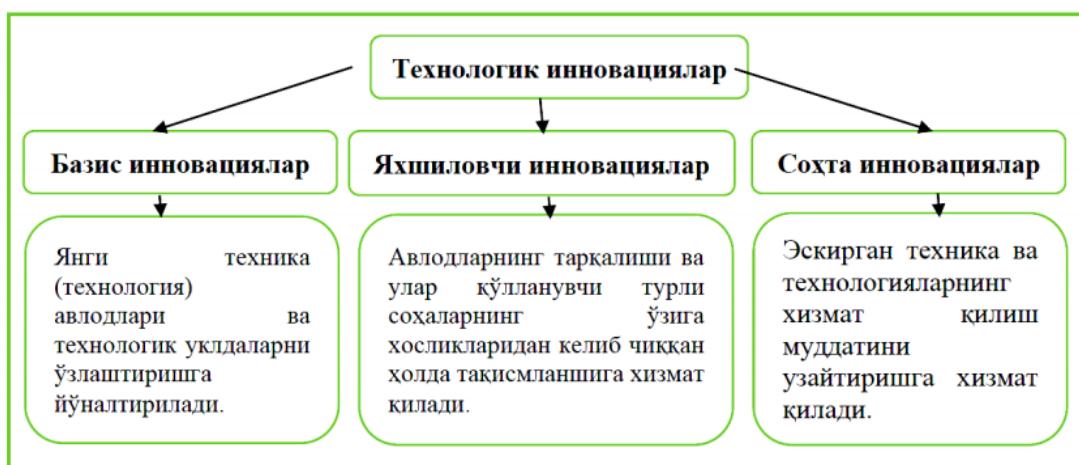
Инновациялар ёки “янги комбинацияларни амалга ошириш” тушунчасига Шумпетер ташкилот, маҳсулот ёки ишлаб чиқариш жараёнини доимий такомиллаштириш йўли билан олинувчи стратегик афзаллик ва ютуқларни киритган бўлиб, қўйидаги беш ҳолатни кўрсатиб ўтган (1-расм).



1-расм. Инновацион фаолиятнинг ютуқлари.

Мамлакатни фан ва технологиялар соҳасида ривожлантириш сиёсатининг ажралмас бир қисми сифатида миллий инновацион тизими шакллантириш, бу сиёсатнинг муҳим вазифасидир. Инновацияларни амалга оширишда пул бозорининг роли ҳам муҳим аҳамият касб этади. Айнан пул бозорида иқтисодий лойиҳалар таққосланиб, ривожланиш молиялаштирилади, «келажакдаги қиймат тизими пайдо бўлади». Иқтисодиётнинг етакчи сектори ҳисобланган банклар ишлаб чиқаришни кенгайтиришни ёки янгиликлар киритишни молиялаштириши мумкин. Шумпетернинг фикрига кўра, улар миллий фирмалар рақобатбардошлигини оширишда стратегик рол ўйнаши ёки аксинча, вазиятга сусткашлик билан жавоб қайтариши ва «келажакдаги қиймат»ни изламаслиги мумкин.

Мамлакатда барча соҳаларда амалга оширилаётган янгилик даражаси бўйича технологик инновацияларни базис, яхшиловчи ва соҳта инновацияларга ажратилади (2-расм).



2-расм. Технологик инновацияларнинг турлари.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, инновацион ўзгаришлар амал қилиш майдонига кўра, инсон фаолиятининг барча соҳалари ва жамиятнинг ҳар бир жабхасини қамраб олади.

Замонавий инновацион муҳит ҳолати айрим объектив сабабларга кўра қисқа муддат ичida маҳаллий бизнеснинг инновацион даражаси юқори бўлишига таъсир эта олмайди ва шу сабабдан, унинг ривожланиши

давлатнинг кўплаб йўналишлари бўйича бир қатор муаммоларни бартараф этишни талаб қиласди. бундай муаммоларга қуидагиларни киритиш мумкин:

-инновацион фаолиятни бошқариш бўйича корхоналарни илмий-техник ахборотларга эга бўлиш имкониятининг етарли эмаслиги ва мавжуд ахборотларнинг транзакция харажатларини юқорилиги;

-кичик бизнес субъектлари ва корхоналар учун янги технологияларнинг қиймати ва бозор рисклари даражаларининг катталиги;

-инновацион бошқарув қарорлари тизимини хусусий сектор, ҳаттоқи, кўплаб корхоналарда шакллантирилмаганлиги;

Юқорида келтириб ўтилган муаммолардан шуни айтиш мумкинки, институционал ва иқтисодий ислоҳотларнинг турли йўналишларидаги инновацион муҳитнинг тараққиётга боғлиқ бўлишилигини кўриш мумкин. Бу эса ўз навбатида ҳар икки йўналишни бир вақтда ривожланишида узвийлик ва уйғунлашувини таъминлашни тақазо этади.

Иқтисодий илмий адабиёт ва манбаларда инновацияларни турли белгиларига кўра туркумлашга алоҳида эътибор қаратилган бўлиб, бу борада бизнингча инновацияларнинг 3-расмдагидек таснифлаб олиш мақсадга мувофиқ.



3-расм. Инновациялар классификацияси

Таъкидлаш жоизки, корхона фаолиятини бошқариш жараёнида зарур ахборот ва интеллектуал ресурсларга эга бўлган ҳамда қайси инновацияни ишлаб чиқиш ёки ишлаб чиқаришга татбиқ этиш лозимлигини билган тақдирда ҳам молиялаштириш муаммоси пайдо бўлади. Бу муаммони учта таркибий қисмга ажратиш мумкин: корхонада хусусий маблағларнинг этишмаслиги, банкларнинг кредит ресурсларига эга бўлишнинг қийинлиги ҳамда инновацион жараёнларни қўллаб қувватлаш механизмларининг етарли даражада мукаммал эмаслиги.

Келтириб ўтилган муаммолар жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган инновацияларни рағбатлантиришга мақсадли йўналтирилган ҳолда солик имтиёзларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир:

Хулоса қилиб айтганда, инновацион жараён нафақат ишлаб чиқаришда балки, ижтимоий-сиёсий ва ҳуқуқий соҳаларда ҳам амалга оширилади. Ижтимоий-сиёсий ва ҳуқуқий соҳалардаги инновациялар ижтимоий стратификация ҳамда ижтимоий синф ва гуруҳлар таркибida ўзгаришларга олиб келади.

Фойдаланилган адабиёт ва манбаалар

Шадманов Э.Ш. Мамлакатни модернизациялаш жараёнида иқтисодиётни мувозанатли ва мутаносибли ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.
–Тошкент, «Иқтисод-Молия». 2010. -228 б.

Шадманов Э., Шодмонов Ш.,Faфуров У., Ҳамроев О. Иқтисодиётда т
ежамкорлик ва мутаносибликни таъминлашнинг назарий-услубий
асослари. «Адиб нашриёти» МЧЖ. 2010. -256 б.

www.mfer.uz –Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар,
инвестиция ва савдо Вазирлигининг расмий сайти.

Turizm sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni qo'llash istiqbollari

Zamira Davlatova
Toshkent Moliya Instituti

Kalit so`zlar: *QR-kod, turistik mahsulot, turizm eksporti, turizm xaritalari, madaniy yodgorliklar.*

Key words: *QR-code, tourism products, tourism exports, tourism maps, cultural monuments*

Turizm sohasining avvalambor, xususiy sektorini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ko'rsatilayotgan xizmatlarning raqobatbardoshligini va sifatini oshirish, milliy turizm mahsulotini dunyo bozorida faol va kompleks ravishda targ'ib qilish, maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi № PF-5611 son farmoniga muvofiq "2019-2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm soxasini rivojlantirish Konsepsiysi" tasdiqlandi. Unda xorijiy turistlarning tashrifi 2017 yilda qariyb 2 million 700 ming, 2018 yilda 5 million 300 mingdan oshgan, shu jumladan 2025 yilda turizm eksportini 2,2 mlrd. AQSh dollarigacha oshirish va yurtimizga tashrif buyuradigan turistlar sonini 9 millionga yetkazish rejalashtirilgan.

Bu istiqboldagi maqsadlarni amalga oshirish uchun sohada qilinayotgan ishlar qatorida turizmnинг zamonaviy innovatsion axborot resurslarni kiritishda QR-kod belgisidan ham foydalanish zarur. QR-kod Yaponiyaning Denso-Wave kompaniyasi tomonidan 1994 yilda ishlab chiqilgan va taqdim etilgan. Inglizcha "Quick Response" so'zidan olingan bo'lib, Quick-tez, Response-javob, ya'ni "tezkor javob" ma'nosini bildiradi. Bir so'z bilan aytganda QR-kod – bu maxsus tarzdagi kodlardan iborat bo'lgan, qandaydir bir ma'lumot, kvadrat ko'rinishidagi tasvirdir. Unda oddiy matn, audio yozuvlar, video roliklar, 3D formatidagi shakllar va boshqa shu kabi internet resurslari bo'lishi mumkin. QR-kodining asosiy ustunligi - uskunani skanerlash orqali osonlik bilan aniqlash, bu esa uni savdo, ishlab chiqarish va logistika sohasida foydalanish imkonini beradi.

Hozirgi vaqtida QR-kod Osiyo mamlakatlarida keng tarqalgan Yevropa va Shimoliy Amerikada asta-sekin rivojlanmoqda. Yaponiyada, Avstriyada va

Rossiyada QR kodlari muzeylar tomonidan, shuningdek sayyohlik yo‘nalishlarida va turli joylarda turizm sohasida faol foydalanilmoqda. 2013 yilning oxirida Rossianing Belgorod shahrida madaniy yodgorliklarni QR-kodlari bilan jihozlash bo‘yicha mintaqaviy loyiha amalga oshirildi va axborot resursining ishga tushirilishi mintaqaning tarixiy va madaniy merosi haqida ma’lumot berishga imkon yaratdi. 2019 yil fevralida Rossianing 180 shahrida joylashgan Vurger Kingning 600 dan ortiq restoranlarida yangi to‘lov usuli – WebMoney elektron pochta xizmatidan QR-kod orqali amalga oshiriladigan bo‘ldi.

Bu borada, mamlakatimizda so‘nggi yillar ichida bir qator ishlar amalga oshirildi, milliy madaniy merosimizni dunyo sayohlari o‘rtasida yanada kengroq targ‘ib etish maqsadida Samarkand, Buxoro, Xiva va boshqa tarixiy shaxarlarimizdagi bir qancha ob’ektlarga QR-kod orqali ma’lumot berish imkoniyati yaratildi. Jumladan, Xiva shahri “Ichan-Qala” Davlat muzey-ko‘riqxonasining 53 ta ob’ektida QR-kod orqali ma’lumot berish imkoniyatlari mavjud.

Buyuk Britaniyaning Janubiy London Savdo palatasi ijrochi direktori Gerry Makdonax “Aksariyat londonliklar yurtingiz haqida umumiylashtirishga ega, ammo iqtisodiy salohiyati, turizm imkoniyatlari borasida ma’lumotga aytarli ega emas” – deydi, O‘zbekistoda Savdo-sanoat palatasi bilan uchrashuvida turizmnii rivojlantirish va tadbirkorlik xususida fikr yuritarkan. Xulosa qilib aytganda mamlakatimizning jozibador va raqobatbardosh turistik mahsulotlari, shu jumladan xududlarda turizmning istiqbolli turlari, yangi turizm dasturlarini ishlab chiqish zarur;

-zamonaviy va raqobatbardosh hunarmandchilik-suvenir mahsulotlarini ishlab chiqarish va QR-kodlashtirish;

- turizm xaritalari bo‘yicha ma’lumot beruvchi QR-kodli bukletlar tayyorlash;

-madaniy yodgorliklar to‘g‘risida ma’lumotnomalar tayyorlash va QR-kodlashtirish;

Zamonaviy innovatsion axborot resurslarni kiritishda QR-kod belgisini qo‘llash orqali soha rivojiga ko‘maklashiladi. Natijada mahalliy va xorijiy sayyohlar mamlakatimiz turizm salohiyati to‘g‘risida, uning turistik ob’ektlari, jumladan sayyohlik va madaniy tarixiy ob’ektlari to‘g‘risida jozibador va aniq ma’lumotlarga ega bo‘ladilar. Bu sayyohlar oqimining ko‘payishiga O‘zbekistonning xalqaro imiji yuksalishiga sabab bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyot va manbaalar

<http://uza.uz>

lex.uz

www.iqtisodiyot.uz

parliament.gov.uz

<https://www.norma.uz/>

Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик юритиш имкониятлари

Фарход Мулайдинов

*TATU нинг Фаргона филиали илмий ишлар бўйича директор
ўринбосари*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, тадбиркорлик, ахборот, бизнес, интернет*

Keywords: *digital economy, entrepreneurship, information, business, the internet*

Республикамизда 2017 йилда қабул қилинган Ҳарақатлар стратегиясини амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобатбардошлигини ошириш учун иқтисодий салоҳиятини юксалтириш ҳамда инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидандир. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, билимларни яратиш ва улардан фойдаланиш нуқтаи назаридан тармоқларни билимларни ишлаб чиқарувчилар ва истеъмол қилувчиларга таснифлаш мумкин. Биринчи гурӯхга ахборот-коммуникация технологиялари, илм-фан ва илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ), таълим, юқори технологик ишлаб чиқариш, нано ва биотехнологияларни (мутахассислар, муҳандислар, илмий ходимлар, дастурчилар, дизайнерлар, профессор-ўқитувчилар ва ҳоказолар) киритиш мумкин.

Республикамизда ахборот коммуникация технологиялари ва интернет тизимини ривожлантиришга берилган катта эътибор туфайли соҳа тез ривожланмоқда. Аммо интернет тармоғининг тезлиги, мобил алоқа ва мобил тармоғи нархи, мобил алоқа мавжудлиги бўйича жаҳонда ва мустақил давлатлар ҳамдустлигига орқада бормоқда. Интернет тармоғи провайдерлари ва операторларнинг катта қисми Тошкент шаҳрида жамланган бўлишига қарамай, республика ҳудудларида, айниқса, Самарқанд, Бухоро ва Фаргона вилоятларида уларнинг сони муттасил ошиб бориши кузатилмоқда. Бу ўз навбатида бозорнинг ушбу IT-сегментида рақобатнинг кучайиб бориши сабаб бўлади. Интренет каналларнинг ўтказувчанлик ҳажмини ортиши ва операторлар ҳамда провайдерлар сони ортиши билан бирга, Интернет тармоғига боғланган ва кенг

тармоқли фойдаланиш тизими абонентлари жадал суръатлар билан ошиб бормоқда.

