

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

SCIENTIFIC DIGEST: THEORY & APPLICATIONS (SDTA)

Сингапурский Институт Развития Менеджмента в Ташкенте



Индустрия туризма связана с идеей поездок в другие внутренние или международные места (известно, как индустрия путешествий) в развлекательных, социальных или деловых целях. Она тесно связана с гостиничным бизнесом, индустрией гостеприимства и транспортной отраслью. Индустрия туризма (цепочки туристических поставок) включает в себя множество других компонентов - не только размещение, транспорт и экскурсии, но также бары и рестораны, изделия ручной работы, производство продуктов питания, утилизацию отходов и инфраструктуру, которая поддерживает туризм в местах назначения. Все поставки с добавленной стоимостью в индустрии туризма основаны на прибыли и обеспечении того, чтобы туристы были счастливы, удовлетворены и снабжены всем необходимым во время путешествия. Индустрия туризма сложна и требует междисциплинарных исследований. Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте изучает глобальные вопросы отрасли с целью укрепления цепочек поставок в сфере туризма. СИРМТ Центр научных исследований, инноваций и консалтинга собирает и анализирует неопубликованные результаты новых исследований для обмена опытом.

Цели SDTA сборника:

- Привлечение внимания к новым бизнес-моделям в индустрии туризма;
- Освещение вопросов, связанных с индустрией туризма;
- Изучение развития индустрии туризма и глобальные вызовы;
- Развитие научных исследований и образование в индустрии туризма;
- Поддерживание новых подходов и механизмов для укрепления индустрии туризма.

Основные тематические направления:

- Маркетинг в Туризме; Тенденции в туризме
- Менеджмент в Туризме; Оптимизация
- Управление доходами в индустрии туризма
- Новые технологические тенденции в индустрии туризма
- Устойчивое развитие индустрии туризма
- Туризм и экономическое развитие
- Образование в сфере туризма
- Платформы, мобильные приложения и базы данных в туризме
- Цепочки поставок в сфере туризма
- Туристический транспорт
- Услуги по доставке продуктов питания и напитков
- Развлечения в индустрии туризма
- Средства массовой информации: Индустрия видеотуризма
- Смежные отрасли (Другие смежные отрасли)

Статьи, поданные на SDTA коллекцию, будут опубликованы под ISBN как SDTA сборник.

Рабочие языки: английский, русский и узбекский.

Уникальность текста должна составлять не менее 80%.

Шрифт: размер – 14, тип – Times New Roman; межстрочный интервал – 1,5. Все поля по 2 см.

Формат подачи статей:

- заглавие
- аннотация (500-600 слов)
- ключевые слова (3-5)
- основной текст (введение, основная часть и заключение)
- список использованной литературы.

При подаче статей на русском и узбекском языках, предоставляйте аннотацию и ключевые слова на английском языке.

Просьба присылать свои статьи с указанием ФИО, аффилиации, номера телефона и электронной почты на research@mdis.uz до 31 августа 2023 г.