Мамлакатда Интернет тармоғидан жамоавий фойдаланиш шаҳобчалари сони ортиб бормоқда (ЖФШ). Бунга ушбу шаҳобчалар фаолиятини лицензиялаш жараёнининг соддалаштирилиши ёрдам бермоқда ва солик имтиёzlари берилиши катта турткি бўлмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонига мувофиқ ўз худудида Интернет тармоғига симсиз бепул уланиш ҳудудларини (Wi-Fi) ўрнатган хўжалик юритувчи субъектларнинг солик солинадиган базаси, шу жумладан ягона солик тўлови бўйича базаси тегишли сифатдаги симсиз уланиш ҳудудини кенгайтириш учун асбоб-ускуналарни харид қилиш ва интернет-трафикни сотиб олишга йўналтирилган харажатлар миқдорига камайтирилади. Солик солинадиган базани камайтириш, шунингдек ягона солик тўловчи учун ҳам белгиланган. Юқоридаги солик имтиёzlари сабабли интернет тармоғида уланиш учун Wi-Fi технологиясидан фойдаланиш ҳам кенгаймоқда. Тажриба тарикасида фойдаланиш натижаларига кўра, Давлат радиочастоталар комиссияси томонидан республикада WiMAX технологияси бўйича кенг тармоқли симсиз фойдаланиш тармоқларини ривожлантириш мақсадида ҳар бир опреторга частоталар тармоқли ажратиб берилган эди. Бу катта ҳудудларни қамраб олиш билан бирга симсиз тармоқларни яратиш имконини беради (50 километргача). Бунда маълумотларни узатиш тезлиги 32 дан 135 Мбит/с гачани ташкил этади. Шу билан бирга Wi-Fi технологияси бўйича симсиз фойдаланиш тармоқларини ривожлантириш учун частоталар ажратиб берилган. Улар симсиз локал (офис ичидаги) тармоқларни яратишга ва Интернет тармоғига маълумотларни узатиш тезлиги 54 Мбит/с бўлган юқори тезликка эга симсиз уланишларни вужудга келтиришга мўлжалланган. Wi-Fi технологиясидан фойдаланилган ҳолда Интернет тармоғига уланиш ҳудуди кенгайтирилмоқда. Натижада Wi-Fi фойдаланиш нуқталари сони ортади.

Президентимиз Шавкат Мирамонович Мирзиёев таъкидлаганларидек “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги фояга, инновацияга таянган давлат ютади.”

Алоқа ва коммуникация соҳаси 2017 йил январь-декабрда алоқа хизматлари ҳажми 7215,7 млрд. сўмни ташкил этди ёки 2016 йил январь-декабрга таққосланганда (амалдаги нархларда) 26,9 % га ўсди. Айни пайтда АҚТ соҳаси мамлакат ЯИМ нинг 2,2 фоизини ташкил этади. Мобил алоқа хизматлари (интернетни кўшган ҳолда) жами алоқа хизматлари ҳажмида 68,9 % ни ташкил этди ва 4971,2 млрд. сўмга, шу жумладан аҳолига кўрсатилгани 4405,0 млрд. сўмга тенг бўлди. Алоқа хизматлари таркиби 2016 йил январь-декабрга нисбатан мобил алоқа хизматлари 24,6 % га, шу жумладан аҳолига кўрсатилгани – 24,5 % га ўсди. 2018 йил 1 январь ҳолатига мобил алоқа билан таъминланган абонентлар сони 22504,5 минг. абонентни, шу жумладан аҳолида 21940,9 минг. абонентни ташкил этди. Аҳолини мобил алоқа билан таъминланганлиги ҳар 100 киши ҳисобига 68 бирликни ташкил этди. Истиқболда ракамли иқтисодиётни шакллантириш ва унинг фаолият кўрсатиши Ўзбекистон Республикаси XXI аср давлатларига муносаб жавоб қайтариши учун ҳал этиши лозим бўлган асосий муаммо ҳисобланади. Бу вазифани ҳал этиш миллий иқтисодиётимизга самарали менежмент тизимини жорий этиш, турмуш сифатини ошириш, жаҳон хомашё, технологик ва озиқ-овқат бозорлари конъюктурасига боғлиқликдан халос бўлишга, электрон тижорат ва онлайн савдо ҳажмини оширишга олиб келади. Ахборот - коммуникация технологияларининг (АҚТ) тез суръатлар билан ривожланиши мамлакатимиздаги корхоналар, кичик бизнес субъектларига таъсир ўтказибгина қолмай, балки уларнинг бизнес ва иш юритиш фаолиятини тубдан ўзгартириб юборувчи ва четлаб ўтиб бўлмайдиган муҳим омиллардан бирига айланиб бормоқда. Ривожланган мамлакатлар тажрибалари шуни кўрсатадики, маълумотларнинг эркин таъминоти бозор иқтисодига тез суръатлар билан ўтиш ва жамиятнинг ижтимоий ҳаётини яхшилашга ижобий таъсир этади. Интернет тармоғи ва АҚТ турмуш тарзимизга тез суръатлар билан кириб келишига асосланган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, бу каби янгиликлар ва инновацияларни, янги билимлар мажмуасини вақтида ўзлаштира олмаган бизнес субъектлари, ҳатто мамлакатлар эртанги кунда бозордаги ўз улушларини сезиларли даражада йўқотишлари ва глобаллашув натижасида юзага келаётган рақобат туфайли инқирозга юз тутишлари мумкин.

Фойдаланган адабиётлар руйхати

How big is China's Digital economy? Bruegel, Working Paper, Issue 04, 17 May, 2018
China's Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017. <http://www.itu.int/eng/ITU-D/>

Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003; Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы/ Пер. с англ. – М.: Из-во «Весь мир», 2003.

Брукинг Э. Интеллектуальный капитал/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001; Гейтс. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001;

Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня/ Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2005.

Инновационная экономика/под ред. Дынкина А.А. и Ивановой Н.И. –М.: Наука, 2001; Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. СПб.: ИВЭСЭП, «Знание» 2002.

Шодиев Т, Агзамов С.. Интернет тизими имкониятлари ва муаммолари. Тошкент, Фан ва технология, 2006.

А.Н.Арипов, О.К.Иминов , Х.А.Мухиддинов “Инфоиқтисодиёт асослари” ,Т- 2006.

<http://www.freedomhouse.org/research/freeworld/2001/growth.htm> да кўрилган.

Валеев Дамир и Яковенко Алексей, Адвокаты юридической фирмы «Legal Defense Advisory»
г.Ташкент. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a173.doc>

Инновацион ривожланиш шароитида мебель ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобат устунлиги стратегияси

Гулсараҳон Остонақулов

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Калит сўзлар: *рақобат устунлиги стратегияси, инновация, мебель.*

Key words: *competitive advantage strategy, innovation, furniture.*

Замонавий мебель бозори жадал ривожланмоқда. Сўнги ўн йил мобайнида мазкур соҳа сифат жиҳатидан тубдан ўзгарганини кузатиш мумкин. Миллий бозорларни халқаро бозорлар билан туташуви, мебель маҳсулотларини ишлаб чиқаришни янги босқичга олиб чиқди (Кривокоченко, 2012). Соҳа бўйича жаҳонда етакчи илмий тадқиқот маркази бўлган Италияning CSIL институтнинг маълумотларига қараганда 2015 йили жаҳон мебель бозоридаги ишлаб чиқариш (таклиф) 406 миллиард долларни (йиллик ўсиш суръати 9,5%) ташкил этган. Бу жаҳон бозоридаги барча маҳсулотларнинг қарийб 1% ни ташкил этади. Узоқ хизмат қиласидаги товарлар орасида мебелга бўлган талаб енгил машиналардан сўнг иккинчи ўринда туради.²⁹

Кейинги йилларда, шу жумладан, Ўзбекистон Республикасида мебель ишлаб чиқариш жадал суръатларда ривожланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган мамлакатимизни янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлар бўйича 2017-2021 йиллардаги «Ҳаракатлар стратегиясида»³⁰ иқтисодиётни эркинлаштириш ва ривожлантириш долзарб вазифалардан бири эканлиги қайд этилган (ПФ-4749, 2017). Иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда истеъмол товарлари ишлаб чиқарувчи тармоқларининг аҳамияти катта. Ўзбекистоннинг мебель маҳсулотлари саноати барқарор ривожланиб бораётган соҳалардан бири ҳисобланади ва унинг аҳоли турмуш даражасини оширишдаги аҳамияти янада ортиб бормоқда.

²⁹ [http://www.drvniklaster.hr/evolution-of-the-past-year/...](http://www.drvniklaster.hr/evolution-of-the-past-year/)

³⁰ www.uza.uz

Дарҳақиқат, Ўзбекистонда мебель бозорини асримизнинг бошларида монопол бозордан рақобат бозорига трансформацияланиши ишлаб чиқаришни тез суръатлар билан ривожланишига олиб келди. Жумладан, аҳоли жон бошига ялпи маҳсулот ишлаб чиқаришнинг 2006-2017 йиллардаги ўртача ўсиш суръати 11,2 фоизни, аҳоли жон бошига мебель маҳсулотларига талабнинг ўсиш суръати 7,4 фоизни ташкил этди (ДСҚ, 2017).

Мамлакат бўйича мебель ишлаб чиқариш ҳажми 2011 йилга нисбатан 12 баробардан зиёд ўсганини кўришимиз мумкин. Бизнинг ҳисоб -китобларимиз бўйича Ўзбекистон мебель бозорининг сиғими 3 триллион сўмдан ортиқдир. Тадқиқотнинг мақсади инновациялар шароитида мебель ишлаб чиқарувчи корхоналар ўз маркетинг фаолиятларини олиб бориш ва рақобат устунлиги стратегиясини шакллантиришда йўл қўяётган камчиликларни аниқлаш ва уларни бартараф этишга доир илмий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

2018 йил август ойида Тошкент шахридаги 110 та мебель корхоналарида танлама кузатув асосида олиб борилган маркетинг тадқиқотлар натижасида тармоқ корхоналарининг маркетинг фаолиятларини олиб бориш ва рақобат устунлиги стратегиясини шакллантиришда йўл қўйилаётган бир қатор камчиликлар аниқланди ва улардан қуидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин: Биринчидан, соҳада ишлаб чиқариш бозорга ва истеъмолчиларга аниқ ўналтирилмаганлиги;

Иккинчидан, корхона ўзининг харидорларини ва уларнинг хулқ-авторини яхши билмаслиги;

Учинчидан, корхоналар янги имкониятларни топишга, инновацияларни жорий этишга ҳаракат қилмаслиги;

Тўртинчидан, маркетинг режалари ва уларни назорат қилиш самарали йўлга қўйилмаганлиги;

Бешинчидан, маркетинг бошқарувидаги товар ва хизматлар сиёсатлари аниқ шакллантирилмаганлиги, товар маркаларини яратиш, брендлаш, янгилаш ҳамда коммуникация камчиликлари мавжудлиги;

Олтинчидан, малакали инженер-технологларнинг этишмаслиги;

Еттинчидан, маркетинг фаолияти билан самарали шуғулланиш учун ташкилотчиликнинг этишмаслиги ва корхоналар янги технологиялардан, Интернет ва АҚТ дан кам фойдаланишлари.

Мебель маҳсулотлари анъанавий маҳсулот тури бўлишига қарамай дунёда аста-секинлик билан ҳажмли мебеллар ихчам, мобил мебелларга ўрнини бўшатиб бермоқда. Бундай ўзгаришларнинг асосий сабаби, инновацион мебель дизайнини ҳамда ахборот технологияларини жадал ривожланишидадир (Кривокоченко, 2012).

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, маҳаллий мебель ишлаб чиқарувчи корхоналар инновацион мебель маҳсулоларни ишлаб чиқариш ва уларни силжитишида инновацион маркетинг коммуникациялари бўлмиш қуйидаги воситалардан фойдаланишлари мақсадга мувофиқдир. Жумладан, «Green Smart» мебелларни ишлаб чиқариш, бунда инновацион товарни “анъанавий маркетинг” ёрдамида эмас, “эмпирик маркетинг” (experiential marketing) орқали силжитиши юқори самара бериши мумкин. Бу жараёнда Virtual reality (VR) маҳсус мосламаларидан фойдаланиш истеъмолчиларни янада қўпроқ жалб этиши мумкин.

Тадбир тўғри ташкил этилса ва таклиф этилаётган товар эътироф этаётган хусусиятларга эга бўлса, қуйидагиларга эришиш мумкин:

- бу тадбирда қатнашган истеъмолчилар мазкур товарни амалда унинг хусусиятларини кўрадилар;
- уни харид қилишга иштиёқи пайдо бўлиши мумкин;
- камчиликларини топсалар, бу ҳақида ўз фикрларини билдиришлари мумкин бўлади;
- уларда тадбирда иштирок этганлари сабабли бу маҳсулотга, уни ишлаб чиқарувчи корхона ёки брендга дахлдорлик ҳисси пайдо бўлиши ва унга нисбатан ижобий муносабат, ижобий ассоциация шаклланиши мумкин. Агар мазкур бренднинг мижози бўлсалар, унда уларнинг брендга содиқлиги ошади (brand loyalty).

Шунингдек, мазкур тадбир натижасида мебель маҳсулотларини интернет орқали сотиш, е-тижоратни йўлга қўйиш ва кейинчалик истеъмолчиларда ўзлари мустақил йиғишлари мумкин бўладиган мебелга (ready to assemble furniture) талабни шакллантириш имкониятлари пайдо бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

Кривокоченко Л.В. (2012) Мировой рынок мебели и позиции на нем России в

свете присоединения к ВТО. Российский внешнеэкономический вестник 8, 68-79 стр.

ПФ-4749 (2017) Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4749-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Харакатлар стратегияси” тўғрисида”ги фармони. ДСҚ (2017) Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иктисодий кўрсаткичлари. Статистик тўплам. – Т.: Давлат Статистика қўмитаси. 2010-2017 йй.

Bank tizimida elektron to‘lovlarni takomillarshtirish muammolari

Mukaddas Jumaniyozova

Normat Ernazarov

Toshkent Moliya Instituti

Kalit so‘zlar: *UZKART, hisob-kitob, to‘lov tizimi, bankomat, plastik karta, kliring, chakana savdo.*

Key words: *UZKART, score, payment system, ATM, plastic card, clearing, retail*

Tijorat banklarining likvidlilagini ta’minlash banklarning mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi rolini oshirish, milliy iqtisodiyotdagi to‘lovlarning uzluksizligini ta’minlashning zaruriy sharti ekanligi xalqaro va milliy bank amaliyotlarida isbotlangan.

Ta’kidlash joizki, 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida tijorat banklarining kapitallashuv darajasi va depozit bazasini oshirish, ularning moliyaviy barqarorligini va ishonchlilagini mustahkamlash makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlab qolishning zaruriy shartlaridan biri sifatida e’tirof etilgan [1].

O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidentining “2011-2015 yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloq qilish, uning barqarorligini oshirish va yuqori xalqaro reyting ko‘rsatkichlariga erishishning ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida” 2010 yil 26 noyabrdagi 1438-sloni qarorida “To‘lov tizimi va to‘lov infratuzilmasini yanada rivojlantirish” bo‘yicha asosiy yo‘nalishlar belgilab berilgan edi. Unga asosan “Banklar bo‘linmalari va filiallaridan banklar bosh ofisining qayta ishlash markazlari, Yagona umumrespublika protsessing markazi va hisob-kitob bankigacha ma’lumotlarni yetib kelishida ularni qayta ishlash oraliq bo‘g‘inlarini qisqartirish hisobiga, to‘lovlar o‘tkazish jarayonlarini tezlashtirish” vazifasi belgilab berilgan edi.[2] Bu vazifani bajarish uchun bir qator ishlar bilan birga, yuqorida ta’kidlab o‘tganimizdek, TIF Milliy bankining Banklararo Hisob-kitob markazidan “UZKART”

banklararo chakana to‘lov tizimida Hisob- kitoblarni amalga oshiruvchi bank vazifasi Markaziy bankning Hisob-kitoblar Kliring Markaziga o‘tkazilganligi ham yuqoridagi qarorning barcha bandlari bilan birgalikda, chakana to‘lov tizimini takomillashtirishga tegishli bandlari bajarilganligidan dalolat beradi.

O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidentining «Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini yanada oshirish va ularning resurs bazasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 2015 yil 6 maydagi PQ-2344- sonli Qarori qabul qilingan. Qarorda ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng tatbiq etgan holda ko‘rsatilayotgan bank xizmatlari ko‘lamini kengaytirish va sifatini oshirish, shuningdek chakana savdo va xizmat ko‘rsatish ob’ektlariga o‘rnatilgan hisob-kitob terminallarini ko‘paytirish va ular sonini 180 ming donaga, bank plastik kartochkalarini muomalaga chiqarish hajmini 14.0 mln. donaga yetkazish orqali bank plastik kartochkalaridan foydalangan holda naqd pulsiz hisob-kitoblar tizimini kengaytirish vazifasi belgilab berildi[4]. Ushbu vazifalarning amalga oshirish muddati 2015 yil oxirigacha belgilandi. Amalda bu vazifa ortig‘i bilan bajarilib, 2016 yilning 1-yanvar holatiga respublikamiz bo‘yicha muomalaga chiqarilgan plastik kartochkalari soni 16.3 mln. donani va o‘rnatilgan hisob-kitob terminallari soni 183 ming donadan oshib ketdi.

Vazirlar Mahkamasi tomonidan tasdiqlanadigan ro‘yxatlar bo‘yicha, dasturiy ta’midot, bankomat va plastik kartochkalar orqali to‘lovlarni amalga oshirish uchun foydalilanidigan boshqa uskunalarini import bo‘yicha olib kirilganida tijorat banklari boj to‘lovlarini to‘lashdan (bojxona rasmiylashtiruvi yig‘imlaridan tashqari) 2020 yilning 1 yanvariga qadar ozod etilishi belgilab berildi.

Respublikamizda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirish maqsadida “O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki faoliyatida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirishning 2016– 2018 yillarga mo‘ljallangan Konsepsiysi” ishlab chiqilgan bo‘lib, uning bosh maqsadi – Markaziy bank va tijorat banklarida zamonaviy axborot kommunikatsiya tizimlarini keng joriy qilish, rivojlantirish va takomillashtirish, O‘zbekiston Respublikasining “Elektron hukumat” tizimi tarkibiga kiritilgan bank axborot tizimlarini o‘z vaqtida ishga tushirish, ish jarayonining uzluksizligini ta’minalash va axborot almashuvini uyg‘unlashtirish, zamonaviy bank axborot tizimlarining samaradorligini oshirish hamda banklar tomonidan aholi, tadbirkorlik va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlariga ko‘rsatiladigan xizmat turlarini, jumladan, interaktiv xizmatlarini kengaytirish hamda bank xizmatlari sifatini oshirishdan iborat.

Konsepsiyada O'zbekiston Respublikasining "Elektron hukumat" tizimi doirasida chakana to'lovlarni real vaqt rejimida amalga oshirish Kliring tizimidan foydalanishni keng tatbiq etish va xizmat ko'rsatuvchi muassasalarning billing tizimini moslashtirish, bank kartalari bo'yicha hisob-kitoblar tizimini yanada takomillashtirish, banklarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini takomillashtirish sharoitida xavfsizlik va axborotlarni muhofaza qilish tizimini kuchaytirish kabi bir qator masalalarni amalga oshirishning asosiy yo'naliishlari belgilab berilgan.

Konsepsiyaga asosan, yaqin yillar davomida tijorat banklari tomonidan muomalaga chiqariladigan plastik kartalar sonini 1,2 marta, savdo va xizmat ko'rsatuvchi ob'ektlarda o'rnatiladigan to'lov terminallari sonini 1,15 marta ko'paytirish rejalashtirilgan[6]. Bunga erishish uchun amalga oshirilgan ishlar bilan birga yana bir qator vazifalarni amalga oshirish talab etiladi, ya'ni:

1. "On-line" rejimida ishslashga mo'ljallangan terminallarning sifatli ishslashini ta'minlash maqsadida Yagona Protsessing Markazining server tizimi va aloqa kanallarining sifatli va uzilishlarsiz ishslashini ta'minlash choralarini ko'rish.

2. Aholiga xizmat ko'rsatadigan barcha turdag'i transport vositalarida birinchi navbatda metro va boshqalarda yo'l haqlarini bank plastik kartalari, maxsus transport kartalari yoki ID kartalar orqali to'lashni joriy qilish.

3. Chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohasi ob'ektlarini "On-line" kartalariga xizmat qiluvchi terminallar va infokiosklar bilan yetarli darajada ta'minlash.

4. Kliring tizimi infrastrukturasida axborot muhofazasi va xavfsizlikni hamda axborot tizimlarining samarali ishslashini ta'minlash.

5. Kommunal xizmatlar uchun to'lovlarni real vaqt rejimida amalga oshirishni ta'minlash maqsadida mijozlarga masofaviy bank xizmatlarini ko'rsatish tizimlarini yanada takomillashtirish.

Hozirgi kunda banklarning aksariyati to'lov amaliyotlarini masofali amalga oshirmoqda. "To'lovnoma"ni modemli ulanish yoki ajratilgan aloqa kanalidan foydalangan holda to'g'ridan to'g'ri dunyoni hohlagan nuqtasidan yuborish mumkin. Bank operatsiyalarini internet orqali bajarish xalqaro amaliyotga mos holda oddiy hol bo'lib, bunda internet tarmog'iga ulangan kompyuter yoki gadget elektron raqamli imzo kaliti bo'lsa yetarli xolos.

Yuqoridagi ma'lumotlardan kelib chiqan holda, O'zbekistonda bank tizimida elektron to'lov tizimi rivojlanishi bosqichma-bosqich yo'lga qo'yib borilmoqda. Ular ertangi kunda milliy davlat iqtisodiy jabhalarining gurkirab taraqqiy etishida asosiy o'rnlarni egallashi shubhasizdir.

Foydalanilgan adabiyot ruyhati

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldaggi PF- 4947-sonli

Farmoniga 1-ilova. 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi//O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami. – Toshkent, 2017. – № 6 (766). – 32-b.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2011-2015 yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko‘rsatkichlariga erishishning ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida”gi 2010 yil 26 noyabrdagi PQ-1438-sonli Qarori

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013 yil 27 iyundagi “O‘zbekiston Respublikasining milliy axborot-kommunikatsiya tizimlarini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-1989-sonli qarori

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini yanada oshirish va ularning resurs bazasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 2015 yil 6 maydaggi PQ-2344- sonli Qarori

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015 yil 8 sentyabrdagi 259-sonli “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuniga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish haqida” Qarori

“O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki faoliyatida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirishning 2016– 2018 yillarga mo‘ljallangan Konsepsiysi”

“Markaziy bankning hisob-kitoblar kliring tizimi to‘g‘risida”gi Nizom (ro‘yxat raqami 2570, 04.04.2014 y.)

www.cbu.uz. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki sayti

Ўзбекистонда инсон салоҳиятини ривожлантириш индексининг даражаси ва прогноз кўрсаткичлари

Хужакулов Хайтмурат

Тошкент Молия Институти фахрий профессори, и.ф.н.

Калит сўзлар: ялти миллий даромад, саводхонлик даражаси, умр кечириши узунлиги, инсон ривожланиши даражаси.

Keywords: gross national product, level of education, life expectancy, level of human development

Хозирги даврда ахоли турмуш даражасини ифодаловчи умумлашган кўрсаткич бўлиб, БМТ эксперtlари томонидан мамлакатларнинг иқтисодий ва социал индикаторлари асосида аникланган **Инсон салоҳиятини ривожлантириш индекси (ИСРИ)** ҳисобланади.

Ўзбекистонда бу индекс 2017 йилда 0,710 коэффицентга teng бўлиб, ўртача ривожланаётган давлатлар қаторида турди ва 189 мамлакат орасида 105 ўринни эгаллайди [3]. ИСРИни Зта кўрсаткич характерлаб беради:

1. **Аҳоли жон бошига ХҚП бўйича тўғри келган ЯМД.** Ўзбекистонда аҳоли жон бошига 6470 АҚШ доллари (2017 й.) қийматида ЯМД тўғри келмоқда.
2. **Аҳолининг саводхонлик даражаси.**
3. **Кутилаётган умр кечириш узунлиги.** Мамлакатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев Конституциямиз қабул қилинганлиниңг 26 йиллигига бағищланган маросимдаги маъruzасида юртимиизда амалга оширилган кенг кўламли ислиҳотлар натижасида фуқароларимизнинг ўртача умр кўриш давомийлиги 1990 йилдаги 67 ёшдан 2017 йилда 74 ёшни ташкил этканлигини алоҳида таъкидлаб ўтдилар [1]. Бу ҳам мамлакат аҳолисининг турмуш фаровонлиги юксалиб бораётганлигидан далолат бермоқда.

ИСРИ 2010 йилдан буён қайд этилган Зта кўрсаткичларнинг ўртача геометрик (2010 йилгача ўртача арифметик) миқдори кўринишида аникланади. Ҳар бир кўрсаткичнинг индекси қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$I_i = \frac{x_i - x_{min}}{x_{i\ max} - x_{i\ min}}$$

бу ерда, x_i – i номли кўрсаткичнинг ҳақиқий даражаси; $x_{i\ min}$ ва $x_{i\ max}$ – i номли кўрсаткичнинг минимал ва максимал миқдорлари.

2018 йилда чоп этилган “Инсон тараққиёти тўғрисидаги маъруза”да кўрсаткичларнинг қуидаги минимал ва максимал миқдорлари ўрнатилган: туғилган чоғидан умр кечиришнинг кутилаётган узунлиги 20 ва 85 йил, таълим иккита ўзгарувчисининг (ўқишининг ўртacha узунлиги ва ўқишининг кутилаётган узунлиги) ҳар бири учун 0 йил ҳамда 15,0 ва 18,0 йил, ахоли жон бошига ЯМД учун 100 ва 75000 АҚШ доллари [3].

ИСРИ ҳар бир кўрсаткич бўйича аниқланган индексларнинг ўртacha геометрик ўлчовини ифодалайди ва қуидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$ISRI = \sqrt[3]{I_{умр} * I_{таълим} * I_{даромад}}$$

Таълимнинг умумий индекси 2та субиндекс бўйича аниқланади:

$$I_{таълим} = \frac{i_1 + i_2}{2}$$

бу ерда: i_1 – ўқишининг ўртacha давомийлиги индекси; i_2 – ўқишининг кутилаётган узунлиги индекси.

Даромадлар индекси қуидагича аниқланади:

$$I_{таълим} = \frac{\ln(x_i) - \ln(100)}{\ln(75000) - \ln(100)}$$

бу ерда: x_i - мамлакатда жон бошига тўгри келган ЯМД (АҚШ долларида ХҚП бўйича)

Индексларни ҳисоблаш асосида 4та кўрсаткич ётади. Бу кўрсаткичларнинг индексларини агрегатлаштириш асосида ИСРИ хосил бўлади.

2018 йилда чоп этилган “Инсон тараққиёти тўғрисидаги маъруза”да Ўзбекистон ҳақида келтирилган маълумотлар бўйича ИСРИни ҳисоблаймиз:

1-жадвал. Ўзбекистонда инсон тараққиёти кўрсаткичлари (2017 йил) [3]

№	Кўрсаткичлар	Қиймати
1	Кутилаётган умр кечириш узунлиги (йил)	71,4
2	Ўқиш даврининг ўртacha узунлиги	11,5
3	Ўқишининг кутилаётган узунлиги	12,0
4	ЯИМ, АҚШ долларида	6470

a) Кутилаётган умр кечириш узунлиги индекси:

$$I_{xa\ddot{e}m} = \frac{71,4 - 20}{85 - 20} = 0,791$$

б) Ўқиш даврининг ўртacha узунлиги индекси:

$$I_1 = \frac{11,5 - 0}{15 - 0} = 0,767$$

в) Ўқишининг кутилаётган узунлиги индекси:

$$I_2 = \frac{12 - 0}{18,0 - 0} = 0,667$$

г) Таълим индекси:

$$I_{ta\ddot{e}lim} = \frac{0,767 + 0,667}{2} = 0,717$$

д) Даромад индекси:

$$I_{daramad} = \frac{\ln(6470) - \ln(100)}{\ln(75000) - \ln(100)} = \frac{8,775 - 4,605}{11,225 - 4,605} = \frac{4,170}{6,620} = 0,630$$

е) ИСРИ:

$$I_{ISRI} = \sqrt[3]{0,791 * 0,717 * 0,630} = 0,710$$

Ўзбекистонга доир ҳисоб-китоблар шундан далолат берадики, ИСРИ миқдорига таълим кўрсаткичи ва умрнинг кутилаётган давомийлигининг таъсири нисбатан қўпроқ. Бироқ аҳоли жон бошига ЯИМ кўрсаткичи унчалик юқори эмас (189 мамлакат орасида 89 ўрин). Келажакда айнан ушбу кўрсаткичнинг ўсиши Ўзбекистонда инсон ривожланиши даражасини оширишда муҳим имконият сифатида хизмат қиласи.

Кейинги йиллардаги маълумотлар асосида Ўзбекистон Республикаси бўйича ИСРИнинг прогноз кўрсаткичларни аниқлаш мақсадга мувофиқ. 2005-2017 йилларда республикамизда ИСРИнинг ўртacha йиллик ўсиш суръатини ўртacha геометрик формула ёрдамида аниқлаймиз:

$$\bar{K} = \sqrt[m-1]{K_m : K_0} = \sqrt[13-1]{0,710 : 0,617} = \sqrt[12]{1,1507} = 1,0118 \text{ ёки } 101,18\%$$

бу ерда K_0 ва K_m – мос равища 2005 ва 2017 йиллардаги ИСРИнинг коэффициентлари; m – йиллар (қатор ҳадлари) сони.

Шунга кўра, Ўзбекистонда ИСРИнинг микдорий кўрсаткичлари қуидагича бўлиши мумкин:

2018 йилда = $0,710 * 1,0118 = 0,718$

2019 йилда = $0,718 * 1,0118 = 0,723$

2020 йилда = $0,723 * 1,0118 = 0,735$

2021 йилда = $0,735 * 1,0118 = 0,744$

2022 йилда = $0,744 * 1,0118 = 0,753$

2023 йилда = $0,753 * 1,0118 = 0,762$

2024 йилда = $0,762 * 1,0118 = 0,771$

2025 йилда = $0,771 * 1,0118 = 0,780$

Шундай қилиб, ҳисобларимиз 2025 йилда мамлакатимизда ИСРИ 0,780 тенг бўлишлигини ва 2017 йилга нисбатан 9,9 фоизга кўтарилишини кўрсатмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда аҳоли даромадларини юмшатишга қаратилган бир қатор ижобий ишлар амалга ошириб келинмоқда. Президентимиз Мирзиёев Ш.М. 2018 йил 28 декабрь куни Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Аҳоли фаровонлигини ошириш мақсадида жорий йилда иш ҳақи, пенсия, стипендия ва ижтимоий нафақалар микдори ўтган йилларга нисбатан сезиларли равища оширилди. Кўрилган чора-тадбирлар туфайли, ахолининг реал умумий даромадлари 2017 йилга нисбатан 12 фоизга ошди” [2] – деб таъкидлаб ўтдилар.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

Мирзиёев Ш.М. “Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир”.

www.president.uz/uz/lists/view/2180

Мирзиёев Ш.М. Олий Мажлисга Мурожаатнома 2018 йил 28 декабрь.

www.kun.uz

Индексы и индикаторы человеческого развития. Обновленные статистические данные 2018. ПРООН, стр. 22-24.

Бизнес жараёнларини бошқаришда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш йўллари

Мафтуна Қурбонова
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ТАТУ

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини турли мулк шаклларига асосланган ҳолда, бозор иқтисодиёти талаблари асосида ривожлантириш ҳозирги даврнинг энг долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Эркин рақобат асосида миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли тўхтовсиз ортиб бормоқда.

Замонавий корхоналар ҳозирги кунда юқори мураккаблик, аниқсизлик ва атроф-муҳитнинг динамик ўзгариб бораётган шароитларида фаолият кўрсатишига тўғри келмоқда. Турли хилдаги ахборотлар ҳажмининг ортиб бориши, бошқарув масалаларининг мураккаблашуви, катта миқдордаги ички ва ташқи омилларнинг ҳисобини юритиш кераклиги қарорларни қабул қилиш жараёнларида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) ва иқтисодий-математик моделлардан кенг фойдаланишни талаб қилмоқда.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги 5349-сон "Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармони ижросини таъминлаш, шунингдек, мамлакатда рақамли иқтисодиётни, замонавий ахборот технологияларини давлат бошқарувида татбиқ этишни ривожлантириш ҳамда ахборот хавфсизлигини таъминлашни кўзда тутган ҳужжат Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг қарорининг лойиҳаси Ўзбекистон Республикаси норматив-хуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари муҳокамаси порталида эълон қилинди³¹.

Бизнес жараёнларида бошқарув қарорларини қўллаб-қувватлаш кераклиги бошқарув жараёнларининг мураккаблиги билан асосланади. Қарорларни қўллаб

³¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5349 сонли Фармони. www.lex.uz

-қувватлаш тизими барча корхоналарда турли кўринишда мавжуд бўлиб, ўз таркибиغا бошқарув қарорларини қабул қилиш ва уларни назорат қилиш жараёнларининг ахборот таъминоти учун мўлжалланган усул ва процедуралар комплексини қамраб олади. Ҳар бир бошқарув бўғинидаги раҳбар ўзининг қўллаб-қувватлаш тизимидан фойдаланиб, у ўз ўрнида таркибиغا ахборотлар манбасини ва қарорларни ишлаб чиқиш воситаларини киритади. Ахборотлар манбаси бўлиб ҳисбот маълумотлари, юқори ташкилотларнинг фармойишлари, иқтисодий ва илмий-техникавий адабиётлар, оғзаки норасмий ахборот ва бошқалар хизмат қилади.

Бизнес жараёнларида бошқарув қарорларини қўллаб-қувватлашда ахборот тизимининг кўплаб таърифлари мавжуд. Уларни умумлаштирган ҳолда, қарорлар қабул қилиш тизими ахборот-машина объектлари бўлиб, қарорлар қабул қилувчи шахсларга таҳлил ва таркиблаштирилган ҳамда таркиблаштирилмаган муаммоларни ечиш учун маълумотлар, билимлар, объектив ва субъектив моделлардан фойдалананиш имконини беради. Мавжуд объектив сабаблар ахборот тизимларини ишлаб чиқишига турлича ёндашувларни қўллашни талаб қилиб келмоқда.

Ўтган асрнинг 50-чи йилларида асосан ахборот оқимларини оқилона ташкил қилиш ёндашуви устунлик қилиб, ўз ўрнида корхона бир маромда фаолият кўрсатаётган тизим ҳисобланган. Ушбу ёндашув бўйича ахборот оқимлари корхонадаги бошқарув жараёнларида пайдо бўлаётган объектив талабларни ўзида акс этиб, асосий эътибор қарор қабул қилувчи шахсларнинг ахборот талабларини таҳлил қилишга, ҳамда мавжуд ҳужжат айланиш тизими ва формал ахборот алокаларига қаратилган эди. Бу асосда яратилган қарор қабул қилиш тизими кўп ҳолларда унчалик самарали ҳисобланмас эди.

Ушбу ёндашувнинг қуйидаги асосий камчиликлари мавжуд эди:

- раҳбарлар керак бўлган ахборотларнинг етишмаслиги ва ўз ўрнида муаммога таълуқли бўлмаган маълумотларнинг кўплигидан қийналишган;
- менежер ташқаридан ёрдам олмасдан туриб, унга қандай ахборот кераклигини билмаган;
- ЭҲМ томонидан тақдим қилинган маълумотларни қўшимча қайта ишламасдан туриб, менежерлар фойдалана олишмаган.

Ахборот тизимларини яратишнинг тўғри ёндашуви бўлиб, ташкилотда қарор қабул қилиш тизимини таҳлил қилиш, қарорлар қабул қилиш тартибини

яхшилаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш ва улар асосида тармоқларни яратиб, уларнинг асосий бўғинлари бўлиб қарор қабул қилиш марказлари ҳисобланади.

Ҳозирги кун юқори тезликка эга бўлган компьютер ва серверлар ҳамда яхши таркиблашган дастурий таъминот билан изохланиб, улар ўз ўрнида реал вақт бирлигига деярли чексиз ҳажмдаги ахборотларни қайта ишлашга имкон яратмоқда. Бу эса менежерларга ўзи қизиқкан бошқарув моделларини ишлаб чиқиши ва ушбу жараёнда тўғридан-тўғри иштирок этиши имконини бермоқда.

Ахборот тизимларини яратишнинг бундай ёндашуви “ичидан моделлаштириш” деб аталади. Бундай моделлаштиришнинг ўзига хос жиҳатларидан бўлиб, аниқ вазиятлар учун қарорларни қабул қилишни таъминлашнинг оддий моделлари олдиндан қурилади. Тажрибанинг ортиб бориши билан тузилган моделларнинг мураккаблиги ортиб боради ва уларни корхона бошқарувида қўлланиши соҳаси кенгайиб боради.

Бошқарувда иқтисодий-математик моделлаштиришни қўллашнинг ҳозирги босқичдаги ўзига хос жиҳатларидан бўлиб, локал ҳисоблаш тармоқлари таркибидаги компьютер ахборот тизимларига моделларнинг киритилгани ҳисобланади. Ҳисоблаш тармоқларининг ўзаро боғланган бўғинларида ахборот тизимидан фойдаланувчилар жойлашган бўлиб, улар ўз ўрнида турли поғонадаги раҳбарлар ҳисобланади. Ҳар бир фойдаланувчи бошқаларга боғлиқ бўлмаган ҳолда ўзининг шахсий масалаларини ечишлари мумкин бўлиб, улар фақат уларга кириш имконияти берилган тизимнинг қисмидан фойдаланади холос. Умумий кўринишдаги бошқарув масалаларини фақат барча фойдаланувчилар ўзаро ҳамкорликда ечишлари мумкин бўлади.

Бизнес бошқарув жараёнларида қўлланилаётган ахборот тизимларини шартли равища иккита гуруҳга, яъни молиявий-бошқарув ва ишлаб чиқаришларга ажратиш мумкин. Молиявий-бошқарув тизимларини кичик тизимлар синфига киритиш мумкин. Бундай тизимлар бир ёки бир нечта йўналишлар бўйича ҳисобларни юритиш учун мўлжаллангандир (бухгалтерия, сотиш, омбор, ходимлар ҳисоби ва бошқалар). Молиявий-бошқарув тизимлар аниқ бир корхона талабларига жудаям мослашувчан бўлиб, шунинг учун ҳам улардан молиявий оқимларни бошқариш ва ҳисоб функцияларини автоматлаштириш зарурияти бўлган ҳоҳлаган корхона фаолиятида қўллаш мумкин.

Ишлаб чиқариш тизимлари эса ўз таркибига ўрта ва йирик интеграллашган тизимларни қамраб олади. Улар авваламбор ишлаб чиқариш жараёнларини

режалаштириш ва бошқариш учун мўлжаллангандир. Ишлаб чиқариш тизимлари анчагина қиммат, ўрнатишда мураккаб, корхона ходимлари ва дастурий маҳсулотни етказиб берувчилар ўртасида жиддий ҳамкорликни йўлга қўйишни талаб қиласди. Бу синфдаги тизимлар миллий иқтисодиётнинг бир ёки бир нечта тармоқларига ёки ишлаб чиқариш турига (серияли, кичик серияли, тажрибали, дискрет, узлуксиз) йўналтирилган. Бу тизимларни жорий этиш натижасида олинадиган самарадорлик корхонанинг барча маъмурий ва бизнес даражаларида жиддий сезилиб туриб, унда барча ишлаб чиқариш боғлиқлари яққол кўринади.

Республикамиз корхоналарида ахборот тизимларини кенг қўллаш ҳолатларининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, улардан фойдаланиш миқдори ортиб боришига қарамасдан, бошқарув жараёнларини автоматлаштиришнинг умумий ҳолати анча ачинарли бўлиб, чет эл компанияларидан ортда қолмоқда. Ушбу муаммонинг вужудга келишига қуйидаги сабаблар жиддий таъсир кўрсатмоқда:

1. Корхоналар молиявий ресурсларининг чекланганлиги. Бошқарув фаолиятини автоматлаштириш катта молиявий ҳаражатларни нафақат ахборот тизимларини лойиҳалаштириш, сотиб олиш, ўрнатиш ва жорий этиш учун талаб қиласди, балки ундан фойдаланиш ҳамда ривожлантириш учун ҳам маблағ керак бўлади.

2. Раҳбарларнинг локал ва ҳисоб кўринишдаги масалаларни ечишга ўз эътиборини қаратганликлари. Кўпинча биринчилар қаторида бухгалтерия ҳисоби ва ходимлар ҳисоби масалалари автоматлаштириллади. Ишлаб чиқариш жараёнлари мураккаб бўлган корхоналар катта миқдордаги ўзаро алоқалар билан тавсифланиб, асосий самарадорликка ишлаб чиқаришни тартибга келтириш ҳисобига эришиш мумкин бўлади.

3. Ходимлар ва ташкилий масалалар умуман эътиборга олинмайди ёки иккинчи даражали сифатида қаралади. Шунинг учун ҳам АҚТга қилинаётган инвестицияларнинг самарадорлик даражаси пастлигича қолмоқда. Ходимлар танқислиги сезилмоқда ва юқори малакали мутахассисларсиз интеграллашган ахборот тизимлари юқори даражада ишлатиш мушкулдир.

Бизнеснинг бошқарув жараёнларига АҚТни кенг ва комплексли жорий этишда қуйидагиларга жиддий эътиборни қаратиш керак бўлади: корхона раҳбарлари АҚТни бошқариш соҳасига шахсан кенг кириб боришлари керак

бўлиб, унда автоматлаштиришнинг қўйидаги масалаларига жиддий қарашлари лозимдир:

- ҳар бир бундай лойиҳага стратегик инвестицияларга қарагандай муносабатда бўлиб, бошқарув жараёнларини яхшилаш, ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш, ҳаражатларни камайтириш ҳисобига ўзини оқлашлари керак;
- жорий қилинаётган янги технологияларнинг техник ва ташкилий жиҳатларини комплексли ҳисобга олиш керак, жумладан, тизимни ишлаб чиқиш ташкилий бошқарувда бўладиган ўзгаришларга ходимларнинг муносабатини ҳисобга олиш лозим;
- юқори малакали ходимлар билан таъминлаш. Ахборот тизимларини ишлаб чиқиш ва фойдаланиш билан боғлиқ масалаларни АҚТ соҳасининг юқори малакали мутахассислари амалга оширишлари керак. Уларнинг иштирокисиз кўзланган иқтисодий самарадорликка эришиш мушкулдир;
- аниқ корхонанинг муаммоларини ечишга йўналтирилганлиги ва индивидуал ёндашув.

Ишлаб чиқариш ривожланишининг ҳозирги босқичида маълум бир бошқарув обьекти учун яратилган универсал бошқарув тизими бошқалари учун кутилган самарани бермаслиги мумкин. Шунинг учун ҳам тизимни лойиҳалаштириш босқичидаёқ ушбу жараёнга келажакда фойдаланувчиларни кенг жалб қилиш лозим бўлади. Ишлаб чиқаришни бошқаришнинг моделлари ва алгоритмларини яратиш, уларни янада такомиллаштириш АҚТни қарорларни қабул қилиш соҳасига кенг жорий этишга кўмак беради.

Бозор рақобати ва ташки мухитнинг динамик равища ўзгариб бориш шароитида ўз фаолиятини тубдан ўзгартириб олмаган корхоналар иккинчи ўринларга ўтиб кетиш эҳтимоли юқоридир. Умуман олганда, АҚТ бозори ҳолати ва улардан бошқарув жараёнларида кенг фойдаланиш жараёнларини тадқиқ қилиш шуни кўрсатмоқдаки, интеграллашган ахборот тизимлар асосида бизнес жараёнларида бошқарув қарорларини қабул қилиш тизимини шакллантиришда индивидуал ёндашув керак бўлади.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish

Maxmud Ikromov
Toshkent Moliya Instituti

O‘zbekiston mustaqillikka erishgandan keyingi yillarida o‘zining boy tarixiga tayangan holda qat’iy belgilab olingen kelajagini qurayotgan hamda tez va barqaror rivojlanayotgan mamlakat sifatida dunyoga tanilib bormoqda.

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish sharoitlarida xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning o‘zaro hamkorlikni mustahkamagan holda faoliyat yuritishga intilishini namoyon etuvchi, o‘z navbatida bozor munosabatlari rivojlanishining yuqoriq bosqichini tavsiflovchi tendensiyalar yuzaga keladi. Bu holat, iqtisodiyotning turli sohalaridagi kapitallarni o‘zaro birlashtirish va bir-biriga qo‘shilish asosida yirik tashkiliy-xo‘jalik tuzilmalarini tashkil qilishni bildiradi.

Xalqaro amaliyotdan ma’lumki, moliya-sanoat guruhlari moliya, sanoat va savdo kapitali birlashishining istiqbolli shakli bo‘lib hisoblanadi. Bunda guruh ishtirokchilaridan har birining yuridik mustaqilligi saqlangan holda, ishlab chiqarish, tijorat va moliyaviy tuzilmalar salohiyatining birlashishi uzviy ravishda amalga oshiriladi.

Moliya bozorlarining globallashuvi kuchayib borayotgan sharoitda moliya-sanoat guruhlarini shakllantirish nafaqat zamонавија ijtimoiy ishlab chiqarishning tashkiliy-huquqiy shakli tizimini rivojlantirishga qo‘yilgan qonuniy qadam bo‘lib hisoblanadi, balki shu bilan birga O‘zbekiston iqtisodiyotining real sektoridagi sanoat tuzilmalarini qayta tashkil etishning zaruriy bosqichidir.

O‘zbekistonda istiqbolda tashkil etiladigan moliya-sanoat guruhlari o‘zida milliy iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridagi yirik sanoat korxonalarini, yetakchi tijorat banklarini, sug‘urta va investitsiya kompaniyalarini, pensiya fondlarini o‘z ichiga olgan universal ko‘p tarmoqli majmualarni namoyon etishi lozim. Bularning barchasi uning ishtirokchilariga yirik investitsion loyihalarni amalga oshirish, shuningdek, ularning ihtiyyoridagi mablag‘larni eng ishonchli va foydali sohalarga joylashtirish uchun moliyaviy hamda moddiy-texnik resurslarga bo‘lgan kafolatli foydalanish huquqini ta’minlashi kerak.. Moliya-sanoat guruhlarini shakllantirish jarayonida guruh

ishtirokchilaridan har birining yuridik mustaqilligi saqlangan holda ishlab chiqarish, tijorat va moliyaviy tuzilmalar salohiyatini birlashtirish uchun qulay imkoniyatlar ochiladi.

O‘zbekistonda xoldinglar, moliya-sanoat guruhlari yoki konsernlar shaklidagi yuqori integrallashgan xo‘jalik yuritish majmularining keng tarmog‘ini tashkil etishga qaratilgan davlatning umumiy yo‘li puxta o‘ylangan sanoat siyosatini amalga oshirishga hamda moliya va sanoat kapitali integratsiyasi darajasini ko‘tarishga yordam beruvchi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning institutsional va funksional chora-tadbirlari majmui bilan mustahkamlangan bo‘lishi kerak.

O‘zbekistonda moliya-sanoat guruhlarini shakllantirishning muhim vazifalariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- investitsiya resurslarini iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarida jamlash;
- mahalliy ishlab chiqaruvchilar eksport salohiyati va mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish;
- sanoatda istiqbolli tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish;
- bozor iqtisodiyoti sharoitlarida oqilona texnologik va kooperatsion aloqalarni shakllantirish, erkin raqobat muhitini rivojlantirish.

Mamlakatimizda ishlab chiqarish korxonalarining vertikal integratsiyasi orqali xoldinglar shaklidagi moliya-sanoat korporativ tuzilmalarini shakllantirish va ular faoliyatiga tijorat banklarining investitsiyalarini yo‘naltirish amaliyotini rivojlantirish lozim.

Mazkur integratsiyalashgan tuzilmalarga ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh yuqori ilmiy sig‘imli mahsulotlar ishlab chiqaruvchi texnologik va kooperatsion aloqador korxonalarini jalb etish hamda ular faoliyati takror ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini qamrab olishiga hamda korxonalarning moliyaviy va ishlab chiqarish salohiyatini oshirishga qaratilgan loyihalarni joriy etishga alohida ahamiyat berish lozim. Mazkur korporativ tuzilmalarda ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va savdo korxonalarining integratsiyasini ta’minalash, shuningdek, tuzilma tarkibiga boshqa korxonalarini shartnomaga asosida jalb etish tizimini yaratish lozim.

Integratsiyalashgan tuzilma tarkibiga kiruvchi korxonalar faoliyatini muvofiqlashtiruvchi asosiy kompaniya faoliyatida quyidagi yo‘nalishlarga alohida e’tibor berish lozim deb hisoblaymiz:

- strategik rivojlanish va marketing faoliyatini tashkil etish;

- ishlab chiqarishga innovatsiyalarni tatbiq etish va istiqbolli loyihalarga investitsiyalarni jalb etish;
- faoliyat natijalarini iqtisodiy tahlil etish va istiqbolni prognozlashtirish;
- aksionerlar bilan korporativ munosabatlarni samarali tashkil etish va boshqarish;
- tuzilma doirasida yagona ilmiy-texnikaviy va investitsiyaviy siyosatni shakllantirish va boshqalar.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish korxonalarining integratsiyalashgan korporativ tuzilmalarda ishtirok etishi ular uchun quyidagi qulayliklarni yaratadi:

- istiqbolli dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun kapitallarni birlashtirish;
- yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, ilmiy-qidiruv ishlarini o‘tkazishga ilmiy-tadqiqot bo‘limlarini tuzish uchun resurslarni to‘plash;
- past rentabelli tarmoqlardan yuqori rentabelli tarmoqlarga kapital o‘tkazish imkoniyati;
- muddati o‘tgan to‘lovlar yuzaga kelishining oldini olishga imkon yaratadi hamda o‘zaro hisob-kitoblar o‘tkazishni yaxshilashga xizmat qiladi;
- investitsiyalarni amalga oshirish uchun kredit resurslari bilan ta’minlanganlik;
- mahsulot va xizmatlar realizatsiyasini yaxshilashda bozorni tadqiq qilish uchun yagona marketing xizmatini tashkil etish;
- guruhning barcha korxonalarida ulgurji sotib olish orqali materiallarni egallahda xarajatlarni birmuncha kamaytirish imkoniyati va yagona ta’minot xizmatini tashkil etish.

Xulosa qilib aytganda, respublikamizda moliya-sanoat korporativ tuzilmalarini shakllantirish uchun bir qator shart-sharoitlar yaratilgan. Bu esa, o‘z navbatida, tuzilmalar faoliyatini bosqichma-bosqich yo‘lga qo‘yish uchun qulay zamin yaratadi. O‘zbekistonda moliya-sanoat korporativ tuzilmalarining shakllanishi va rivojlanishi, bu jarayonda tijorat banklari faol ishtirokining ta’minlanganligi iqtisodiyotning real sektori korxonalarini barqaror rivojlanishiga hamda ularning jahon bozoridagi raqobatbardoshligini oshishiga, shuningdek, mamlakatda bank-moliya tizimining yanada taraqqiy etishiga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

O‘zbekiston Respublikasining «Xususiy korxonalar to‘g‘risida»gi Qonuni. Qonun va qarorlar. -T.: O‘zbekiston, 2011.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021 yillarda O‘zbekiston

Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yunalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi 2017 yil 7 fevraldagi PF- 4947-sonli Farmoni.

O‘zbekiston Respublikasi qonun xujjatlari to‘plami, 2017 y., 6-son, 70-modda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 4 martdagi PF- 4707-sonli “2015- 2019 yillarda ishlab chiqarishni tarkibiy o‘zgartirsh, modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni ta’minlash chora-tadbirlari Dasturi” to‘g‘risidagi farmoni. www.lex.uz

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 13 apreldagi “Angren maxsus industrial zonasini barpo etish to‘g‘risida”gi №PF-4436 sonli Farmoni.

<http://www.mfer.uz> (Tashqi savdo)

<http://www.gov.uz> (Xukumat sayti)

<http://www.wto.ore> (Xalqaro savdo korxonasi)

O‘zbekistonda logistika: rivojlanishi, joriy etish imkoniyatlari va muammolari

Manzura Azizova

Toshkent Moliya Instituti

Kalit so'zlar: *global logistika, multimodal logistika, logistika tushunchasi, integratsiya*

Keywords: *global logistics, multimodal logistics, logistics concept, integration*

Zamonaviy xalqaro iqtisodiy munosabatlar asosida rivojlanayotgan globalizatsiya va kuchli integratsiya iqtisodiyotni yanada tez va keskin tarzda shakllanishiga sabab bo‘lmoqda.

Shu o‘rinda Prezidentimiz Sh.Mirziyoev ma’ruzalarida ta’kid-laganlaridek: “.. hamma sohada aniq tartib va qattiq intizomni ta’milashimiz darkor. Yana bir bor ta’kidlayman, ishni birgalikda bajaramiz, natija uchun esa har birimiz shaxsan javob beramiz”.³²

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev tomonidan “Yo‘l-transport,muxandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish va modernizatsiya qilish bo‘yicha dasturlarning prognoz parametrlarini ishlab chiqish va amalga oshirishni nazorat qilish hamda ularga erishishning asosiy vazifalardan biri sifatida belgilab bergan.³³

Mamlakatimizda ham bozor infratuzilmasini yanada rivojlantirish, qulay biznes muxitini yaratish va iqtisodiyotimizni modernizatsiyalashning yangi talablari eng avvalo logistikani rivojlanishi bilan bevosita bog‘liq. Yurtimiz iqtisodiyotini yanada rivojlantirishda logistikaning o‘rni katta. Chunki bu soxa rivojlangan hamda rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti rivoji uchun dolzarb bo‘lib kelmokda .

O‘zbekiston Respublikasini 2017-2021 yillarda rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha HARAkatlar STRATEGIYASI ning iqtisodiyotni

³²Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. – T.: O‘zbekiston, 2017. 104 b.

³³Mirziyoev Sh.M.Taqidiy tahlil,qat’iy tartib- intizom va shaxsiy javobgarlik-har bir rahbar faoliyatning kundalik qoidasi bo‘lishi kerak.-Toshkent,2017.-22-bet.

rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo‘nalishariga bag‘ishlangan bandida ”Tarkibiy o‘zgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va difersifikatsiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish, erkin iqtisodiy zonalar, texnoparklar va kichik sanoat zonalarni tashkil etish, amaldagi zonalarning samaradorligini oshirish, xizmatlar ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlar roli va ulushini oshirish, ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tuzilmasini eng avvalo xizmatlarning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o‘zgartirish, yo‘l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish, iqtisodiyot, ijtimoiy sohaga, boshqarish tizimiga informatsion-kommunikatsion texnologiyalarni joriy etish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarni saqlash, transportirovka qilish va sotish, moliyaviy va boshqa zamonaviy bozor xizmatlarni ko‘rsatish infratuzilmasini yanada kengaytirish” kabi vazifalar keltirilgan³⁴. Shulardan kelib chiqqan holda, bugun mamlakatimizni modernizatsiya qilish va yangilash, iqtisodiyotimizning sifat jihatdan yangi, zamonaviy tarkibiy tuzilmasini shakllantirish, hududlarimizni kompleks rivojlantirish bo‘yicha barcha rejalarimizning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi yo‘l-transport va kommunikatsiya infratuzilma tarmoqlarini yuksak sur’atlar bilan rivojlantirishga uzviy bog‘liqdir.

2018-2021 yillarda Chegaradosh mamlakatlar bilan logistik marshrutlarni diversifikasiya qilish rejalashtirilgan bo‘lib, unga ko‘ra kelishuv bitimlari imzolanadi. Bunda chegaradosh mamlakatlar bilan amaliy muzokaralar o‘tkazish, qo‘shti davlatlarning infratuzilmalarini rivojlantirishga investitsiyalar kiritish tashabbusi bilan chiqish orqali mahsulotlarning eksport-importidagi logistik muammolarni hal etishga qaratilgan tadbirlarni amalga oshirish nazarda tutiladi.³⁵ O‘zbekistonda tashqi iqtisodiy va boshqa xalqaro aloqalar, shu jumladan yuklar (yo‘lovchilar)ni xalqaro tashishlar yuqori suratlar bilan rivojlanmoqda. Buni yangi ishlab chiqilgan qonunlar, qarorlar xamda logistik markaz xamda kompaniyalarga yaratilayotgan turli imkoniyatlar va yangi ochilayotgan logistik markazlar misolida yaqqol ko‘rishimiz mumkin.

Bunday kompleks ulkan masalalar ilmiy, texnologik tashkiliy yechimlar bilan bog‘liq Transport muammolarining rivojlanishi, intermodalligi va umumiy axborot muhitini shakllantirish, hattoki transport tizimida qo‘llaniladigan terminlarda ham har-

³⁴ O‘zbekiston Respublikasini 2017-2021 yillarda rivojlan-tirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha xarakatlar strategiyasi Davlat dasturi.

³⁵ <http://2018.strategy.uz/>

xil talqin etilmoqda. Bunday sharoitda hamkorlik sari birinchi qo‘yiladigan qadamlar ushbu masalalarni yechish va muammolarni bir tizimga keltirishdir.

Hozirgi jadal suratlar bilan rivojlanib borayotgan bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiyotning ko‘pgina sohalarini qaytadan modernizatsiya va diversifikatsiya qilish masalasi dolzarb bo‘lib turibdi.

Xalqaro yuklarni tashishda faol ishtirok etayotgan milliy transport va ekspeditorlik tashkilotlar birinchilardan bo‘lib, yuklarni tashishni zamonaviy holda tashkil etish va yuklarni qayta ishlash logistikasini muhimligini anglab yetgan holda inter, multimodal va yuklarni tashishning terminal tizimlarini, yuklarni tashish texnologiyasi, zamonaviy telekommunikatsiyalar, ya’ni yukni kuzatishning va boshqalarning ham logistikaga ehtiyoji sezildi.

Logistikaning maqsadi deb, globalizatsiyalashtirish, inson faoliyatining kattagina sohasini o‘z ichiga olgan tovarlar, xizmatlar, xom ashyo va materiallar harakatining barcha yo‘llarini tushunish mumkin.

Hozirgi kunda logistika transport - ekspeditsiya faoliyati doirasida qizg‘in rivojlanayapti. Logistik zanjirning tuzilishiga e’tibor bersak ba’zi bo‘g‘inlarda mahsulotlarni ortiqcha ishlatish, boshqa hollarda esa iqtisod qilinganini ko‘ramiz. Afsuski, bu iqtisodiy, murosalar hozircha muhim rol o‘ynamaydi. Transport-ekspeditsiya firmalari logistik zanjir tuzilishida sheriklarning qiziqishini hisobga olishlari kerak «Zanjir, eng kuchsiz bo‘g‘inga qaraganda kuchli bo‘lishi mumkin» - bu logistikaning asosiy tamoyillaridan biridir.

Shuningdek, tadbirkorlarga qo‘sishimcha sharoitlar yaratish maqsadida “**Milliy logistika portali**”ni tashkil etish lozim ekanligi ta’kidlanmoqda. Xalqaro tranzit yo‘llarini ochish, kengaytirish va zarurlarini qayta qurish hamda rekonstruksiya qilish zarur. Eksportni yanada rag‘batlantirish maqsadida texnik jihatdan tartibga solish tizimini xalqaro standartlarga keltirish kerak. Asosiy maqsadlarimizdan biri – tashqi bozorga sifatli va sertifikatlangan mahsulotlarni “**o‘zbek brendi**” nomi bilan olib chiqishga erishish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021 yillarda O‘zbekiston

Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yunalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi 2017 yil 7 fevraldaggi PF- 4947-sonli Farmoni.
O‘zbekiston Respublikasi qonun xujjalari to‘plami, 2017 y., 6-son, 70-modda;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 4 martdagи PF- 4707-sonli “2015-2019 yillarda ishlab chiqarishni tarkibiy o‘zgartirsh, modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni ta’minlash chora-tadbirlari Dasturi” to‘g‘risidagi farmoni. www.lex.uz O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 13 apreldagi “Angren maxsus industrial zonasini barpo etish to‘g‘risida”gi №PF-4436 sonli Farmoni.

Ya.K.Karrieva.Globallashuv jarayonlarida xalqaro transport logistik tizimi faoliyatining samaradorligi. Monografiya.-T. :Iqtisodiyot,2013.-174 b.

Sergeev V.N. Logistika i biznes. Uchebnik. INFRA-M..2001

Albekov A.U., Mitko O.A. Kommercheskaya logistika. Rostov-na Donu. Feniks, 2002

O‘zbekistonda logistika sohasining rivojlanish tendensiyalari

Umar Asraev

Toshkent Moliya Instituti

Kalit so‘zlar: *logistika, intermodal logistika, modernizatsiya, tranzit-yuk terminali*

Key words: *logistics, intermodal logistics, modernization, transit-cargo terminal*

Ma’lumki, jahon iqtisodiyotida yetakchi o‘rin tutadigan mamlakatlar tajribasida, global raqobatdoshlikka erishish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda, iqtisodiyotni izchil isloh etish va tarkibiy jihatdan o‘zgartirishlarning barchasi logistika xizmatlari bozorini rivojlanishi bilan bog‘lik.O‘zbekiston iqtisodiyotining har bir soxasi, shu jumladan, sanoatni yanada jadal rivojlantirishda logistika xizmatlarining ahamiyati beqiyos.

Shu boisdan, nufuzli xalqaro tashkilotlarning iqtisodiyotimiz rivojlanishiga bo‘lgan e’tibori va shu bilan birgalikda xorijiy investorlarni jalg etish, ko‘plab qo‘shma korxonalar hamda ularning filiallari faoliyatini tashkil etilishi yangi xududlarni o‘zlashtirish va xalqaro bozorlarga chiqishni taqozo etmoqda. Buning uchun avvalambor, transport yo‘laklari va zamonaviy logistika markazlariga ega bo‘lish lozim.

Hozirgi kunga kelib respublikamizda ikkita logistik markaz - Navoiy va Angren shaharlarida joylashgan bo‘lib, ularda yuk va yo‘lovchilarni tashish xajmlari tobora oshib bormoqda Navoiy viloyatida ochilgan erkin iqtisodiy zonada faoliyat ko‘rsatayotgan logistik markaz orqali tashuv jarayoni rivojlanishiga o‘z xissasini qo‘shmoqda.

Navoiy shahridagi Xalqaro intermodal logistika markazining tashkil etilishi undan nafaqat Janubiy - Sharqiy Osiyo va Yevropadan o‘tadigan qit’alararo transport-ekspeditsiya tarmog‘i sifatida foydalanish imkonini, ayni paytda u Navoiy viloyati va qo‘shni xududlarga yangi, zamonaviy yuksak texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish uchun zaruriy sharoitlar yaratilmoqda. Angren logistik markazi esa, O‘zbekiston eksport saloxiyati mustaxkamlashi bilan bir qatorda mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni dunyoning ko‘plab davlatlariga o‘z vaqtida va xavfsiz yetkazib berishga ixtisoslashgan. Umuman olganda mamlakatimizning geografik joylashuvi zamonaviy logistik markazlari tarmog‘ining

rivojlanishida strategik ahamiyat kasb etib, yuklarni tashish bilan bog‘liq xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish hamda savdo kompaniyalari logistikasini samarali tashkil etish imkoniyatini beradi.

Angren logistik markazi bugungi kunda respublikamizga 47 ta mamlakatdan import yuklarini temir yo‘l va avtomobil yo‘llari orqali vagonlar, konteynerlarda transport-logistik xizmatlarini ko‘rsatib kelmoqda. Dunyo mamlakatlarining savdosotiqlari aloqalarining jadal o‘sishida logistika xizmatlariga bo‘lgan talabni ortishi, xalqaro masshtabda amalga oshiriladigan operatsiyalarning integrallashuvi g‘oyasini amalga oshirishga mo‘ljallangan global logistika markazlarga ham alohida e’tibor berishga olib keladi.

Bu logistik markazlar mamlakatimizdagi transport tizimini modernizatsiyalash, harakatdagi parklarni to‘liq moliyalashtirish va yangilashga yana bir sabab bo‘ladi. Logistik markazlarning asosiy maqsadlari iste’molchilar talabi va bozordagi vaziyatning o‘zgarishiga tezkor munosabat bildirish yo‘li bilan xalq iste’moli va transport, ortish-tushurish, yuklarni omborlarda saqlash xizmatlarini ko‘rsatish va boshqalarni kiritishimiz mumkin. Xitoy kompaniyasi ham O‘zbekistonda oziq-ovqat transport-logistika markazini barpo etish ishlarini amalga oshirdi. Xitoyning Xinjiang Silu Changlong Investment Co., Ltd firmasi O‘zbekistonning Buxoro viloyatida oziq-ovqat transport-logistika markazini barpo etishni rejalashtirgan edi. Ayni vaqtida, Xitoy kompaniyasi O‘zbekiston iqtisodiyot vazirligi ko‘magida mazkur loyiha ustida ish olib bordi. Loyiha doirasida, zamonaviy logistika markazi, meva-sabzavot va go‘sht-sut mahsulotlarini qayta ishlashga mo‘ljallangan ikkita korxona, bundan tashqari karton va plastik idish hamda qutilarni ishlab chiqaruvchi quvvat tashkil etildi. Loyiha, shuningdek, zamonaviy issiqxona va intensiv bog‘larni yaratish, MAN avtomuzlatgichlarni xarid qilishni ko‘zda tutgan. Kompaniya rahbari Tian Jan Nan so‘zlariga ko‘ra, xorijiy sarmoyalarning umumiy miqdori 28,7 mln dollarni tashkil etdi. Loyiha to‘g‘ridan-to‘g‘ri sarmoya kiritish va XXR “Exim” banki kreditlari hisobiga amalga oshirildi. Markaz tomonidan ishlab chiqilgan mahsulotlarning barchasi xorijga eksport qilinmoqda. Zangiota tumanidagi “High WAY Logistics” markazinig tashkil etilishi xam ushbu soxada yana bir yangilik desak bo‘ladi. Ko‘p tarmoqli xizmat turlarini o‘zida jamlagan, barcha qulayliklarga ega markaz faoliyatini tashkil etishda Germaniya, Fransiya, Rossiya, Gruziya, Qozog‘iston kabi davlatlarning logistika sohasidagi tajribasi o‘rganildi. Ichki va tashqi bozor ko‘rsatkichlari, talablari inobatga olinib, xalqaro va milliy miqyosda yuk tashish xizmatlarini ko‘rsatish,

yuklarga tezkor va sifatli ishlov berish, ularni jo‘natish tarmog‘i barpo etildi.

Umumiy qiymati 40 million AQSh dollaridan ziyodni tashkil etgan, xududi 14,2 hektar maydonga teng markazda 350 ish o‘rni yaratildi. Korxonaning eksport va import tovarlari uchun logistika xizmatlari ko‘rsatish yillik quvvati 1 million 200 ming tonnani tashkil etadi.

– Mazkur loyiha mamlakatimiz va xorijiy tadbirkorlarning eksport va import salohiyatini oshirish, ularga sifatli xizmat ko‘rsatishni nazarda tutadi, – deydi “High WAY Logistics” markazi boshqaruvi raisi Anvar Turdialiev. – Ya’ni xorijiy yuk avtomobillari poytaxt hududiga kirmagan holda, shahar ekologik infratuzilmasiga ziyon yetkazmay, yuklarni mamlakatimiz xududiga olib kirish va chiqish ishlarini ushbu logistika markazining o‘zida amalga oshirish imkoniyatiga ega.

Markaz xududida bojxona bo‘limi tashkil etilgan. U yerda markazlashgan mahsulotlar g‘aznasi, bojxona posti, bank, deklaratsiya to‘ldirish, sertifikatlashtirish va ko‘rikdan o‘tkazish bo‘limlari, logistika xizmatlarini ko‘rsatuvchi, tovar jo‘natish va qabul qilish kompaniyalari, bojxona brokerlari faoliyati yo‘lga qo‘yilgan. Barcha xizmatlar “Yagona darcha” markazi orqali amalga oshiriladi.

Ma’lumotlarga ko‘ra, yuk tashuvchi avtomobil haydovchilarining kunlik xarajatlari xorijiy davlatlarda o‘rtacha 35-40 AQSh dollari atrofida baholanadi. “High WAY Logistics” markazida esa uch mahal issiq ovqat, mehmonxona xizmati hamda avtoturargoh uchun o‘rtacha 20 AQSh dollari miqdorida haq to‘lash kifoya.

Logistika markazida xorijiy yuk avtomobillarini qayd etib borish tizimi mavjud. Bu xorijiy yuk mashinalarining ortga qo‘srimcha yuk tashish orqali xarajatlarini qoplash, o‘z navbatida, eksport tovarlarini ikki baravar arzon narxlarda manziliga eltish imkonini beradi. Natijada eksport qilinayotgan tovarlar uchun yo‘l xarajatlari kamayib, mahsulot tannarxi arzonlashadi.

– Ushbu tizim xorijiy korxonalarga qo‘srimcha qulayliklar yaratib, to‘g‘ridan-to‘g‘ri hamkorlik ko‘lamini kengaytirish imkonini beradi, – deydi “High WAY Logistics” markazi boshqaruvi raisi o‘ribbosari Doniyor Sotvoldiev. 2017 yil holatiga ko‘ra, poytaxtimiz xududiga kirib kelgan 30 ming yuk avtomobilining o‘rtacha 70 foizini xorijiy yuk tashuvchi avtoulovlardan tashkil etdi. Shu ma’noda, bunday xizmatlarning markazimizda yo‘lga qo‘yilishi xorijiy valyuta tushumini oshirishga ham xizmat qiladi.

Markazda yanada qulay sharoitlar yaratish maqsadida motel, milliy taomlar oshxonasi, avtomobillarga barcha turdagiligi texnik xizmat ko‘rsatish shoxobchalari,

ehtiyot qismlar do‘koni, 150 o‘rinli avtoturargoh, mahsulotlarni saqlash uchun muzlatkich omborlari, tezkor bojxona va brokerlik xizmatlari yo‘lga qo‘yilgan.

“High WAY Logistics” markazi WMS Axelot omborni boshqarish, “Hormann” yuk tushirish stansiyasi, xavfsizlik multimedia markazi va hududda uzlusiz videokuzatuvni amalga oshiradigan zamonaviy boshqaruvi tizimiga ega. Ayni paytda markazda bir vaqtning o‘zida 20 ta yuk mashinasiga yuklarni rasmiylashtirish, bojxona ko‘rigidan o‘tkazish xizmatlari ko‘rsatish, 600 ming tonna yukni qayta ishlash imkoniyati mavjud. Joriy yilning ikkinchi choragida foydalanishga topshirilishi rejalashtirilgan “A” klassdagi omborning ishga tushishi bilan bir vaqtning o‘zida qo‘sishma 30 avtomobilga xizmat ko‘rsatish yoki yuklarni qayta ishlash hajmini 1 million 600 ming tonnaga yetkazish mumkin bo‘ladi.

Prezidentimiz “High WAY Logistics” markazida tashkil qilingan bojxona bo‘limi, mavjud texnikalar, transport qatnovi va mahsulotlarni ortish hamda yetkazish tizimi bilan tanishish asnosida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va saqlashda zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash bo‘yicha zarur ko‘rsatmalar berdi. Davlatimiz rahbarining e’tibor va tavsiyalari 35 hektar maydonda qurilishi boshlangan loyihaning ikkinchi bosqichini jihozlash va loyihalash uchun ayni muddao bo‘ladi. Prezidentimiz kelgusida bu kabi logistika markazlarini har bir viloyatda tashkil qilish kerakligini ta’kidlaganlar.

Hozirgi kunda “High WAY Logistics” zamonaviy logistika markazi temir yo‘llar, havo va avtomobil yo‘llaridan foydalangan holda Eron, Turkiya, Rossiya, Boltiqbo‘yi mamlakatlaridan kelayotgan yuk avtomobillari uchun transport-ekspeditorlik xizmatlarini ko‘rsatmoqda.³⁶

Shuningdek, poytaxtimiz Toshkent shahrida ham logistik markaz –**Tranzit-yuk terminali** qurilishi O‘zbekistonda logistika rivojlanishiga naqadar katta e’tibor qaratilayotganing yaqqol dalili bo‘ldi. Bu markazlar mamlakatimizdagi logistika tizimini modernizatsiyalash borasidagi eng muhim yutuqlar hisoblanadi. Bu markazlarning asosiy maqsadlari, yo‘nalishlari va mazmuni quyidagilardan iborat bo‘ladi:

- xizmatlar ko‘rsatish va ishlarni bajarish;
- iste’mol talabi va bozordagi vaziyatning o‘zgarishiga tezkor munosabat bildirish yo‘li bilan xalq iste’moli va transport, tushurish-ortish, yuklarni omborlarda saqlash xizmatlarini ko‘rsatish va boshqalar.

³⁶ УзА маълумотлари .

Bu markazlar faoliyati quyidagi funksiyalarni o‘z ichiga oladi:

- Marketing tadqiqotlarini amalga oshirish, tijorat faoliyati, moliya va boshqaruv masalalari bo‘yicha maslahat berish;
- O‘rnatalgan tartibda o‘zaro manfaatli tashqi iqtisodiy aloqalarni yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish, qo‘shma korxonalarini tuzish haqida qaror qabul qilish, shu jumladan xorijiy hamkorlar bilan ham;
- transport xizmatlari;
- temir yo‘l va avtomobil transportlari orqali yuklarni tashishni tashkil etish;
- transport vositalari, mexanizmlar va omborlarni ta’mirlash, ularga texnik xizmat ko‘rsatish hamda ijara berish;
- marketing, agentlik va boshqa xizmatlar ko‘rsatish va boshqalar.

Xozirgi kunda logistikaning rivojlanishida tranzit yuk terminallarining o‘rni juda katta. Logistika qo‘llanilishi yuqori darajadaligi mamlakatimizda tovar – pul munosabatlarining kengayishi va jadallahuvi, korxonalar o‘rtasida xo‘jalik aloqalarining oshishi, ishlab chiqarish infratuzilmasining rivojlanishi hamda korxonalar va tashkilotlarning xo‘jalik mustaqilligining kengayishi bilan bog‘liq

Tranzit yuk terminalining muhimligi, Ablyk stansiyasi orasidagi masofani uch martaga qisqarishiga olib keladi, ya’ni yoqilg‘idan foydalanish va vagoni berish-tozalash vaqtidan samarali foydalanishni ta’minlaydi.



1-rasm.Tranzit-yuk terminalining parametrlari³⁷

Hozirgi kunda butun jahon savdo tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra umumjahon xizmat ko'rsatish hajmida logistika xizmatharining ulushi 8,2 foizni tashkil etadi.O'zbekiston xalqaro logistik platformasini innovatsion modelini shakllantirish lozim. Bu o'z navbatida qo'shimcha qiymat yaratish, savdo va investitsiyalar hajmini oshishi ko'rinishidagi uzoq muddatli foydaga biznes jarayonlarini puxta integratsiyalash asosidagina erishish mumkinligini anglatadi. Logistik platformalarning innovatsion modellarini shakllanishi tashuvlarda xatoliklarning oldini olish, korxonalar, mintqa va mamlakatlarga iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston

Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'naliishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi 2017 yil 7 fevraldag'i PF- 4947-tonli Farmoni.
O'zbekiston Respublikasi qonun xujjatlari to'plami, 2017 y., 6-ton, 70-modda;

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 4 martdag'i PF- 4707-tonli "2015-2019 yillarda ishlab chiqarishni tarkibiy o'zgartirish, modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni ta'minlash chora-tadbirlari Dasturi" to'g'risidagi farmoni. www.lex.uz O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 13 apreldagi "Angren maxsus industrial zonasini barpo etish to'g'risida"gi №PF-4436 tonli Farmoni.

Ya.K.Karrieva.Globallashuv jarayonlarida xalqaro transport logistik tizimi faoliyatining samaradorligi. Monografiya.-T. :Iqtisodiyot,2013.-174 b.

Сергеев. В. Н. Логистика и бизнес. Учебник. INFRA М...2001

Альбеков.А.У., Митько. О.А. Коммерческая логистика. Ростов-на дону.
Феникс,2002

³⁷ Ўрганилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatining Samaradorligini baholash masalalari

Ibrohim Habibullaev
Toshkent Moliya Instituti

Kalit so‘zlar: *fermer, samara, model, iqtisod*

Kew words: *farming, effectiveness, model, economy*

Respublikamizda agrar sektorni barqaror rivojlantirishda fermer xo‘jaliklarining samarali faoliyat ko‘rsatishi o‘ta muhim o‘rinni egallaydi.

So‘ngi yillarda agrar sektorda bozor tamoyillari asosida ish yuritish iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash sharoitida fermer xo‘jaliklarining asosiy maqsadi tabiiy omillar, moddiy texnik resurslar va tashqi iqtisodiy faoliyatdan samarali foydalanib, sifatlari va raqobatbardosh mahsulot yetishtirib va ularni bozorda sotib moliyaviy barqarorlikka erishishdan iborat. Shuning uchun fermer xo‘jaliklari ishlab chiqargan mahsulotlarini tayyorlash, saqlash, qayta ishlash va bozorda sotish masalalarini hal etish zarur. Bunday faoliyat bilan shug‘ullanish uchun fermer xo‘jaliklari “ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklarga aylanishi talab etiladi”.

Ma’lumki, mamlakatimizda ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklarini tashkil etish boshlangan bo‘lib, bunday xo‘jaliklarni tashkil etish, rivojlantirish hamda rag‘batlantirish masalalari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning ma’ruzalarini va uning rahnamoligida qabul qilingan qaror va farmonlarida ko‘rsatib berilgan [1].

Ushbu xujjatlarga asosan tashkil etilayotgan ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklarining samarali faoliyatini yo‘lga qo‘yish masalasi eng muhim masalalardan hisoblanadi. Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatini samarali tashkil etish uni iqtisodiy samaradorlikka olib keladi [2]. Shu sababli ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatining samaradorligini baholash muhim ahamiyat kasb etadi. Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatining zamonaviy usullaridan biri statistik usullardan foydalangan holda ekonometrik modellashtirish hisoblanadi. Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari faoliyatini modellashtirish va uning samaradorligini baholash metodologiyasiga to‘xtaladigan bo‘lsak, u bosqichma-bosqich amalga oshiriladi.

Dastlab barcha fermer xo‘jaliklari sohalar bo‘yicha tasniflanadi. Keyingi bosqichda fermer xo‘jaliklarining faoliyat turlari aniqlanadi. Faoliyat turlaridan kelib chiqib fermer xo‘jaligi faoliyatini akslantiruvchi statistik ko‘rsatkichlar tizimi tuzilib, ular bo‘yicha ma’lumotlar yig‘iladi. To‘plangan ma’lumotlar dastlabki statistik tahlildan o‘tkaziladi. Fermer xo‘jaligi faoliyat ko‘rsatayotgan yillar davomidagi olgan samaradorligi va unga ta’sir etuvchi omillar asosida dinamik qatorlar tuzilib, dastlabki model tuziladi [3]. Shu tariqa boshqa tarmoqlarning samaradorligi akslantiruvchi regression tenglamalar tuzilib, ularning umumiy samaradorlikka ta’siri korrelyatsion-regression tahlil usullarini qo’llab o‘rganib boriladi. Faoliyat yuritayotgan fermer xo‘jaliklarini ko‘ptarmoqlilikka aylantirish maqsadida qo‘sishimcha tarmoqni kiritib uning samaradorligini xo‘jalikning umumiy samaradorligiga ta’siri va uni baholash masalasi ko‘p omilli korrelyatsion-regression tahlilda amalga oshiriladi. Ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklarining muhim xususiyatlaridan biri shundaki, ichki tarmoqlararo faoliyat bilan birga boshqa xo‘jaliklar, korxonalar bilan iqtisodiy aloqalar amalda mavjud bo’ladi. Bunday faoliyatning samarali yoki samarasiz ekanligini iqtisodiyotda keng qo‘llanadigan V.Leontevning tarmoqlararo balans modeli orqali baholanadi [4]. Ma’lumki, har bir fermer xo‘jaligini ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaligiga aylantirishdan maqsad iqtisodiy samarani yanada oshirishdir. Buning uchun ko‘ptarmoqli fermer xo‘jaliklari eksportbob mahsulotlar ishlab chiqarish va uni chet mamlakatlarga eksportini amalga oshirish uchun harakat qiladi. Aksariyat fermer xo‘jaliklari eksport uchun mahsulot ishlab chiqarishda boshqa tarmoq mahsulotlaridan va xizmatlaridan foydalanadi yoki boshqa bir xo‘jalik (tarmoq) ushbu tarmoqning mahsulotidan foydalanib, o‘zining mahsulotini ishlab chiqaradi va eksport qiladi. Bunday holatlarda har bir tarmoq qancha hajmda mahsulot ishlab chiqarsa ham ichki, ham tashqi bozor talablarini qondira oladi degan dolzarb masala yuzaga keladi. Iqtisodiyotda bunday masalalarni hal etish uchun bozor munosabatlarini modellashtirishning ikki sektorli modeli keng qo‘llaniladi [3].

Fermer xo‘jaliklarini ko‘ptarmoqli xo‘jalikka aylantirish jarayonini va ularning faoliyati samaradorligini baholashni ekonometrik modellashtirish va turli variantdagi tajriba sinov masalalarini yechish natijalari boshqaruv qarorlarini qabul qiluvchilar uchun boshlang‘ich ma’lumotlar bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

O‘zbekiston respublikasi Prezidentining 2017 yil 10-oktyabrdagi “Fermer, dexxon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari faoliyatini yanada rivojlantirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3318 qarori.

Berkinov B., Raxmankulova B., Karimova X. “Fermer xujaliklari ishlab chitsarish faoliyati samaradorligini baholash va rivojlanish jarayonlarini modellashtirish” Toshkent. Iqtisodiyot 2013 yil, 260 bet.

Ekonometrika assoslari. O‘quv qo‘llanma./ Habibullaev I., Utanov B./. T.: “Iqtisod-Moliya”, 2018. -172 bet.

Habibullaev I. Iqtisodiy matematik usullar va modellar: o‘quv qo‘llanma. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi. Toshkent-“Tafakkur bo‘stoni”, 2012 yil. 106 bet.

Tadbirkorlikda mahsulot sifatini boshqarishning nazariy- uslubiy asoslari

Theoretical and methodological foundations of product quality management at the enterprise

Manzura Azizova
Azizjon Xolmuxamedov
Toshkent Moliya Instituti

Kalit so'zlar: *sifat boshqaruvi, sifat menejmenti tizimi, makroiqtisodiy strategiya.*

Key Words: *quality management, quality management system, macroeconomic strategy.*

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi tub siyosiy, iqtisodiy, ma'naviy va ma'rifiy islohotlarni jadal sur'atda amalga oshirmoqda. Ayniqsa, iqtisodiy islohotlar natijasida, mamlakatimizda erishilayotgan ulkan taraqqiyot bunga yaqqol misol bo'la oladi. O'z navbatida milliy iqtisodiyotni jadal rivojlanishi turli sohadagi korxona va kompaniyalarimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar va ko'rsatilayotgan xizmatlarning sifatini xalqaro talablar asosida ta'minlashni talab etadi. O'zbekiston respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan belgilab berilgan 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'naliishlari bo'yicha harakatlar strategiyasida "Sanoatni yuqori texnologiyali qayta ishlash tarmoqlarini, eng avvalo, mahalliy xom ashyo resurslarini chuqur qayta ishlash asosida yuqori qo'shimcha qiymatli tayyor mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha jadal rivojlantirishga qaratilgan sifat jihatidan yangi bosqichga o'tkazish orqali yanada modernizatsiya va diversifikatsiya qilish"³⁸ masalalari bugungi kunning dolzarb masalasidir. Shu bilan birgalikda 2015 yil 20 oktyabrida qabul qilingan 298-soni Qarorida 2020 yilgacha bo'lган davrda milliy infratuzilmalar sifatini yaxshilashning yo'naliishlari belgilab

³⁸O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 7-fevral kungi farmoni bilan 2017-2021-yillarda O'zbekistonni rivojlantirishning beshta ustuvor yo'naliishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi dasturi. www.gazeta.uz

berildi.³⁹ Ushbu holat shaxsiy ehtiyojlarni hamda ishlab chiqarish ehtiyojlarining o'sib borishi va diversifikatsiyalanishi, jahon bozorida ish yurituvchi kompaniyalarning rivojlanishi, mahsulot va xizmatlarning turli – tumanligi natijasida raqobatning o'sib borishi, fan-texnika taraqqiyotining jadallahuvi, jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv jarayonlarini kuchayishi va boshqa qator omillar bilan izohlanadi.

Bizga ma'lumki, mamlakatimizda ma'muriy-rejalashtirishga asoslangan xo'jalik yuritish tizimini uzoq vaqt hukm surganligi hamda raqobat omilining iqtisodiyotdagi muhim omilga aylanmaganligi sababli ham, mahsulot va xizmatlarning sifat mezonlari aksariyat hollarda jahon standartlariga javob bermagan edi. Ushbu holat ta'sirida O'zbekistonda xo'jalik yuritishning bozor iqtisodiyotiga o'tishi, Juhon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish bilan bog'liq jarayonlar milliy korxonalarimiz va kompaniyalarimizdan ham ichki, ham tashqi bozorda raqobatbardoshligini mustahkamlash yo'llarini izlab topishni taqozo etmoqda. Shu sababli ham mahsulot va boshqaruvning sifatini, ishlab chiqarish va eksportni xom ashoslanganlik yo'nalishidan yuqori texnologiyali ishlab chiqarish taraqqiyotiga yo'naltirish – makroiqtisodiy strategiyamizning eng muhim omillaridan biriga aylanishi zarurdir.

Mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash strategik muammo bo'lib, mamlakatimiz iqtisodiyotining stabillashuvi bu muammolarning hal etishiga bog'liqdir. Sifatni yaxshilash jarayoni mahsulotni sotish yoki xizmatlar ko'rsatishda faqatgina ko'proq foyda olish uchungina emas, balki jamiyat uchun, uning ravnaqi uchun ham zarurdir. Shu sababli tanlangan mavzu dolzarb hisoblanadi.

Sifatni boshqarish taraqqiyotiga oid masalalarni tahlil qilishimizdan oldin, "sifat boshqaruvi" va "sifat menejmenti tizimi" atamalarining o'zagi bo'lgan "sifat" tushunchasining tub ma'nosini ko'rib chiqaylik.

"Sifat" tushunchasining o'zi serqirra va ko'p o'lchamlidir. Uning mohiyati haqidagi tasavvur esa, inson tafakkuri rivojining turli davrlarida o'zgarib borgan. Sifatdan foydalanish va uni o'rganish maqsadiga ko'ra, u falsafiy, ijtimoiy, texnik, iqtisodiy, huquqiy va boshqa aspektlarga ega bo'lishi mumkin. Iqtisodiy nuqtai nazardan, iste'mol qilish natijasi, yoki o'rganilayotgan ob'ektning iste'mol qiymati - sifatdir. Bir ob'ektning sifatga ehtiyoji boshqa ob'ektning ehtiyojidan farqlanishi sababli, iste'molchilar sifatni turlicha baholashadi. Iqtisodiy tarafdan, sifatning

³⁹O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015 yil 20 oktyabridagi "2020-yilgacha bo'lgan davrda milliy infratuzilmalar sifatinirivojlantirish dasturini tasliqlashto'g'risida"gi298-soni Qarori.19.10.2015.

ehtiyojga qanchalik mosligini bilish muhimdir. Aks holda har qanday yuqori sifat ham foydali bo‘lavermaydi. Demak, sifatni texnik va iqtisodiy jihatdan tushunish o‘rtasida ziddiyat mavjud ekan. Sifat dialektik xususiyatga ega bo‘lib, ob’ektlarning ishlab chiqarish va iste’molchi o‘rtasidagi bog‘liqligi bilan shartlanadi. Sifatni bunday tushunish, uning serqirra va umumiy xususiyatlarini ta’kidlab, yuqorida ko‘rsatilgan barcha jihatlarni o‘z ichiga oladi⁴⁰.

Sifat sohasidagi taniqli amerikalik mutaxassis Jozef Juran ta’kidlashicha, sifat – foydalanishga yaroqlilikdir. Bu tushuncha to‘rt elementdan, ya’ni:

- mahsulot loyihasi (dizayni)ning iste’molchi tomonidan qabul qilinishi;
- mahsulotning loyiha mos kelish darajasi;
- mahsulotning spetsifikatsiyalarga mos kelish darajasi;
- mahsulotning arzonligi, chidamliligi, ta’mirbopligi hamda arzon servis xizmatidan iborat.

Sifat masalalari borasidagi yana bir amerikalik yirik mutaxassis Armand V. Feygenbaum- sifatni kompleks boshqarish nazariyasi mauallifi, Xalqaro Sifat akademiyasi (MAK) akademigi, sifat bo‘yicha Amerika jamiyatining sobiq prezidenti sifatni shunday ta’riflaydi: “Sifatni muhandis yoki marketolog emas, balki iste’molchining qarori aniqlaydi. Raqobatli bozor sharoitida sifat to‘g‘risidagi tasavvur bir joyda to‘xtab qolmay, betinim o‘zgaradi.

Sifat sohasidagi yana bir, atoqli yapon mutaxassisi Kaom Ishikavani ta’kidlashicha, mahsulot yoki xizmatning sifatini ularning narxidan ayrilgan tarzda tasavvur qilib bo‘lmaydi. Buyum qanchalik oliy sifatli bo‘lmashin, agar qimmat tursa, iste’molchini qondira olmaydi.

Sifat boshqaruvi masalalari bo‘yicha amerikalik yirik mutaxassis J.Xarringtonni fikricha, sifat bu iste’molchilar o‘zлari uchun maqbul deb topgan narxda, mahsulot va xizmatingizdan foydalanishni istashgan vaqtida, ularning talabini qondirish yoki undan-da oshirib qanoatlantirishdir.

Sifat boshqarish borasidagi zamонави fan asoschilaridan biri bo‘lgan Valter Shuxartning fikricha, sifatning ikki jihat mavjud. Birinchi jihat – buyumlar sifati haqida insonning mavjudligiga bog‘liq bo‘lmagan ob’ektiv voqe’lik, deb tasavvur qilishdir. Ikkinchisi esa – ana shu ob’ektiv voqe’likka nisbatan munosabatimiz, fikrimiz va hissiyotimiz bilan bog‘liqdir. Iste’molchilarning bunday shaxsiy baholari

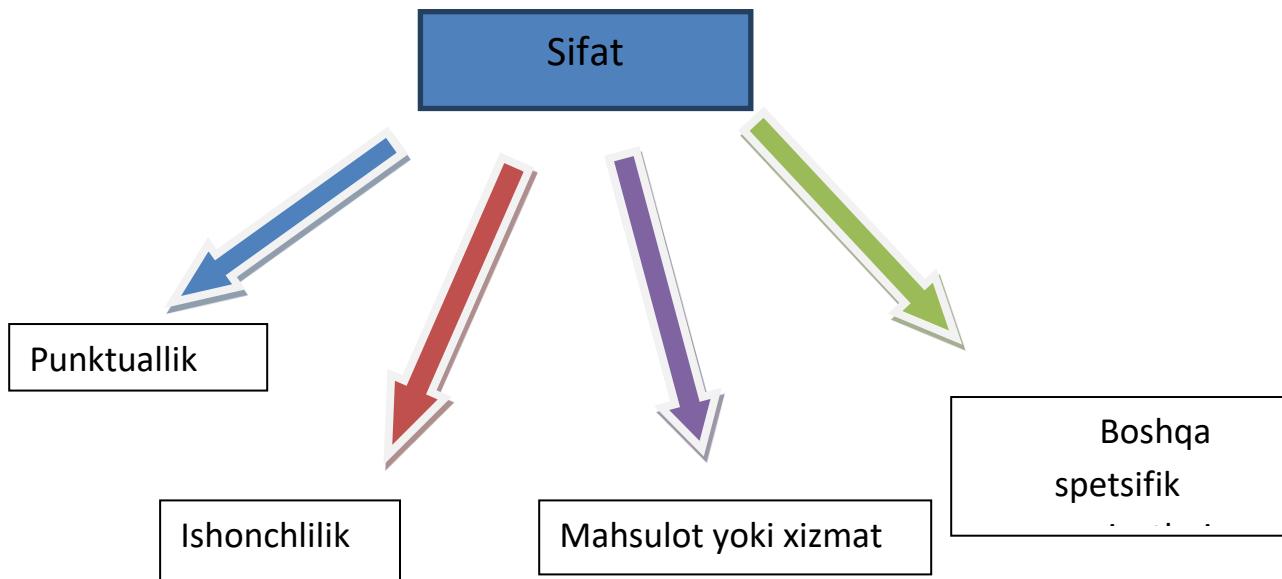
⁴⁰Мырзина М.В. Стандартизация, метрология и сертификация. Учебное пособие.-Пермь: Пермская ГСХА. 2015г.

ularning xohishlarini amalda qanoatlantirishini qayd etib, bu muhandislar uchun asosiy e'tibor nuqtasi bo'lib xizmat qiladi, chunki muhandislar bu baho asosida ishlab chiqariladigan mahsulotning kerakli xususiyatlarini aniqlaydilar.

Fan, texnika va umuman jamiyatda sodir bo'layotgan hozirgi jarayonlarni anglashda sifatning tarixini bilish muhim ahamiyatga egadir. Arxeologiya va unga yaqin fanlar, o'tmishda muhandislik va boshqa faoliyat sohalarida g'aroyib yutuqlar qo'lga kiritilgani haqida dalillar topishmoqda. Bu yutuqlarni yuqori darajadagi sifat va sifat boshqaruvisiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Eramizdan avvalgi XVIII asrda Bobil shohi Xammurapi qonunlar majmuini yozib, (arxeologlar tomonidan 1901-1902 yillarda Suzada (qadimgi Messopotamiya hududi) tahminan tarixi 1780 yillarda yaratilgan Xammurapi qonunlar qomusi topilgan. Qomusda 282 ta qonun bo'lib, ular qora toshli ustunlarga bitilgan edi), mahsulot sifati uchun javobgarlikka asos solgan. Unda agarda usta uy qursa. ammo uy chidamli bo'lmay, qulab biror odam halok bo'lsa, ustaga o'lim jazosi belgilangan. Bu qonunlar ishlab chiqaruvchini (qaysi soha bo'lishidan qat'iy nazar) o'z ishlab chiqargan mahsulotining sifati uchun javobgarlik tamoyillarini ilk bor ifodalagan. Sifatsiz mahsulot ishlab chiqarilganlik uchun nafaqat moddiy, balki jismoniy jazolash amaliyoti qo'llanilganligi tarixdan ma'lum. Asrlar ketidan asrlar o'tgach, ko'pgina sifatning taraqqiyoti to'g'risidagi tarixiy ma'lumotlar saqlanib qolmagan. sifatni boshqarish to'g'risidagi fanning aynan qachon paydo bo'lgani haqida ham yagona fikr yo'q.

Turli mutaxassislar va tashkilotlarning qarashlaridagi ko'pgina o'xshashliklarga qaramay, sifatning yagona maqbul yoki to'g'ri talqini mavjud emas. Faqat turli mualliflar konsepsiylarida mavjud bo'lgan asosiy yondoshuvlarni ajratib ko'rsatish mumkin:

1. Sifat – bu qadriyat.
2. Sifat –bu ustunlikdir.
3. Sifat – bu spetsifikatsiyalarga muvofiqlikdir.
4. Sifat – bu mijozlar istaklariga muvofiqlik va yoki shu istaklarni oldindan ko'ra bilishdir.



1-rasm. Mahsulot sifatini belgilovchi asosiy xususiyatlar

Sifat – mijozlar istaklariga muvofiqlik va yoki shu istaklarni oldindan ko‘ra bilishdir, degan yondoshuv hozirgi kunda keng tarqalgan.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish korxonalari oldida turgan eng asosiy vazifa-raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishdir. Shuning uchun ham mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash bugungi kunning muhim masalalaridan hisoblanadi. Mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash strategik muammo bo‘lib, mamlakatimiz iqtisodiyotining stabillashuvi bu muammolarning hal etishiga bog‘liqdir.

Mahsulot sifati deb, mana shu mahsulotga nisbatan qo‘yilgan xalq ehtiyoji talablarini qondirilish darajasi, ularning xossa xususiyatlari, tashqi ko‘rinishi, ishlatilishining qulayligiga aytildi.

Mahsulotning texnikaviy tavsifi orqali aniqlanuvchi tovarlar yaroqliligining asosiy elementlari konstruksiya sifati deyiladi. Konstruksiya sifatini takomilashtirilishi bilan uning qiymati ham ortadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yhati

Исматуллаев П.Р., Парпиев М.П. Исмоилов Б.Х. Обработка результатов измерений. Учебное пособие.- Ташкент. ТКТИ, 2018.-53 с.

Логачев В.П. Управление качеством. Пособие по изучению дисциплины.- М:МГТУ ГА, 2015.-24с..

Баровский Л.Э., Баровская Э.Н. “Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие/ НИТС инфра-М, 2014 г.

Борисов Ю.И., А.С. Сигов, В.И. Нефедов и др. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник. 2-е изд.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012г.

Бенделл Т. “Наставники по качеству” Сборник кратких очерков о самых знаменитых зарубежных даятелях в области качества: Пер с анг. М.:2000г.

www.iso.org

www.standart.uz



MDIS Tashkent

Management Development Institute of Singapore in Tashkent

Management Development Institute of Singapore in Tashkent
28, Bunyodkor Ave., Chilanzar district, Tashkent 100185, Uzbekistan
Tel: +(998 71) 271 77 00 Fax: +(998 71) 276 90 94
E-mail: conference@mdis.uz
ISBN - 978-9943-4969-5-8